

## Checklist des qualités entrepreneuriales

Dans la checklist ci-dessous figurent seize qualités qui sont présentes chez la plupart des entrepreneurs sociaux qui ont réussi leur défi. Utilise-la pour évaluer comment tu te situes en relation à chacune d'entre elles. Le tableau en dessous de la checklist te donnera plus de détails.

Les dix premières sont celles du **Programme Empretec – Guide de l'entrepreneur de la CNUCED** – Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le développement. Les six suivantes sont caractéristiques de personnes œuvrant dans l'entrepreneuriat social ou l'économie sociale et solidaire – ESS.

Choisis, pour chaque qualité, la réponse qui te semble la plus adéquate.

1. **Forte**, signifie qu'elle est présente en toi et/ou dans les membres de l'équipe.
2. **Moyenne**, signifie qu'elle existe, mais qu'il faudra certainement la développer.
3. **Basse**, signifie qu'elle n'est pas présente et qu'il te faudra y réfléchir.

Présence des qualités entrepreneuriales		Forte	Moyenne	Faible
1	Recherche d'opportunités et initiative	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Persévérance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Respect des engagements	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Exigence d'efficacité et de qualité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Prise de risques calculés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	Fixation des objectifs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	Recherche de l'information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	Planification et suivi systématiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	Persuasion et travail en réseau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	Indépendance et confiance en soi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	Sensibilité pour l'utilité et l'intérêt collectif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	Perception du profit, nécessaire à la pérennisation de l'activité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	Placement de l'être humain au cœur de la réflexion et de l'action	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	Sensibilité au développement durable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	Ouverture à la gestion participative et à la démocratie organisationnelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	Capacité de prendre du recul et avoir une vision d'ensemble	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Explications

### Recherche d'opportunités et initiative

Un entrepreneur est quelqu'un qui recherche des opportunités. Là où d'autres voient des problèmes, l'entrepreneur voit des opportunités et prend l'initiative de transformer ces opportunités en activités rentables.

### Persévérance

L'entrepreneur est déterminé à persévérer face aux obstacles. Là où la plupart des autres personnes tendent à renoncer à une activité, l'entrepreneur ne renonce pas.

### Respect des engagements

L'entrepreneur fait toujours ce qu'il dit qu'il va faire. Il tient toujours ses promesses, quels que soient les sacrifices personnels que cela implique.

### Exigence d'efficacité et de qualité

Il s'agit là de passion: le souci obsessionnel d'améliorer la qualité, de faire quelque chose mieux, plus vite ou à moindre coût. Cette passion s'exprime à travers l'intégrité de l'entrepreneur et la fierté qu'il a dans son travail.

### Prise de risques calculés

La prise de risques calculés est l'une des caractéristiques fondamentales de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs. L'entrepreneur n'hésite pas à prendre des risques.

### Fixation des objectifs

Cette compétence est la plus importante parce que sans elle rien d'autre ne peut fonctionner. L'entrepreneur sait ce qu'il veut. Il sait où il va avec son entreprise. Il pense toujours à l'avenir et aux objectifs fixés.

### Recherche de l'information

L'entrepreneur n'aime ni l'incertitude ni les hypothèses. Il n'aime pas compter sur les autres pour avoir des informations. Il passe apparemment beaucoup de temps à réunir des informations sur ses clients, sur ses fournisseurs, dans le domaine technologique et sur les opportunités qui s'offrent à lui.

### Planification et suivi systématiques

On entend par systématique «d'une manière ordonnée, logique». La planification consiste à décider ce que vous allez faire. Le suivi consiste en une vérification. C'est exactement à quoi sert le plan d'action de l'entreprise: voir si une chose est faisable avant de l'essayer.

### Persuasion et travail en réseau

L'entrepreneur utilise une stratégie bien définie pour amener les autres à le suivre ou à faire quelque chose pour lui. Une stratégie de persuasion réussie dépend de toutes les parties prenantes, c'est-à-dire autant de l'entrepreneur que de ceux qu'il essaie de persuader.

### Indépendance et confiance en soi

Cette compétence est celle de l'entrepreneur qui a confiance dans sa capacité ou sa possibilité de faire quelque chose. Cette confiance en soi se reflète dans les défis que l'entrepreneur choisit de relever. Avoir confiance en soi signifie que l'on assume la responsabilité totale de faire bouger les choses.

### Sensibilité pour l'utilité et l'intérêt collectif

Cette qualité se manifeste par une posture permanente d'orientation sur les impacts provoqués par le modèle d'affaires social, dans le but d'en vérifier son utilité réelle pour les collectivités visées.

### Perception du profit, nécessaire à la pérennisation de l'activité

C'est fondamentalement la sagesse de resituer les ressources financières à leur bonne place, c'est-à-dire comme moyen d'atteindre ses objectifs et impacts sociétaux, et le profit comme outil de développement et pérennisation des impacts recherchés.

## **Placement de l'être humain au cœur de la réflexion et de l'action**

Cette compétence se manifeste par la volonté de mettre au premier plan les dimensions humaine et sociale dans toutes ses réflexions, stratégies et actions.

## **Sensibilité au développement durable**

C'est la préoccupation et la capacité de confronter le développement de son organisation avec des critères de développement durable, par une analyse systémique de ses impacts à long terme.

## **Ouverture à la gestion participative et à la démocratie organisationnelle**

Dans la plupart des organisations sans but lucratif, cette compétence est fondamentale pour une bonne gouvernance, mue par une intime conviction et reconnaissance du partage des prises de décision, à l'interne comme à l'externe, comme outil favorable au développement et non pas comme une perte de pouvoir.

## **Capacité de prendre du recul et avoir une vision d'ensemble**

C'est la faculté d'alterner entre l'immersion au cœur de l'action et la réflexion « hors du cadre », l'observation en recul de l'organisation et de ses relations avec son contexte.