

Valeurs, raison d'être, mission et vision du futur

Valeurs (termes de) : _____

Raison d'être :

Une unique phrase pour définir le contexte auquel tu aspirés dans le futur et pour lequel tu auras pu contribuer avec toute ton énergie et ton cœur, à l'exemple de Martin Luther King¹

¹ I have a dream, one day...

Mission :

Une unique phrase avec les trois éléments de base :

- Ce que tu proposes ;
- Pour qui tu le proposes ;
- Quel est l'impact positif qui en résultera.

Plus un verbe, les liaisons nécessaires et **éventuellement** quelques compléments tels que les valeurs, les compétences, les comportements...

Vision du futur :

Une ou trois phrases te projetant dans 5, 10 ou 20 ans où tu expliques :

- Ce que le contexte sera devenu ;
- Comment ton entreprise aura évolué ;
- Ce qu'elle aura accompli ;
- A quoi elle aura contribué.

Astuce : imagine ce que tu répondrais à un journaliste curieux (dans le futur).

