

# Atelier Activation 2024

Des valeurs au Super Canevas



Ressources :  
<https://design.my-sbm.ch/rpa/?bid=83>



Claude Michaud  
[claudemichaud@my-sbm.ch](mailto:claudemichaud@my-sbm.ch)

## Au menu :

1. Les valeurs partagées: Co, Co & Co
2. La raison d'être : « *I have a dream* »
3. La mission : aujourd'hui et demain
4. La vision du futur : dans 5, 10 ou 15 ans
5. Le parcours de création d'entreprise: un vrai voyage
6. Le Super Canevas de modèle d'affaires

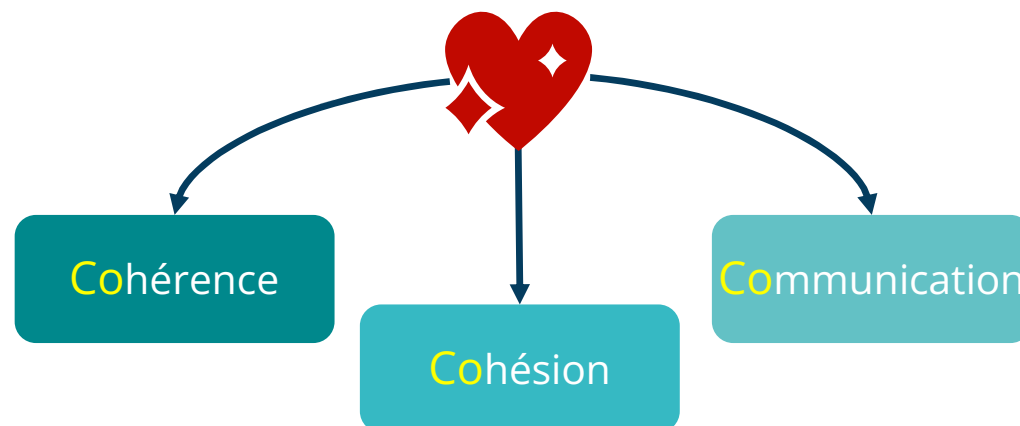
## 1. Les valeurs partagées, c'est quoi ?



« Ce qui est posé  
comme vrai, beau, **bien**,  
d'un point de vue personnel  
ou selon les critères d'une société  
et qui est donné comme un **idéal** à atteindre,  
comme quelque chose à **défendre**. »

*Définition du dictionnaire Larousse*

## Une valeur: à quoi ça sert ?





## 2. Ta raison d'être: un objectif ultime et commun



Vision souhaitée  
du contexte futur

Le contexte auquel tu aspirés dans le futur et pour lequel tu auras pu **contribuer** avec toute ton énergie et ton cœur à l'exemple de Martin Luther King<sup>1</sup>

<sup>1</sup>) I have a dream, one day...

## Contribuer à un des ODD ou des 169 cibles ?



## Exercice sur la raison d'être et les ODD

1. Choix des cartes
2. Réflexion individuelle
3. Discussion en duo
4. Echange de cartes (sans voir)
5. Re-discussion en duo
6. Conclusions



20 minutes

## 3. Ta mission: action permanente et éternelle\*



Ta mission c'est **ce que tu fais, pour qui tu le fais, en visant un impact, c'est-à-dire en apportant quels changements pour lui ou pour elle, au-delà des simples résultats immédiats**

\* Peter Drucker

## 4. Ta vision du futur: une position à atteindre



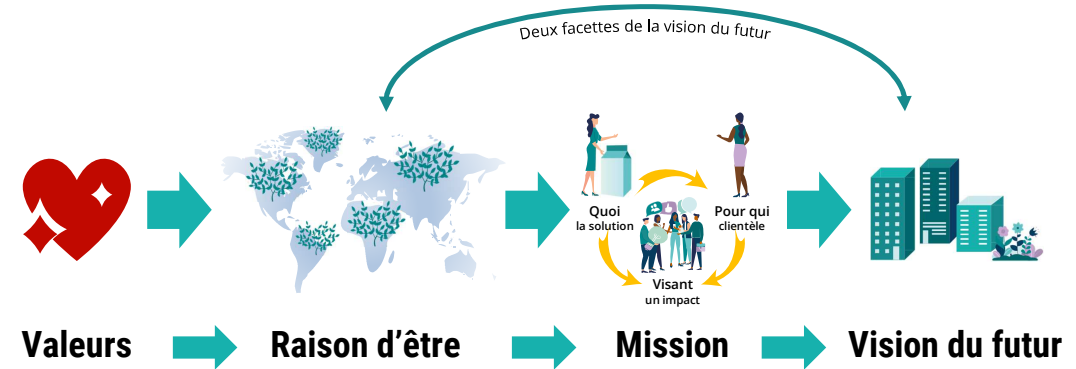
**Futur**  
de ton entreprise

C'est la projection de ton entreprise ou de ton organisation dans ce contexte futur, d'ici 5, 10, 15 ou 20 ans !

C'est comme si tu étais interviewé par un journaliste du futur qui te demande :

« Dis-moi ce qu'est devenue cette jeune pousse d'entreprise que j'ai connue par le passé »

## Une séquence naturelle de réflexion



## Exercice sur l'ADN de ta future entreprise

1. Résume, en une page
  1. Tes 4 à 6 valeurs (le terme)
  2. Ta raison d'être
  3. Ta mission
  4. Ta vision du futur
2. C'est l'ADN de ce que tu es en train de créer !

sbm  
Valeurs, raison d'être, mission et vision du futur

Valeurs (entre 4 et 6) : \_\_\_\_\_

Raison d'être : \_\_\_\_\_

Mission : \_\_\_\_\_

Vision du futur : \_\_\_\_\_

5 minutes

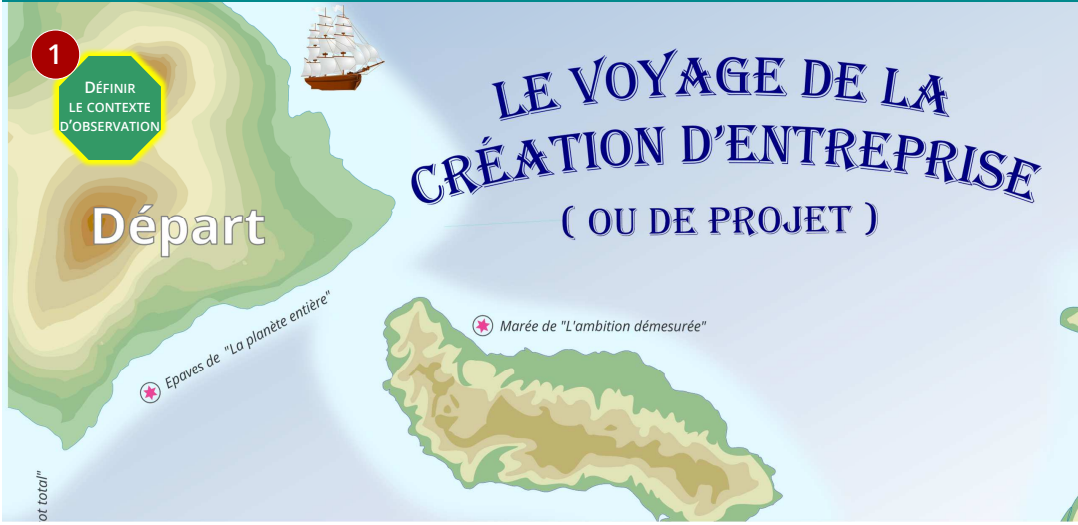
## 5. Le parcours de la création d'entreprise



# LE VOYAGE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE ( OU DE PROJET )



## 1 - DÉFINIR LE CONTEXTE D'OBSERVATION



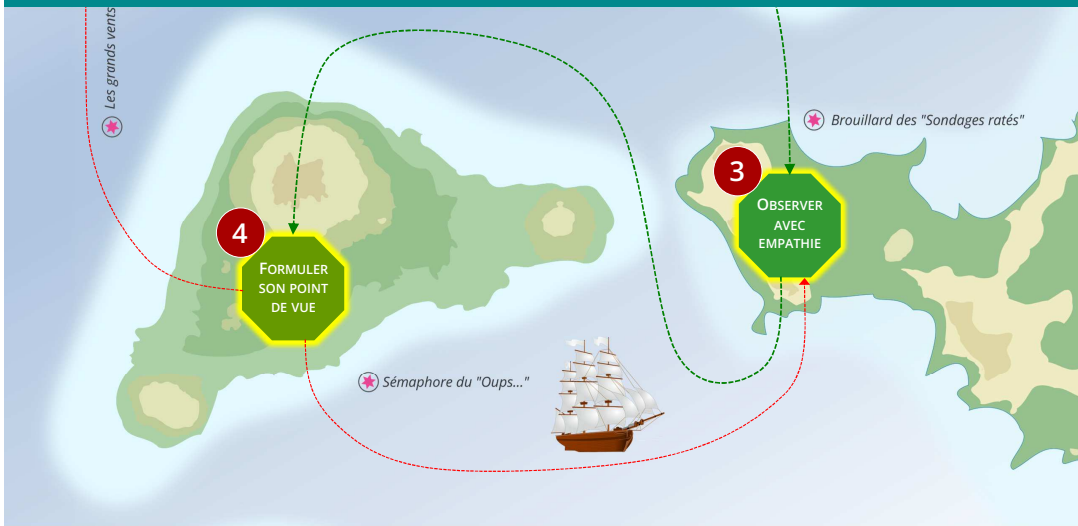
## 2 - DÉFINIR LE CHALLENGE



## 3 - OBSERVER AVEC EMPATHIE



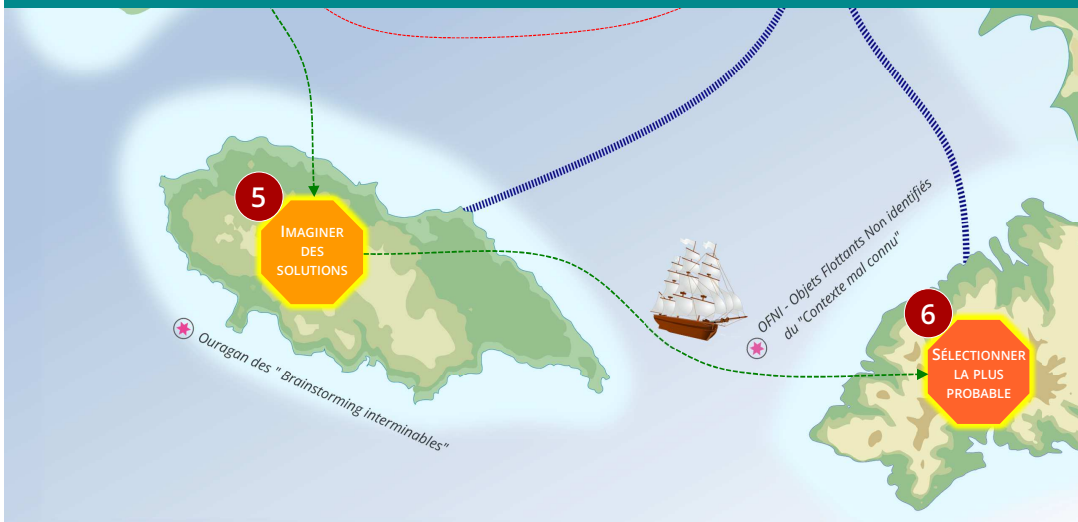
## 4 - FORMULER SON POINT DE VUE



## 5 - IMAGINER DES SOLUTIONS



## 6 - SÉLECTIONNER LA PLUS PROBABLE



## 7 - CONSTRUIRE UN PROTOTYPE



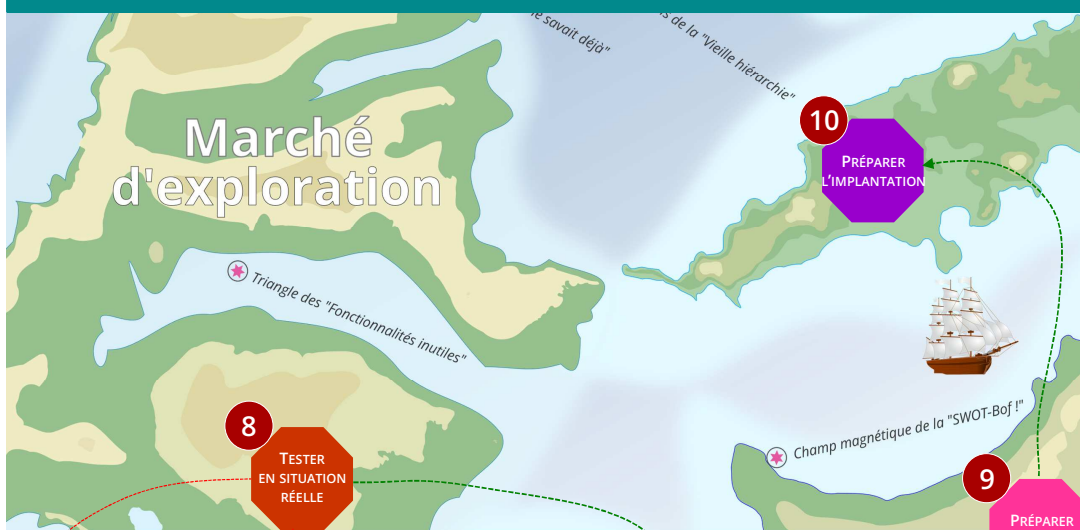
## 8 - TESTER EN SITUATION RÉELLE



## 9 - PRÉPARER L'«HISTOIRE»



## 10 - PRÉPARER L'IMPLANTATION



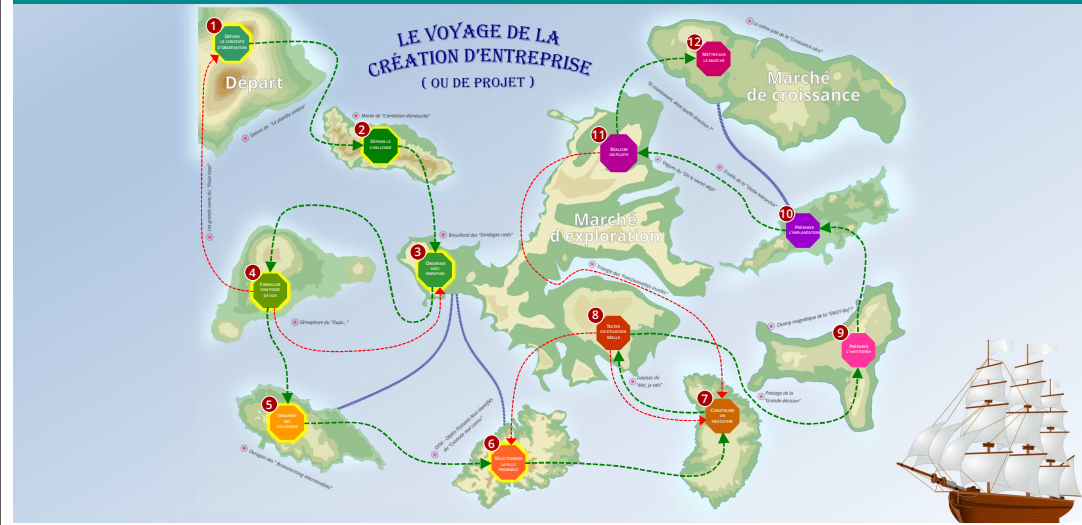
## 11 - RÉALISER UN PILOTE



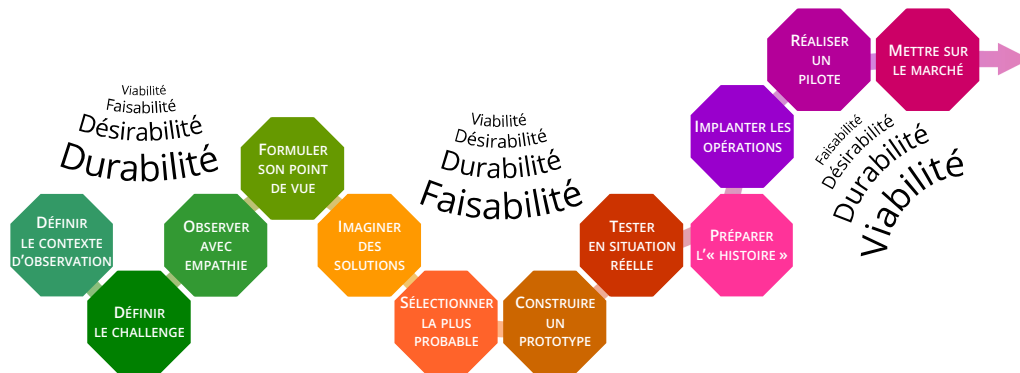
## 12 - METTRE SUR LE MARCHÉ



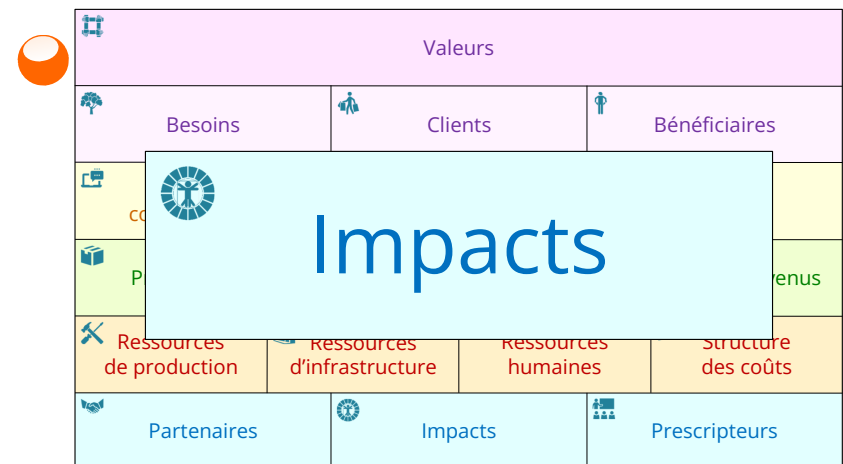
## Le voyage au complet



## Où vous situez-vous dans ce voyage ?



## 6. Le Super Canevas de modèle d'affaires

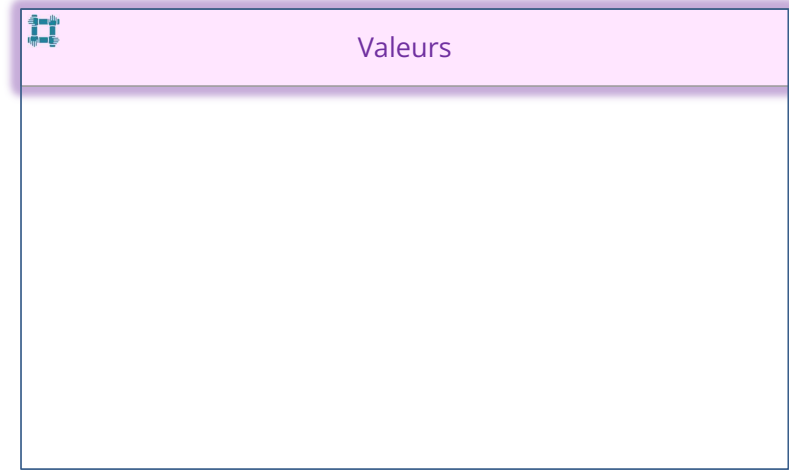


## Un canevas de 18 questions...

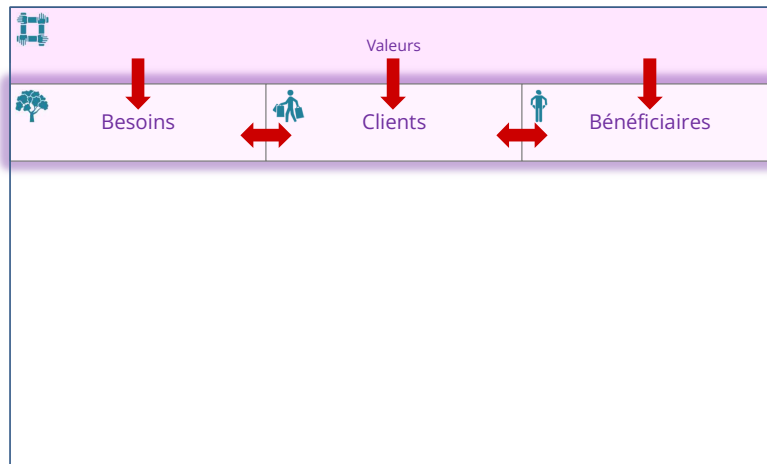
Ok, mais par où commencer ?



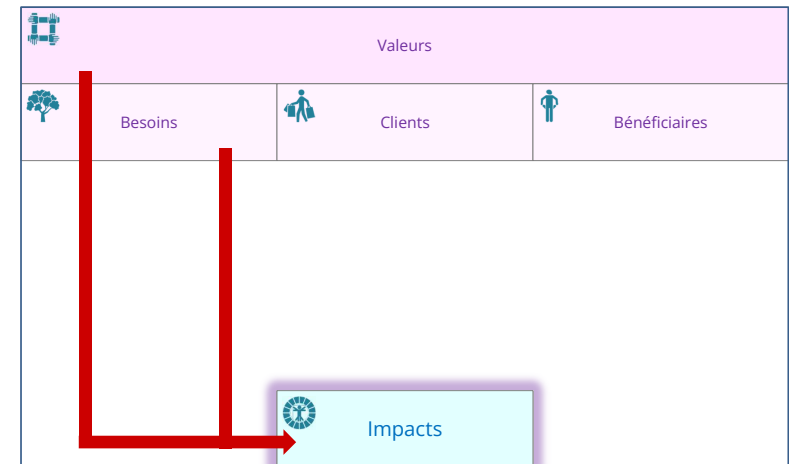
## Gage de cohérence



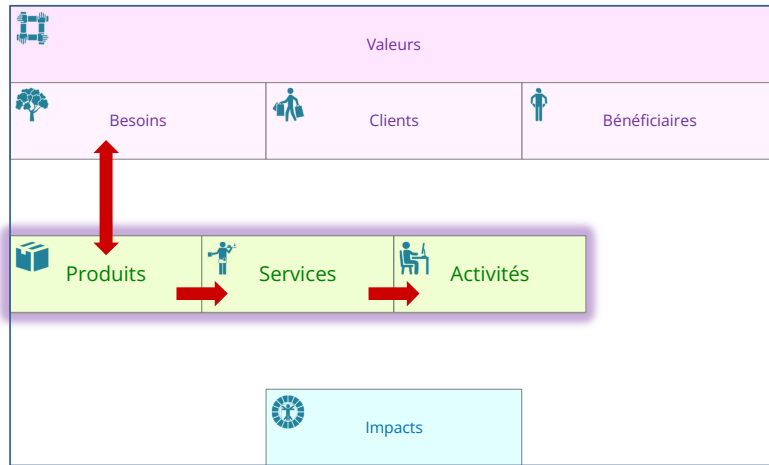
## Pour qui et pourquoi



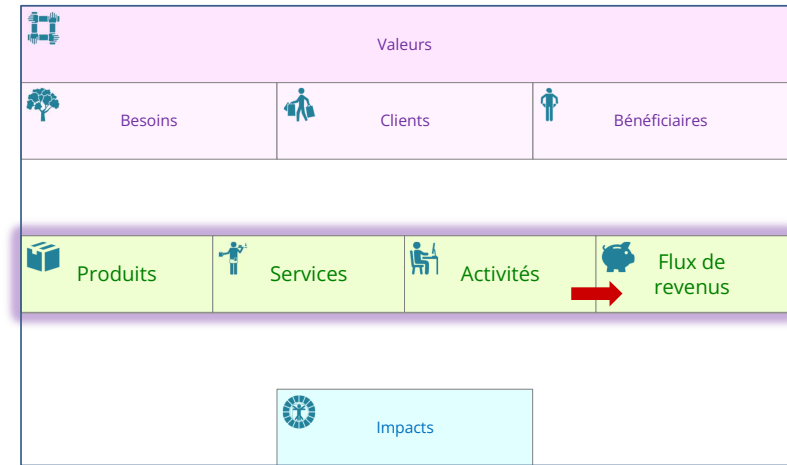
## Visant



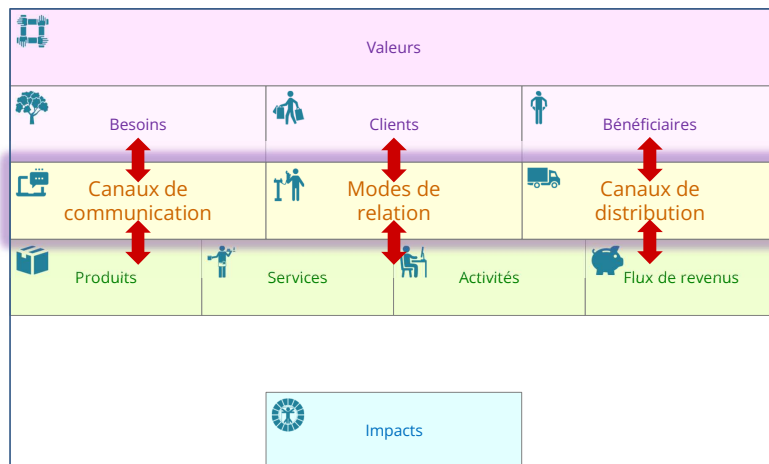
## Quoi



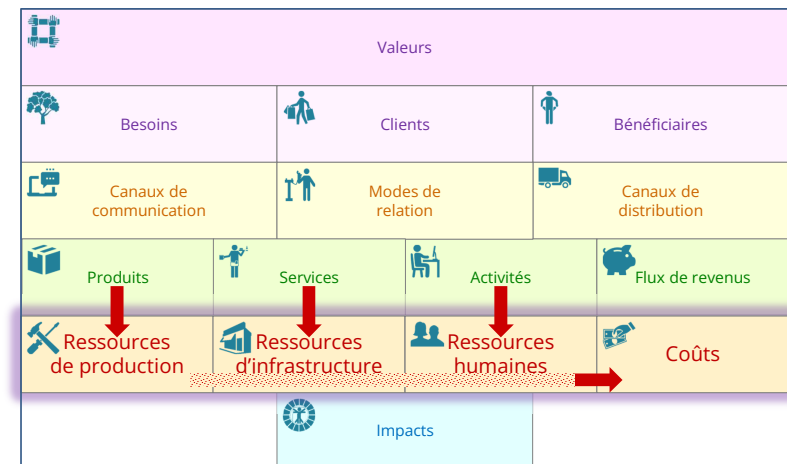
## Quels moyens



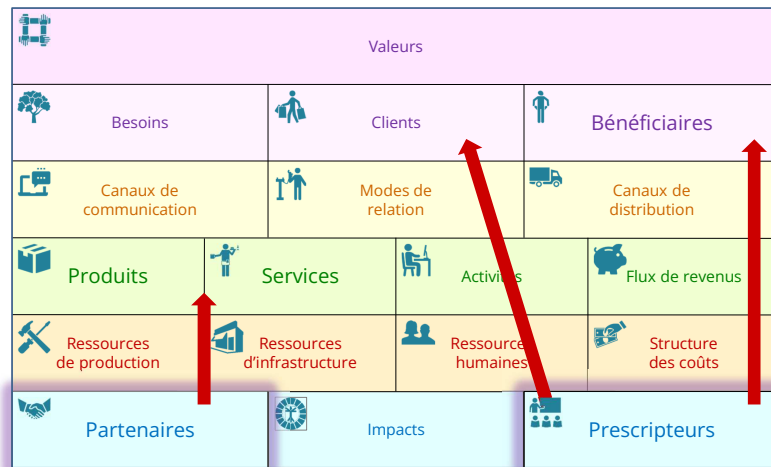
## Interface



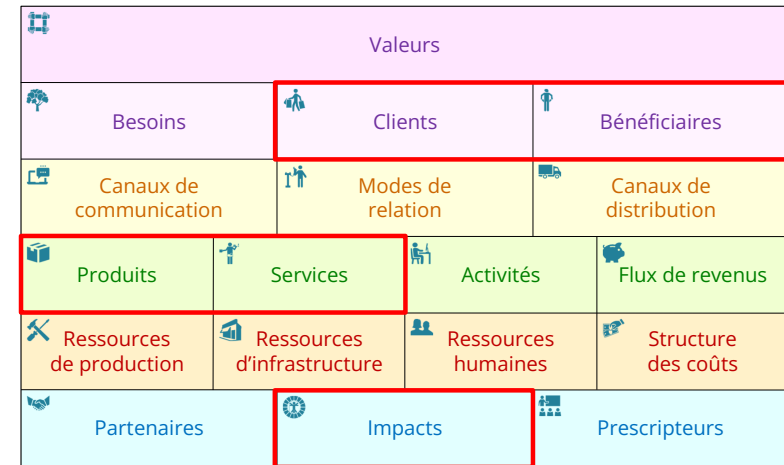
## Comment



## Avec qui



## Où est ta mission ?



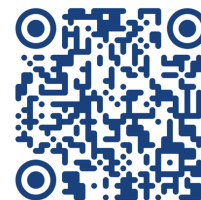
## Prêts, partez... Super Canevas

1. Construis ton Super Canevas
2. Formez des binômes
3. A tour de rôle présentez votre Super Canevas
4. Ajustez vos Super Canevas
5. Présentez votre modèle pour le groupe

30 minutes



Merci pour votre participation !



Ressources :  
<https://design.my-sbm.ch/rpa/?bid=83>

