


Canevas : Et ensuite ? Le domaine stratégique

« Donner une colonne vertébrale à vos choix et vos projets »

Ce canevas présente la vue d'ensemble du domaine stratégique de l'entreprise. Il relie votre ADN (raison d'être, identité, valeurs) à six piliers qui forment la boucle de la stratégie, depuis la collecte d'informations jusqu'au suivi et au pilotage. Chaque pilier pose une question globale et renvoie à un ou plusieurs canevas plus détaillés. En l'utilisant, vous clarifiez la logique d'ensemble de vos choix, évitez les décisions fragmentées et installez un cadre commun pour aligner les projets, les objectifs et les priorités.

Collecte d'informations →	Diagnostic stratégique →	Axes stratégiques ✓
<i>Quelles informations stratégiques collecter ?</i>	<i>Quels sont nos principaux atouts et défis ?</i>	<i>Quels axes stratégiques définir et choisir ?</i>
<p>Pourquoi ? <i>C'est l'ADN identitaire qui donne sens et cohérence à notre stratégie!</i></p> 		
Définition des objectifs →	Idéation de projets et sélection →	Suivi et pilotage ↖
<i>Quels objectifs définir à partir des orientations ?</i>	<i>Quels projets imaginer, sélectionner et lancer ?</i>	<i>Comment exécuter les projets et mesurer les résultats stratégiques ?</i>

Ce que ce canevas aide à clarifier

- Quelles informations stratégiques vous devez vraiment suivre au-delà de l'intuition.
- Comment se porte votre organisation, ses atouts et ses faiblesses face à son environnement.
- Quelles grandes orientations stratégiques assumer et quelles options laisser de côté.
- Comment traduire ces orientations en objectifs concrets et mesurables.
- Quels projets lancer pour incarner la stratégie, et comment les piloter dans la durée.

Comment il est structuré

Le canevas s'articule autour de six blocs qui forment un cycle : 1) Collecte d'informations, 2) Diagnostic stratégique, 3) Axes stratégiques, 4) Définition des objectifs, 5) Idéation de projets et sélection, 6) Suivi et pilotage. Le parcours recommandé commence au bloc 1 et se poursuit jusqu'au bloc 6, avant de revenir

au bloc 1 dans une logique cyclique. En pratique, la réalité entrepreneuriale vous amène à refaire régulièrement des boucles : les informations et les résultats obtenus alimentent de nouveaux diagnostics, de nouveaux axes et de nouveaux projets.

Les blocs du canevas

1. Collecte d'informations

Question : Quelles informations stratégiques collecter ?

Ce bloc pose la base de la démarche stratégique : décider quelles informations suivre pour ne pas piloter à vue. Il s'agit d'identifier les sources (marché, concurrence, technologies, réglementation, retours clients, capacités internes) qui éclaireront vos décisions. Une collecte structurée permet de détecter les signaux faibles, d'anticiper les ruptures et de nourrir l'intelligence collective, sans chercher l'exhaustivité.

2. Diagnostic stratégique

Question : Quels sont nos principaux atouts et défis ?

Ici, vous croisez vos forces et faiblesses internes avec les opportunités et menaces externes. Le bloc vise à obtenir une vue lucide de votre position actuelle : où vous excellez réellement, où vous êtes vulnérable, quels risques et quelles opportunités se dessinent. Il constitue le socle sur lequel s'appuieront vos arbitrages et renvoie à des outils comme le FLOR-SWOR pour approfondir l'analyse.

3. Axes stratégiques

Question : Quels axes stratégiques définir et choisir ?

Les axes stratégiques sont les grandes directions que vous choisissez pour les prochaines années. Ils traduisent votre diagnostic en orientations claires : où concentrer vos ressources, quels marchés ou offres prioriser, quels chantiers majeurs ouvrir. Ce bloc vous invite à sélectionner un nombre limité d'axes cohérents avec votre ADN, afin que chacune de vos actions opérationnelles s'inscrive dans une trajectoire lisible.

4. Définition des objectifs

Question : Quels objectifs définir à partir des orientations ?

Ce bloc transforme chaque axe stratégique en objectifs concrets, mesurables et datés. Il permet de passer de l'intention à l'engagement, en définissant ce qu'il faudra avoir atteint dans un délai donné pour considérer que la stratégie avance. Des objectifs bien formulés servent de base à l'allocation des ressources, à la mobilisation des équipes et au futur pilotage de la performance.

5. Idéation de projets et sélection

Question : Quels projets imaginer, sélectionner et lancer ?

À partir des objectifs, vous faites émerger un éventail de projets possibles, puis vous les triez pour ne retenir que ceux qui ont le meilleur rapport impact/faisabilité et alignement stratégique. Ce bloc encourage la créativité à tous les niveaux de l'organisation, puis une sélection rigoureuse pour éviter la dispersion. Il conduit à un portefeuille de projets cohérent avec vos axes et adapté à vos ressources.

6. Suivi et pilotage

Question : Comment exécuter les projets et mesurer les résultats stratégiques ?

Ce bloc traite de la mise en œuvre : planification, coordination, gestion des risques, mesure des résultats. Il définit les indicateurs de suivi, les points de contrôle et les modes d'ajustement en cours de route. Le pilotage vous permet de comparer les résultats aux objectifs, de corriger la trajectoire si nécessaire et d'alimenter la boucle stratégique suivante avec des apprentissages concrets.

Conseils d'utilisation

- Parcourez les blocs dans l'ordre 1 à 6 pour structurer votre réflexion, tout en acceptant les allers retours lorsque le contexte change.
- Ne cherchez pas à remplir tout en détail dès la première boucle : construisez progressivement, en revenant régulièrement sur ce canevas.
- Servez-vous de ce canevas comme carte générale, puis approfondissez chaque pilier avec les canevas spécialisés associés (FLOR SWOR, modèle de revenus, parties prenantes, etc.).

Prolongement dans la plateforme

Cette fiche donne une vue d'ensemble du domaine stratégique et de la boucle à six blocs qui le structure. Dans la plateforme, le travail peut aller plus loin grâce aux textes d'aide détaillés, aux canevas associés à chaque pilier et à une exploration plus progressive de la cohérence entre votre vision, vos choix stratégiques et vos projets concrets.

1. Allez sur <https://coach.my-sbm.ch/>.
2. Créez votre compte.
3. Utilisez le menu « Modélisation » et poursuivez votre exploration.