

1. Enjeu

Quel est le problème à résoudre ou le besoin à satisfaire dans la tête de ton client ?

2. Clientèles

Quelles sont tes cibles primaires et secondaires, prêtes à payer pour obtenir votre prestation ?

3. Impact

Quelles est la gravité du problème ou besoin ?
Quelles sont les conséquences pour tes cibles, pour la société ou pour l'environnement ?

6. Prochains pas

Quelle est ta préoccupation actuelle ?
Comment peux-tu faire avancer ton projet ?
Quels éléments doivent encore être vérifiés ?

5. Solutions

Quelles nouvelles prestations ou propositions de valeur peux-tu développer pour tes clientèles ?

4. Offre existante

Comment s'y prennent aujourd'hui tes clientèles ? En quoi est-ce insuffisant ?

