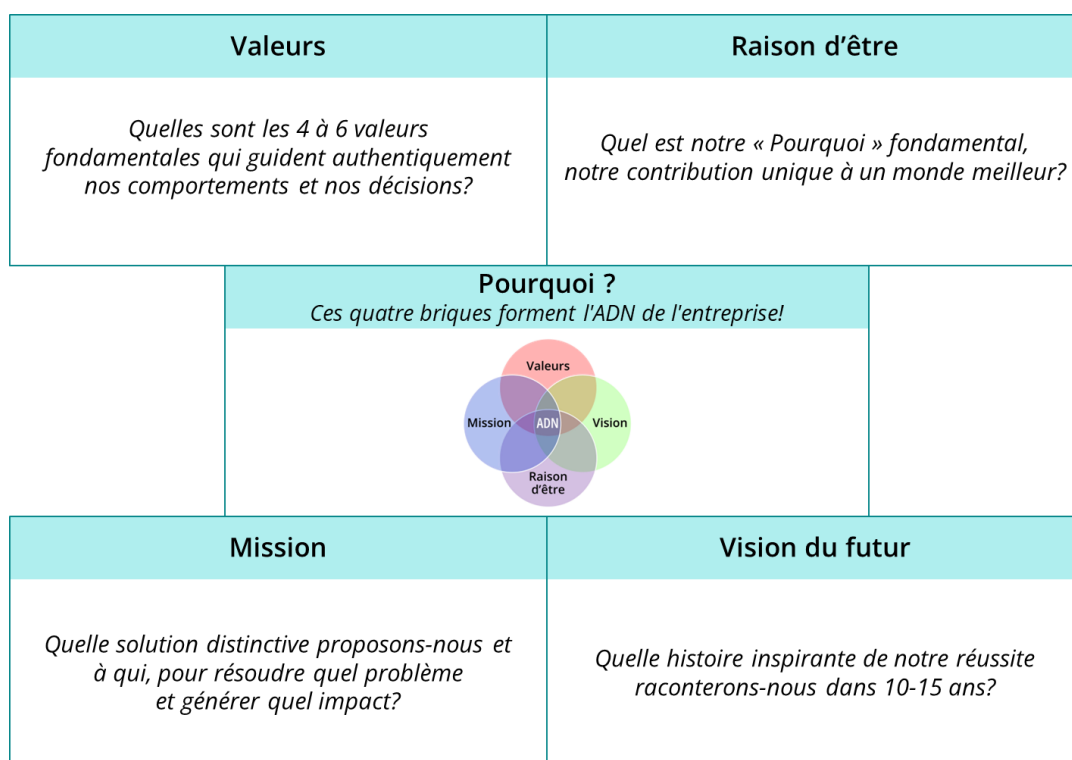


Canevas : Pourquoi ? Le domaine identitaire

« Clarifier l'ADN profond de votre organisation »

Ce canevas vous aide à expliciter l'identité profonde de votre organisation à travers quatre composantes indissociables : valeurs, raison d'être, mission et vision du futur. Il vous permet de formuler un socle identitaire clair, authentique et cohérent, qui relie le sens de votre projet, la manière d'agir au quotidien et l'ambition de long terme. En travaillant ces éléments ensemble, vous disposez d'une boussole culturelle et stratégique pour guider vos choix, aligner vos équipes et renforcer votre singularité sur la durée.

Ce canevas est le résumé de l'ADN de l'entreprise. Chacun de ses blocs peut être approfondi avec son propre canevas.



Ce que ce canevas aide à clarifier

- Les valeurs réellement vécues qui orientent les comportements et décisions au quotidien.
- Le « pourquoi » fondamental de votre organisation, au-delà de ses produits et services actuels.
- La mission opérationnelle : ce que vous faites, pour qui, pour résoudre quel problème et avec quel impact.
- Une vision inspirante et crédible de votre réussite à 10–15 ans.
- La cohérence entre sens, action et ambition, afin d'éviter les contradictions internes.
- Un langage commun pour parler de votre identité auprès des équipes et des parties prenantes externes.

Comment il est structuré

Le canevas se compose de quatre blocs qui couvrent l'ensemble du domaine identitaire. Les valeurs posent le socle culturel, la raison d'être exprime la contribution profonde que vous voulez apporter au monde, la mission traduit cette intention dans l'action quotidienne et la vision projette votre réussite dans le futur. Chaque bloc vous invite à passer des formules génériques à des énoncés concrets, incarnés et inspirants. L'ensemble forme un tout cohérent : on doit pouvoir lire un fil logique allant des valeurs jusqu'à la vision, en passant par la raison d'être et la mission.

Les blocs du canevas

1. Valeurs

Question : Quelles sont les 4 à 6 valeurs fondamentales qui guident authentiquement nos comportements et nos décisions?

Ce bloc vous invite à identifier les principes réellement vécus qui orientent vos décisions et vos interactions, en interne comme avec vos partenaires. Il ne s'agit pas de choisir des mots flatteurs, mais de nommer ce qui, dans les faits, structure votre culture et votre manière d'agir. L'enjeu est de disposer d'un socle de valeurs observables, partageables et suffisamment précis pour guider les comportements au quotidien.

2. Raison d'être

Question : Quel est notre « Pourquoi » fondamental, notre contribution unique à un monde meilleur?

Ici, vous formulez le sens profond de votre organisation en exprimant la contribution positive que vous souhaitez apporter à la société ou à votre écosystème. La raison d'être dépasse vos objectifs économiques et vos offres actuelles : elle répond à la question de ce qui manquerait si vous n'existiez plus demain. Elle doit être à la fois inspirante, émotionnelle et reliée à votre domaine d'action pour mobiliser durablement vos parties prenantes.

3. Mission

Question : Quelle solution distinctive proposons-nous et à qui, pour résoudre quel problème et générer quel impact?

Ce bloc traduit votre raison d'être en action concrète, en décrivant ce que vous faites aujourd'hui, pour quels publics et avec quelle valeur ajoutée spécifique. Vous y formulez en une phrase claire votre proposition de valeur, votre cible et le problème central que vous contribuez à résoudre. Une mission bien posée rend immédiatement compréhensible votre utilité et sert de repère pour vos choix stratégiques et opérationnels.

4. Vision du futur

Question : Quelle histoire inspirante de notre réussite raconterons-nous dans 10-15 ans?

Dans ce bloc, vous projetez votre organisation dans 10 à 15 ans en racontant le scénario de votre réussite comme une histoire déjà réalisée. Vous y décrivez votre position, votre impact, ce qui aura changé dans votre secteur et ce qui fera votre fierté collective. Cette vision doit être suffisamment ambitieuse pour inspirer et fédérer, tout en restant crédible au regard de votre identité et de votre trajectoire possible.

Conseils d'utilisation

- Travaillez d'abord sur les valeurs et la raison d'être, puis affinez la mission et enfin la vision du futur.
- Privilégiez l'authenticité : décrivez ce que vous êtes et voulez vraiment devenir, pas ce qui « sonne bien » sur une plaquette.
- Impliquez plusieurs personnes clés (fondateurs, direction, collaborateurs) afin de croiser les regards et d'ancrer le résultat dans le vécu.
- Relisez l'ensemble pour vérifier la cohérence : la mission traduit-elle bien la raison d'être, la vision est-elle alignée avec vos valeurs ?
- Reformulez jusqu'à obtenir des phrases simples, mémorisables et partageables par tous sans les déformer.

Prolongement dans la plateforme

Cette fiche vous offre une vue d'ensemble du canevas « Pourquoi ? Le domaine identitaire » et de la logique de remplissage de chacun de ses blocs. Dans la plateforme, vous pouvez approfondir ce travail grâce aux textes d'aide détaillés, aux canevas liés et à une exploration plus progressive de la cohérence globale de votre identité entrepreneuriale.

1. Allez sur <https://coach.my-sbm.ch/>
2. Créez votre compte
3. Utilisez le menu « Modélisation » et poursuivez votre exploration