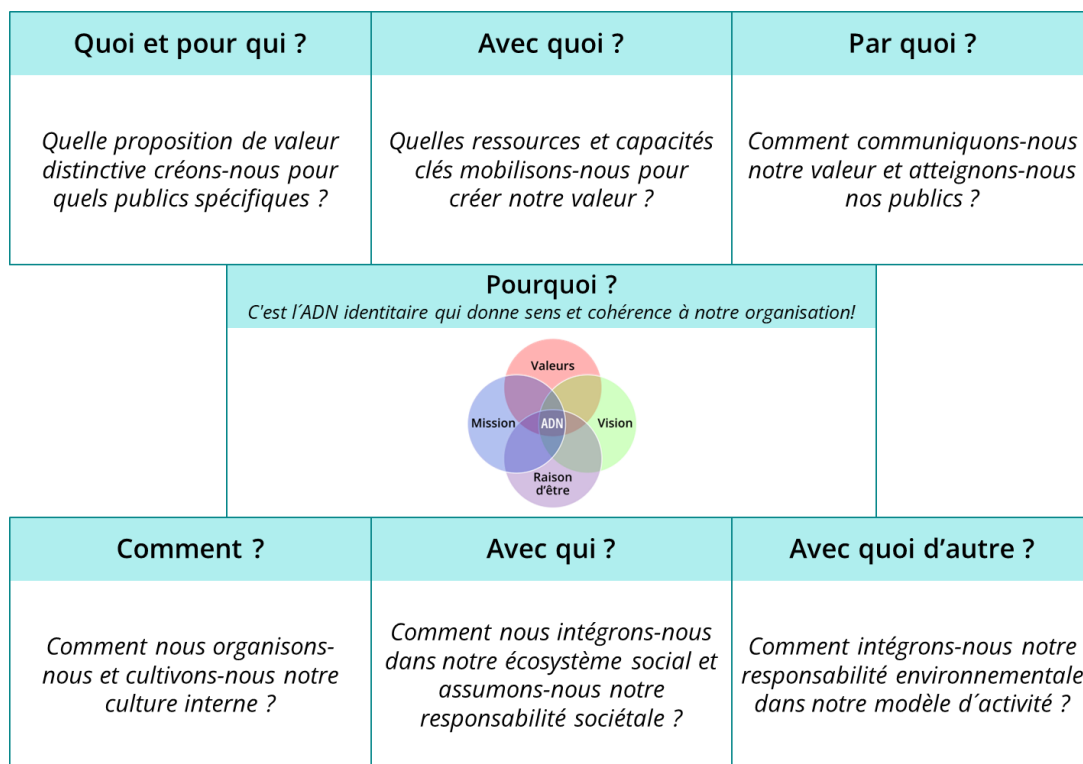


Canevas : Comment - Le domaine logique

« Résumer comment votre organisation crée, délivre et incarne sa valeur »

Le canevas « Comment – Le domaine logique » offre une vue d'ensemble du fonctionnement de votre organisation : il relie votre identité profonde à vos principaux choix opérationnels, sans entrer dans le niveau de détail des canevas spécialisés. Il synthétise en une seule page la façon dont vous créez de la valeur pour des publics précis, avec quelles ressources, par quels canaux, avec quelle organisation interne et quel type d'intégration sociétale et environnementale. Ce canevas joue ainsi un rôle de résumé et de pivot : il permet de vérifier la cohérence d'ensemble de votre modèle avant d'approfondir chaque pilier dans des canevas dédiés, et sert de référence commune pour aligner les équipes sur le « comment » global de l'organisation.



Ce que ce canevas aide à clarifier

- La proposition de valeur que vous créez et pour quels publics spécifiques elle est réellement conçue.
- Les ressources, moyens et capacités clés que vous mobilisez pour produire cette valeur.
- La manière dont vous communiquez, distribuez et faites vivre votre offre auprès de vos publics.
- L'organisation interne et la culture qui soutiennent votre stratégie au quotidien.
- La place que vous prenez dans votre écosystème social et votre responsabilité sociétale.
- La façon dont vous intégrez votre responsabilité environnementale dans votre modèle d'activité.

Comment il est structuré

Le canevas se compose de six blocs qui couvrent les principales dimensions logiques de l'organisation. La partie supérieure rassemble ce que vous offrez (Quoi et pour qui ?), avec quelles ressources (Avec quoi ?)

et par quels canaux de communication et de distribution (Par quoi ?). La partie inférieure décrit la manière dont vous vous organisez (Comment ?), comment vous vous reliez à votre écosystème social (Avec qui ?) et comment vous intégrez votre responsabilité environnementale (Avec quoi d'autre ?). L'ensemble forme un schéma synthétique qui fait le lien entre votre ADN identitaire (raison d'être, vision, mission, valeurs) et votre fonctionnement opérationnel.

Les blocs du canevas

1. Quoi et pour qui ?

Question : Quelle proposition de valeur distinctive créons-nous pour quels publics spécifiques ?

Ce bloc vous invite à clarifier le cœur de votre offre : le problème central que vous adressez, la solution que vous apportez et les segments de publics auxquels vous vous destinez. Il s'agit de décrire votre proposition de valeur du point de vue des bénéfices concrets pour vos clients et bénéficiaires, en distinguant les aspects fonctionnels, émotionnels et d'expérience globale. En étant précis sur les publics ciblés et sur ce qui vous différencie des alternatives, vous posez les fondations de votre positionnement.

2. Avec quoi ?

Question : Quelles ressources et capacités clés mobilisons-nous pour créer notre valeur ?

Ici, vous dressez la carte de vos moyens essentiels : compétences de vos équipes, outils et technologies, infrastructures matérielles, ressources financières et actifs immatériels tels que la marque, les données ou les réseaux. Ce bloc vise à repérer ce qui est vraiment critique pour créer et délivrer votre valeur, et ce qui constitue un avantage difficilement imitable. Il vous aide à distinguer les ressources que vous possédez, celles que vous développez et celles auxquelles vous accédez via des partenariats.

3. Par quoi ?

Question : Comment communiquons-nous notre valeur et atteignons-nous nos publics ?

Ce bloc décrit la façon dont vous rendez votre proposition de valeur visible et accessible. Vous y précisez vos canaux de communication (digitaux, physiques, relationnels), vos messages clés pour chaque segment, vos modes de distribution et de livraison, ainsi que les dispositifs qui structurent la relation dans la durée. L'enjeu est de montrer comment vous faites le lien entre votre offre et vos publics, en cohérence avec leurs habitudes et leurs attentes.

4. Comment ?

Question : Comment nous organisons-nous et cultivons-nous notre culture interne ?

Dans ce bloc, vous présentez la manière dont votre organisation s'orchestre en interne : structure, gouvernance, processus décisionnels, répartition des rôles, outils de collaboration et pratiques managériales. Vous y explicitez aussi les éléments de culture qui soutiennent votre stratégie : modes de coopération, rituels, façons d'apprendre, gestion du droit à l'erreur, reconnaissance, etc. Il s'agit de vérifier que votre organisation interne sert votre projet et incarne vos valeurs au quotidien.

5. Avec qui ?

Question : Comment nous intégrons-nous dans notre écosystème social et assumons-nous notre responsabilité sociétale ?

Ce bloc met en lumière vos relations avec les parties prenantes externes : fournisseurs, partenaires, institutions, associations, collectivités, acteurs de votre territoire. Vous y décrivez la nature de ces liens, la manière dont vous contribuez au développement social et territorial, et comment vous rendez compte de vos engagements. L'objectif est de montrer que votre modèle n'est pas isolé, mais inscrit dans un écosystème où vous assumez une responsabilité sociétale cohérente avec votre identité.

6. Avec quoi d'autre ?

Question : Comment intégrons-nous notre responsabilité environnementale dans nos activités ?

Ce dernier bloc porte sur l'intégration de l'environnement dans votre manière d'agir : compréhension de votre empreinte, leviers de réduction d'impact, pratiques d'éco-conception, d'économie circulaire ou de régénération, et objectifs concrets que vous vous fixez. Vous y décrivez comment les enjeux environnementaux influencent vos choix d'achats, de production, de logistique, de services ou de partenariats. Ce bloc complète la vision logique en montrant comment votre modèle prend en compte les limites planétaires.

Conseils d'utilisation

- Utilisez ce canevas comme résumé du domaine logique : commencez par l'esquisser globalement, puis renvoyez vers les canevas spécialisés pour approfondir chaque pilier.
- Travaillez-le en équipe pluridisciplinaire pour croiser les regards sur l'offre, les ressources, l'organisation et l'écosystème.
- Cherchez la clarté et la synthèse : vos formulations doivent tenir en quelques lignes par bloc, tout en captant l'essentiel de votre modèle.
- Vérifiez la cohérence d'ensemble : ce que vous promettez (Quoi et pour qui ?) doit être soutenu par vos moyens, vos choix d'organisation et vos engagements sociétaux et environnementaux.
- Reprenez ce canevas régulièrement lors de revues stratégiques pour voir comment votre domaine logique évolue et où des ajustements sont nécessaires.

Parcours de réflexion suggéré

1 : Partir de la proposition de valeur et des moyens

Commencez par le bloc **Quoi et pour qui ?** pour clarifier ce que vous offrez et à qui, puis enchaînez avec **Avec quoi ?** pour lister les ressources clés. Cela pose le socle de votre modèle : valeur créée et moyens mobilisés.

2 : Décrire ensuite la mise en relation et l'organisation

Poursuivez avec **Par quoi ?** pour préciser comment vous atteignez vos publics, puis **Comment ?** pour décrire l'organisation interne qui soutient ces choix. Vous vérifiez ainsi que vos canaux et votre culture sont alignés avec votre proposition de valeur.

3 : Intégrer enfin l'écosystème social et environnemental

Terminez avec **Avec qui ?** et **Avec quoi d'autre ?** pour situer votre organisation dans son environnement sociétal et écologique. Cette étape complète le résumé en montrant comment votre modèle logique s'inscrit dans un écosystème plus large et assume ses responsabilités.

Prolongement dans la plateforme

Cette fiche vous donne une vue d'ensemble du canevas « Comment – Le domaine logique » et de la manière de l'utiliser comme résumé structurant de votre modèle d'activité. Dans la plateforme, vous pourrez approfondir chacun des blocs grâce aux canevas spécialisés, aux textes d'aide détaillés et aux liens avec les autres domaines, afin d'explorer plus finement la cohérence entre votre identité, votre logique opérationnelle et vos choix stratégiques.

1. Allez sur <https://coach.my-sbm.ch/>
2. Créez votre compte.
3. Utilisez le menu « Modélisation » et poursuivez votre exploration.