

## Canevas : Les actifs immatériels $\rightleftharpoons$ Durabilité

### « Faire de vos engagements durables un véritable capital stratégique »

Le canevas « Les actifs immatériels  $\rightleftharpoons$  Durabilité » met en lumière la façon dont vos engagements environnementaux, sociaux et territoriaux constituent de véritables actifs immatériels. Chacun des éléments explorés (biodiversité, environnement, économie circulaire, impacts local et sociétal, droits humains, philanthropie, contribution à l'écosystème, ratios) est déjà une richesse invisible qui renforce votre crédibilité, votre attractivité et votre résilience. Ce canevas vous aide à passer d'une logique de bonnes intentions à une logique de capital : ce que vous faites pour le vivant, pour les personnes et pour votre territoire devient un levier concret de valeur, visible par vos parties prenantes et vos financeurs.

Naturel	<b>Préservation de la biodiversité</b>	<b>Préservation de l'environnement</b>	<b>Implication en économie circulaire</b>
	<i>Comment gérez-vous votre impact sur la biodiversité et transformez-vous cet engagement en actif immatériel ?</i>	<i>Comment gérez-vous votre impact environnemental global et transformez-vous cet engagement en actif immatériel ?</i>	<i>Quel est votre degré d'implication dans la transition vers une économie circulaire et quels actifs immatériels en résultent ?</i>
Sociétal	<b>Impact au niveau local</b>	<b>Impact au niveau sociétal</b>	<b>Droits humains</b>
	<i>Quelles contributions apportez-vous à votre écosystème local et quels actifs immatériels en créez-vous ?</i>	<i>Comment contribuez-vous à la résilience sociétale globale et quels actifs immatériels en résultent ?</i>	<i>Quelles contributions concrètes apportez-vous en faveur des droits humains et quels actifs immatériels en créez-vous ?</i>
Financier	<b>Philanthropie</b>	<b>Ecosystémique</b>	<b>Ratios</b>
	<i>Comment votre démarche philanthropique renforce-t-elle votre crédibilité et quels actifs immatériels financiers et sociétaux en résultent ?</i>	<i>Comment contribuez-vous à la santé et à la résilience de votre écosystème élargi, et quels actifs immatériels financiers en tirez-vous ?</i>	<i>Quels ratios et indicateurs utilisez-vous pour rendre visibles vos actifs immatériels liés à la durabilité et en démontrer la valeur financière ?</i>

### Ce que ce canevas aide à clarifier

- Comment vos engagements sur la biodiversité et l'environnement se traduisent en réputation, en accès aux financements et en différenciation
- En quoi vos démarches d'économie circulaire créent des avantages économiques et concurrentiels durables
- Ce que vous apportez réellement à votre territoire, à la société et aux droits humains, au-delà des discours
- Comment vos actions philanthropiques et votre contribution à l'écosystème élargi renforcent votre capital relationnel et votre légitimité
- Par quels indicateurs et ratios rendre visibles ces actifs immatériels de durabilité et en démontrer la valeur financière

## Comment il est structuré

Le canevas se compose de neuf blocs, chacun correspondant à un type d'engagement durable qui devient un actif immatériel : biodiversité, environnement, économie circulaire, impact local, impact sociétal, droits humains, philanthropie, contribution écosystémique et ratios de suivi. Chaque bloc vous invite à décrire vos pratiques, à en dégager les effets immatériels (crédibilité, réputation, capital social, accès aux financements, innovation) et à réfléchir à la façon de les mesurer. Ensemble, ces blocs constituent une grille de lecture pour piloter vos engagements durables comme un patrimoine stratégique, et non comme une simple charge.

## Les blocs du canevas

**Question :** ...

Description.

### 1. Préservation de la biodiversité

**Question :** *Comment gérez-vous votre impact sur la biodiversité et transformez-vous cet engagement en actif immatériel ?*

Ce bloc analyse vos actions en faveur du vivant : préservation des milieux, protection d'espèces, restauration d'écosystèmes, corridors écologiques, partenariats avec ONG ou chercheurs, certifications. Vous examinez aussi la mesure de cet impact (audits, indicateurs, transparence) et la manière dont il renforce votre réputation environnementale, votre accès à certains financements et votre différenciation sur le marché. Il vous aide à traiter la biodiversité comme un actif fragile mais puissant pour votre légitimité.

### 2. Préservation de l'environnement

**Question :** *Comment gérez-vous votre impact environnemental global et transformez-vous cet engagement en actif immatériel ?*

Ce bloc couvre l'ensemble de vos politiques climat et environnement : bilan carbone, trajectoire de réduction, efficacité énergétique, gestion de l'eau, réduction des déchets, économie circulaire, innovations bas-carbone, rapports extra-financier. Vous identifiez comment ces engagements renforcent votre crédibilité ESG, sécurisent votre relation avec clients, talents et investisseurs, et améliorent votre résilience face aux contraintes réglementaires ou aux hausses de coûts des ressources.

### 3. Implication en économie circulaire

**Question :** *Quel est votre degré d'implication dans la transition vers une économie circulaire et quels actifs immatériels en résultent ?*

Ce bloc explore vos modèles circulaires : réparation, réemploi, location, reconditionnement, recyclage, éco-conception, boucles de récupération et partenariats de valorisation. Vous analysez en quoi cette circularité renforce votre leadership d'innovation, votre image de pionnier, votre différenciation prix/valeur et votre indépendance vis-à-vis des ressources critiques. Il met en évidence que l'économie circulaire est à la fois une stratégie durable et un avantage compétitif.

### 4. Impact au niveau local

**Question :** *Quelles contributions apportez-vous à votre écosystème local et quels actifs immatériels en créez-vous ?*

Ce bloc s'intéresse à votre rôle dans le territoire : emploi local, formation, achats auprès de fournisseurs de proximité, soutien à la vie associative, participation aux instances locales. Vous évaluez le capital social que cela génère (confiance des élus, reconnaissance des habitants, alliances avec d'autres

acteurs) et les facilités d'accès qui en découlent (autorisations, collaborations, appels d'offres). Il montre comment l'ancrage local devient un actif de stabilité et de soutien.

## 5. Impact au niveau sociétal

**Question : Comment contribuez-vous à la résilience sociétale globale et quels actifs immatériels en résultent ?**

Ce bloc élargit la focale à votre contribution aux grands enjeux sociaux : inclusion, égalité, éducation, santé, accès aux biens et services, résilience des communautés. Vous identifiez vos programmes, vos partenariats avec des acteurs sociaux, vos prises de position et la mobilisation interne qu'ils suscitent. Il met en lumière comment un impact sociétal crédible renforce votre sens, votre attractivité auprès de personnes engagées et votre légitimité auprès d'écosystèmes militants ou institutionnels.

## 6. Droits humains

**Question : Quelles contributions concrètes apportez-vous en faveur des droits humains et quels actifs immatériels en créez-vous ?**

Ce bloc examine vos engagements en matière de droits fondamentaux : non-discrimination, conditions de travail, diversité et inclusion, respect dans la chaîne de valeur, mécanismes d'alerte, adhésion à des standards internationaux. Vous analysez comment ces pratiques nourrissent votre légitimité éthique, la confiance de vos parties prenantes, la qualité de vos relations fournisseurs et votre résilience réputationnelle. Il vous aide à ancrer les droits humains comme fondement de votre capital immatériel.

## 7. Philanthropie

**Question : Comment votre démarche philanthropique renforce-t-elle votre crédibilité et quels actifs immatériels financiers et sociétaux en résultent ?**

Ce bloc porte sur vos dons, mécénats, engagements pro bono ou fonds dédiés à des causes d'intérêt général. Vous clarifiez votre stratégie de don, la qualité de vos partenariats, l'engagement des équipes, la manière dont vous communiquez sur ces actions et les effets sur votre réputation. Il montre que la philanthropie, lorsqu'elle est cohérente avec votre mission et vos pratiques, renforce votre image d'acteur responsable et facilite les liens avec des réseaux d'impact.

## 8. Écosystémique

**Question : Comment contribuez-vous à la santé et à la résilience de votre écosystème élargi, et quels actifs immatériels financiers en tirez-vous ?**

Ce bloc examine votre rôle au sein de réseaux plus larges : clusters, filières, communautés d'innovation, coalitions d'impact. Vous évaluez la qualité de vos collaborations dans la chaîne de valeur, vos projets de co-innovation, le partage de ressources (données, infrastructures, connaissances) et votre capacité d'influence sur les standards ou bonnes pratiques. Il met en évidence que votre investissement dans l'écosystème crée un capital relationnel dense, une position de pivot et une meilleure capacité à encaisser les crises.

## 9. Ratios

**Question : Quels ratios et indicateurs utilisez-vous pour rendre visibles vos actifs immatériels liés à la durabilité et en démontrer la valeur financière ?**

Ce bloc vous invite à traduire vos engagements immatériels en indicateurs lisibles : indicateurs environnementaux, sociaux, de gouvernance, de réputation, écosystémiques, mais aussi financiers liés à vos offres durables ou aux coûts évités. Vous choisissez quelques ratios robustes, les suivez dans le temps et les mettez en regard de votre performance économique. Il vous aide à raconter chiffres à l'appui comment vos actifs de durabilité deviennent un avantage financier et un facteur de résilience.

## Conseils d'utilisation

- Travaillez ce canevas en équipe pluridisciplinaire (direction, RSE, RH, finance, opérationnel) pour éviter une vision trop partielle de vos engagements
- Pour chaque bloc, privilégiez des exemples concrets et des éléments mesurables, même simples, plutôt que des formulations générales
- Identifiez 2 ou 3 axes prioritaires où vos engagements sont déjà forts et peuvent être mieux valorisés, et 1 ou 2 zones de fragilité à renforcer
- Reliez systématiquement vos actifs de durabilité à des effets sur les revenus, les coûts, les risques ou l'accès aux financements pour faciliter le dialogue avec les parties prenantes financières
- Faites évoluer progressivement un petit tableau de bord combinant indicateurs ESG, réputationnels et économiques pour suivre la valeur de ce capital immatériel dans le temps

## Prolongement dans la plateforme

Cette fiche donne une vue d'ensemble du canevas « Les actifs immatériels ⇔ Durabilité » et de sa logique de remplissage. Dans la plateforme, le travail peut aller plus loin grâce aux textes d'aide détaillés, aux autres canevas dédiés aux actifs immatériels et à la stratégie, et à une exploration plus progressive de la cohérence entre vos engagements durables, vos indicateurs et la solidité économique de votre modèle.

1. Allez sur <https://coach.my-sbm.ch/>.
2. Créez votre compte.
3. Utilisez le menu « Modélisation » et poursuivez votre exploration.