

Canevas : Vision du futur

« Se projeter dans un futur crédible pour orienter vos choix d'aujourd'hui »

Le canevas « Vision du futur » permet de projeter votre organisation dans un horizon de 5 à 20 ans, en tenant compte des grandes évolutions sociétales, économiques et environnementales. Il vous aide à imaginer le contexte dans lequel vous évoluerez demain, puis à préciser la position que vous souhaitez y occuper, les impacts que vous aurez créés et les moyens dont vous disposerez. En articulant tendances de fond, leviers, défis, positionnement, ressources et réalisations, ce canevas relie la vision de long terme à des trajectoires de développement plus concrètes. Il devient ainsi un outil identitaire majeur : il donne du sens à vos ambitions et sert de repère pour vos décisions stratégiques actuelles.

Social		Economique		Environnemental	
<i>Comment la société aura-t-elle évolué d'ici 5 à 20 ans ?</i>		<i>À quoi ressemblera le paysage économique de demain ?</i>		<i>Dans quel environnement naturel et réglementaire évoluerons-nous ?</i>	
Leviers et forces			Défis et obstacles		
<i>Sur quels atouts et facteurs favorables nous appuierons-nous ?</i>			<i>Quels défis majeurs et contraintes devons-nous surmonter ?</i>		
Position et impact	Capacités et ressources	Relations et partenariats	Réalizations et accomplissements		
<i>Quelle sera notre position distinctive et quel impact aurons-nous créé ?</i>	<i>Quelles seront nos forces distinctives et nos moyens d'action ?</i>	<i>Comment collaborerons-nous avec notre écosystème élargi ?</i>	<i>Quels résultats concrets et reconnus aurons-nous accomplis ?</i>		
Phrase de la vision du futur					
<i>Comment synthétiser notre vision du futur en deux phrases inspirantes et engageantes ?</i>					

Ce que ce canevas aide à clarifier

- Les grandes transformations sociétales, économiques et environnementales qui redessineront votre contexte d'action.
- Les opportunités, leviers et forces sur lesquels vous pourrez vous appuyer, ainsi que les défis et obstacles majeurs à anticiper.
- La position distinctive, la reconnaissance et l'impact que vous visez à moyen ou long terme.
- Les capacités, ressources, relations et partenariats qu'il vous faudra développer pour réussir.
- Les réalisations concrètes qui matérialiseront votre succès et la manière de les synthétiser en une vision du futur inspirante.

Comment il est structuré

Le canevas s'ouvre sur trois blocs qui décrivent le futur contextuel : évolutions sociétales, paysage économique et environnement naturel et réglementaire. Une seconde ligne explore vos leviers et forces d'un côté, vos défis et obstacles de l'autre. La troisième ligne projette votre organisation elle-même : position et impact, capacités et ressources, relations et partenariats, réalisations et accomplissements. Enfin, un dernier bloc vous invite à condenser l'ensemble en une phrase de vision du futur en deux temps : contexte transformé, puis rôle spécifique de votre organisation. L'ensemble forme un narratif complet, du monde qui vient à la contribution distincte que vous y visez.

Les blocs du canevas

1. Sociétal

Question : Comment la société aura-t-elle évolué d'ici 5 à 20 ans ?

Ce bloc vous amène à imaginer les grandes mutations des modes de vie, des valeurs collectives, des comportements et des attentes citoyennes qui affecteront votre environnement. Vous y identifiez les tendances lourdes, comme le vieillissement démographique, les nouvelles attentes au travail, l'essor de l'économie du partage ou l'hybridation numérique-physique des interactions. L'objectif n'est pas de prédire avec certitude, mais de décrire un paysage sociétal plausible qui influencera les besoins et comportements de vos publics.

2. Économique

Question : À quoi ressemblera le paysage économique de demain ?

Ici, vous projetez l'évolution des modèles d'affaires, des marchés et des rapports de force dans les secteurs qui vous concernent. Le bloc vous invite à examiner l'automatisation, la place de l'économie circulaire, la plateforme, les nouveaux modes de paiement ou l'arrivée d'acteurs disruptifs. Vous explorez comment la valeur sera créée, captée et redistribuée, en intégrant ce que pourraient devenir les chaînes de valeur et les formes de concurrence. Cette vision économique prépare vos futurs choix de positionnement et d'innovation.

3. Environnemental

Question : Dans quel environnement naturel et réglementaire évoluerons-nous ?

Ce bloc se concentre sur les évolutions climatiques, la disponibilité des ressources, les normes environnementales et les exigences réglementaires qui structureront votre activité. Vous y décrivez les principaux scénarios : contraintes carbone, adaptation aux événements climatiques extrêmes, rareté de certaines matières, développement de nouvelles technologies de régénération ou de protection de la biodiversité. L'enjeu est de considérer à la fois les risques et les opportunités offertes par la transition écologique.

4. Leviers et Forces

Question : Sur quels atouts et facteurs favorables nous appuyerons-nous ?

Dans ce bloc, vous repérez ce qui jouera en votre faveur dans le futur contexte que vous venez de décrire. Il peut s'agir de forces internes déjà présentes (expertise, culture, réputation), de capacités à développer, mais aussi de tendances externes, d'alliances ou de mouvements de fond qui soutiendront votre vision. Vous distinguez les leviers durables de ceux qui risquent d'être ponctuels, afin de concentrer votre énergie sur les atouts les plus structurants.

5. Défis et Obstacles

Question : Quels défis majeurs et contraintes devons-nous surmonter ?

Ce bloc invite à regarder lucidement les difficultés, résistances et contraintes qui pourraient freiner la réalisation de votre vision. Vous y recensez les obstacles internes (compétences à transformer, culture à faire évoluer), externes (concurrence, réglementation, financement, technologies), ainsi que les risques de disruption négative. L'objectif n'est pas de décourager l'ambition, mais d'anticiper les principaux points de friction pour pouvoir envisager des stratégies de contournement ou d'atténuation.

6. Position et Impact

Question : Quelle sera notre position distinctive et quel impact aurons-nous créé ?

Ici, vous décrivez la place que vous souhaitez occuper dans votre écosystème à l'horizon choisi : type de leader ou de référent, reconnaissance dans votre secteur, influence sur certains enjeux, réputation auprès de vos parties prenantes. Vous précisez également l'impact durable que vous souhaitez avoir créé : transformations dans votre territoire, votre secteur ou auprès de vos publics. Ce bloc aide à formuler une ambition à la fois inspirante et crédible, qui guidera vos choix stratégiques.

7. Capacités et Ressources

Question : Quelles seront nos forces distinctives et nos moyens d'action ?

Ce bloc vous amène à projeter l'évolution de vos compétences clés, de vos équipes, de vos capacités technologiques, financières et organisationnelles. Vous y décrivez ce qui fera votre excellence opérationnelle dans le futur : types de talents, niveau d'expertise, outils, modèles économiques, pratiques de gestion et de gouvernance. Il s'agit de relier votre vision à des trajectoires de développement concret des moyens nécessaires pour la rendre possible.

8. Relations et Partenariats

Question : Comment collaborerons-nous avec notre écosystème élargi ?

Vous explorez ici la nature des relations que vous souhaitez entretenir avec vos différentes parties prenantes : clients, fournisseurs, partenaires institutionnels, pairs, concurrents, monde académique, société civile, etc. Le bloc vous invite à imaginer des formes de coopération, de co-innovation ou de co-construction qui renforceront votre position et votre capacité d'impact. Vous y précisez les alliances stratégiques, les communautés et les réseaux dans lesquels vous voulez être pleinement impliqué.

9. Réalisations et Accomplissements

Question : Quels résultats concrets et reconnus aurons-nous accomplis ?

Ce bloc sert à matérialiser votre vision en résultats tangibles et mesurables : projets emblématiques, objectifs chiffrés, certifications, prix, études de cas, transformations documentées. Il vous incite à formuler des accomplissements suffisamment précis pour pouvoir être suivis et reconnus par des tiers. En listant ces résultats futurs, vous facilitez la définition de jalons, d'indicateurs et de priorités à moyen terme.

10. Phrase de la vision du futur

Question : Comment synthétiser notre vision du futur en deux phrases inspirantes et engageantes ?

Ce dernier bloc propose de condenser l'ensemble du travail en deux phrases qui relient contexte futur et rôle spécifique de votre organisation. La première décrit en quelques mots le monde dans lequel vous évoluerez, en s'appuyant sur vos blocs : sociétal, économique et environnemental. La seconde affirme votre position, votre contribution et vos capacités clés dans ce contexte. Le défi est de garder des formulations simples, parlantes et mobilisatrices, malgré la richesse d'analyse produite en amont.

Conseils d'utilisation

- Choisissez un horizon temporel réaliste pour votre activité (5, 10, 15 ou 20 ans) et gardez-le constant dans tout le canevas.
- Travaillez d'abord sur les tendances de contexte avant de vous projeter sur votre propre position, pour éviter les visions déconnectées du réel.
- Acceptez l'incertitude : cherchez des scénarios plausibles plutôt que des prédictions exactes, et notez les hypothèses clés.
- Soyez à la fois ambitieux et crédible en matière de position, de capacités et de réalisations : la vision doit inspirer sans devenir irréaliste.
- Utilisez ce canevas comme base pour décliner ensuite des objectifs stratégiques, des priorités d'investissement et des jalons intermédiaires.

Parcours de réflexion suggéré

1 : Explorer d'abord le futur du contexte

Commencez par les blocs **Sociétal**, **Économique** et **Environnemental** pour dessiner le paysage dans lequel vous évoluerez. Cette étape permet de prendre de la hauteur et de sortir de vos contraintes immédiates. Vous pouvez ensuite compléter par les blocs **Leviers et forces** et **Défis et obstacles** afin de situer votre organisation dans ce futur probable.

2 : Projeter ensuite l'organisation dans ce futur

Poursuivez avec les blocs **Position et impact**, **Capacités et ressources**, **Relations et partenariats** et **Réalisations et accomplissements**. Vous traduisez alors votre vision en ambition de place, de moyens et de résultats concrets. Cette progression aide à vérifier la cohérence entre ce que vous visez et ce que vous êtes prêt à développer pour y parvenir.

3 : Conclure par la phrase de vision du futur

Terminez par le bloc **Phrase de la vision du futur** en synthétisant votre travail en deux phrases : l'une pour le contexte futur, l'autre pour votre rôle distinctif. N'hésitez pas à simplifier fortement à cette étape, quitte à garder vos analyses détaillées comme annexes d'inspiration pour les décisions à venir.

Prolongement dans la plateforme

Cette fiche vous offre une vue d'ensemble du canevas « Vision du futur » et de la manière d'articuler contexte anticipé, position souhaitée et moyens à développer. Dans la plateforme, vous pouvez approfondir ce travail grâce aux textes d'aide détaillés, croiser cette vision avec vos autres canevas identitaires et stratégiques, et transformer progressivement cette projection en trajectoire de développement cohérente, jalonnée d'objectifs et de projets concrets.

1. Allez sur <https://coach.my-sbm.ch/>
2. Créez votre compte.
3. Utilisez le menu « Modélisation » et poursuivez votre exploration.