

Entrepreneurs,  
préparez-vous à sortir  
de votre zone de confort...

**ça va tanguer !**

# Une question d'équilibre...

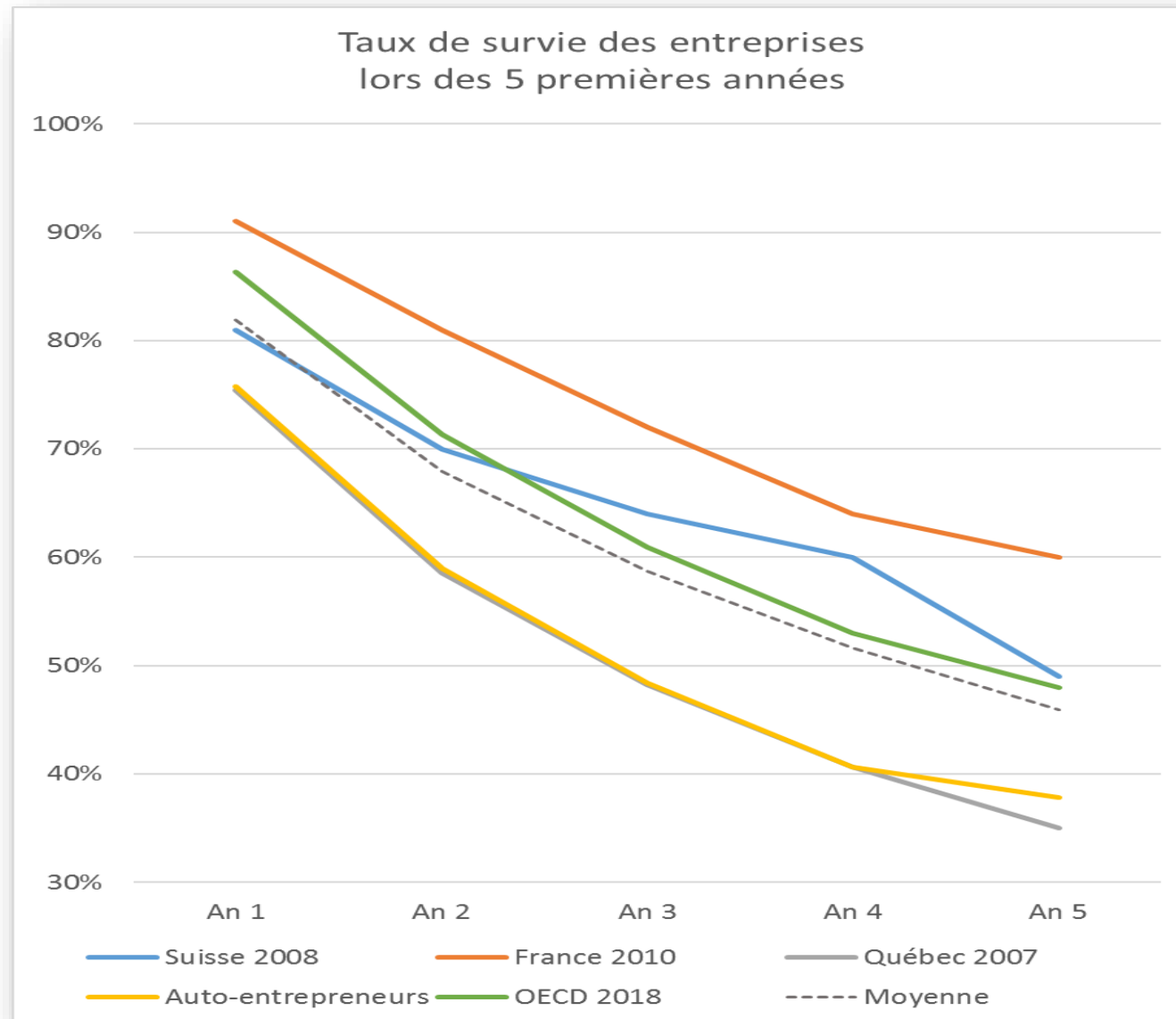


...de ton triangle PMPOSE !

**P**ersonne(s)  
Motivations  
Valeurs partagées  
Compétences métier  
Préférences au travail  
Profil entrepreneurial...

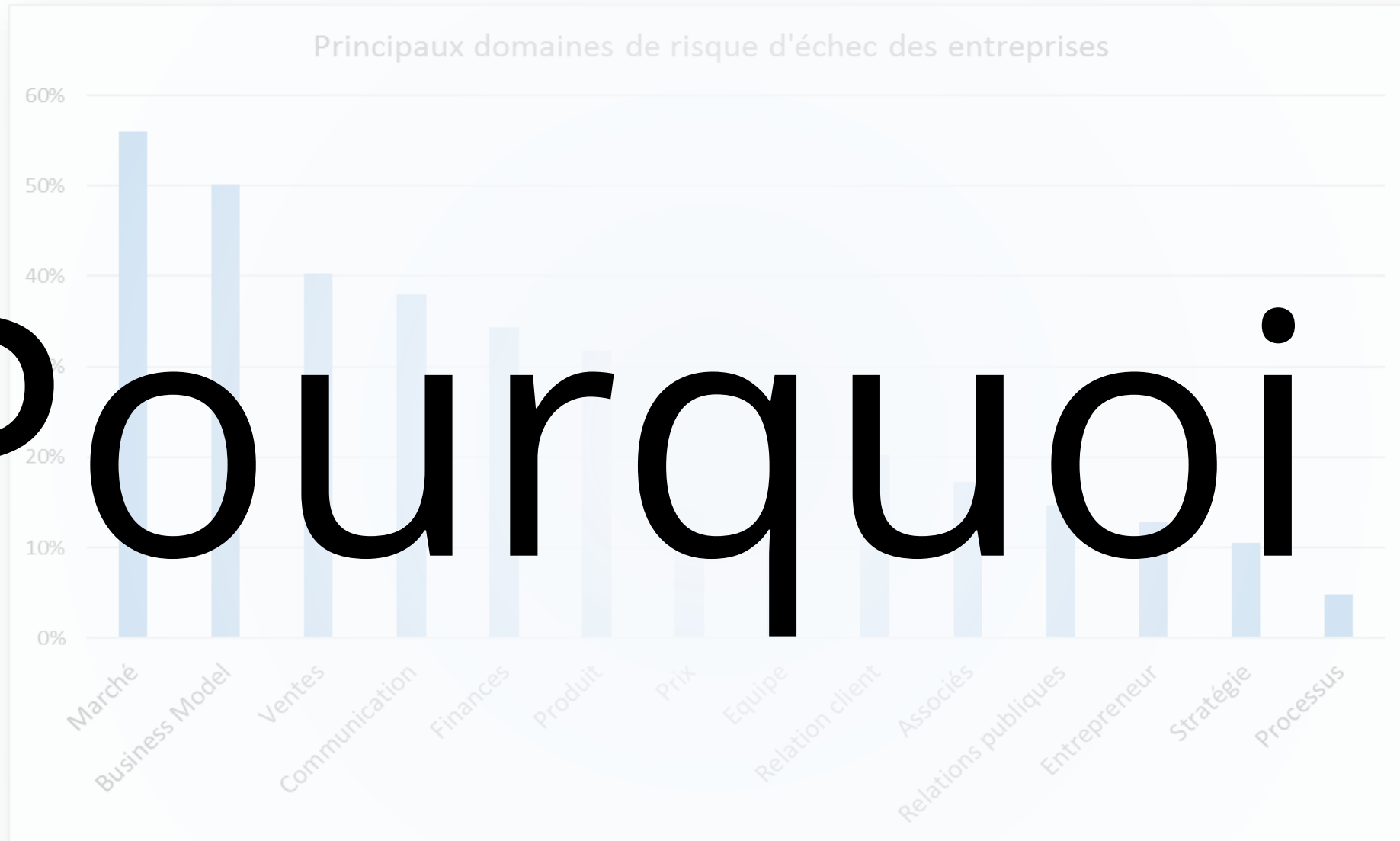
Mauvaise nouvelle !

# 50% meurent dans les 5 premières années...

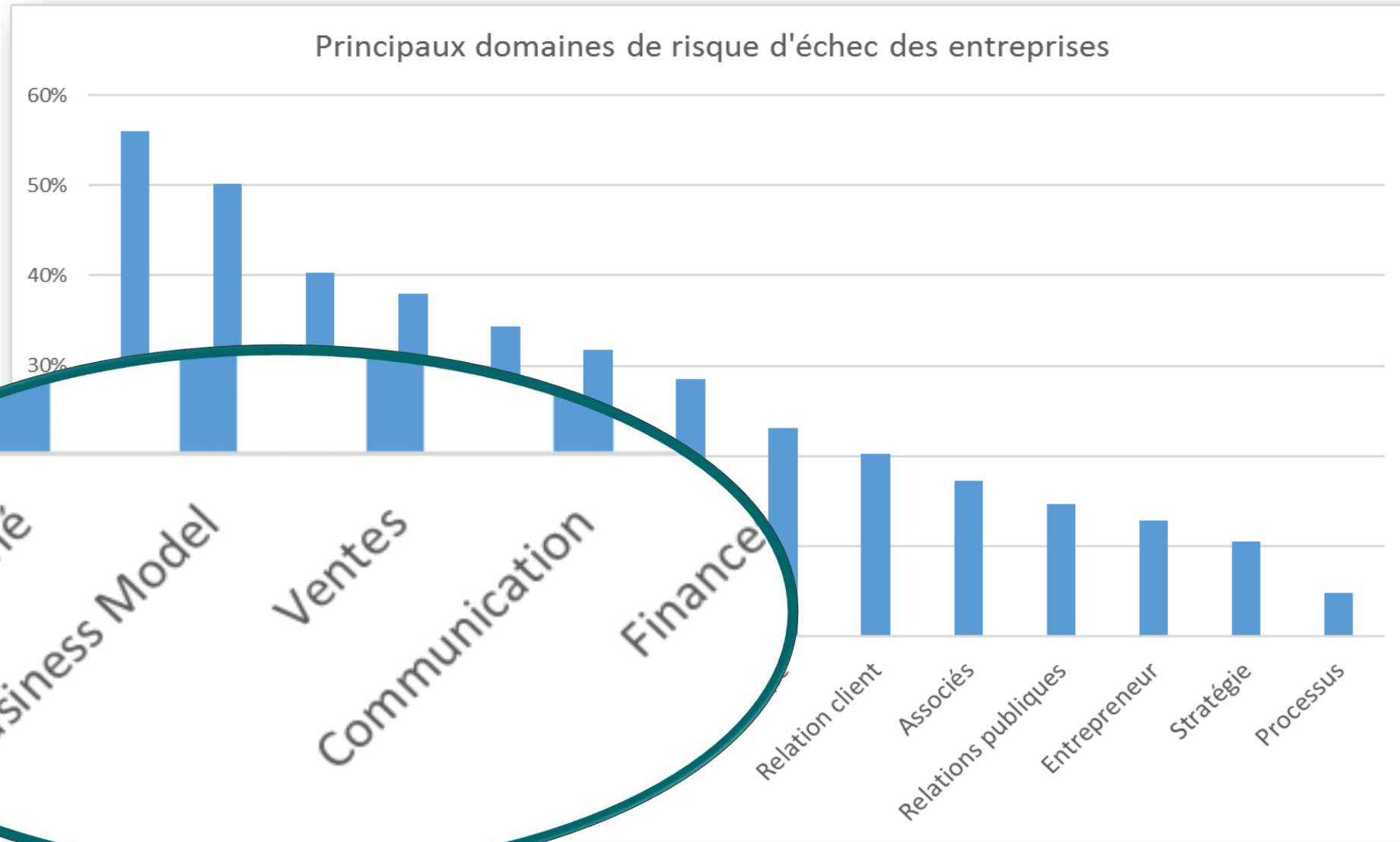


# Quelles en sont les causes ?

# Pourquoi ?

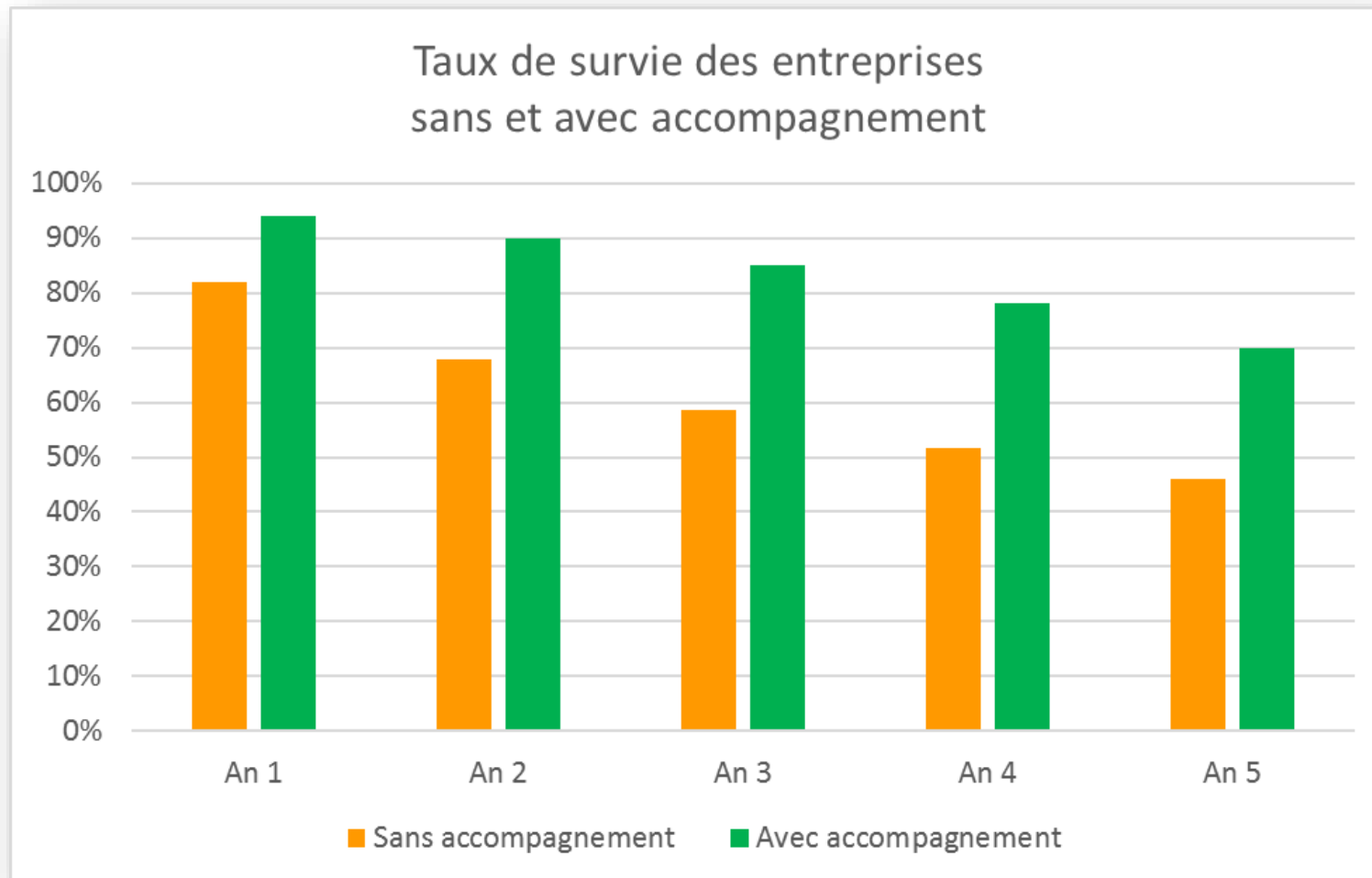


# Manque d'étude de marché et de logique !



Bonne nouvelle !

# Bonne nouvelle !



- Bilan
- Coaching
- Conseil
- Evaluation
- Formation
- Mentorat
- Par les pairs
- ...

Beaucoup de  
mythes !



# Quels mythes ?


Quels mythes connaissez-vous sur les entrepreneurs ou sur l'entrepreneuriat

Je serai mon propre patron!



Si je parle de  
mon idée, on  
va me la voler!





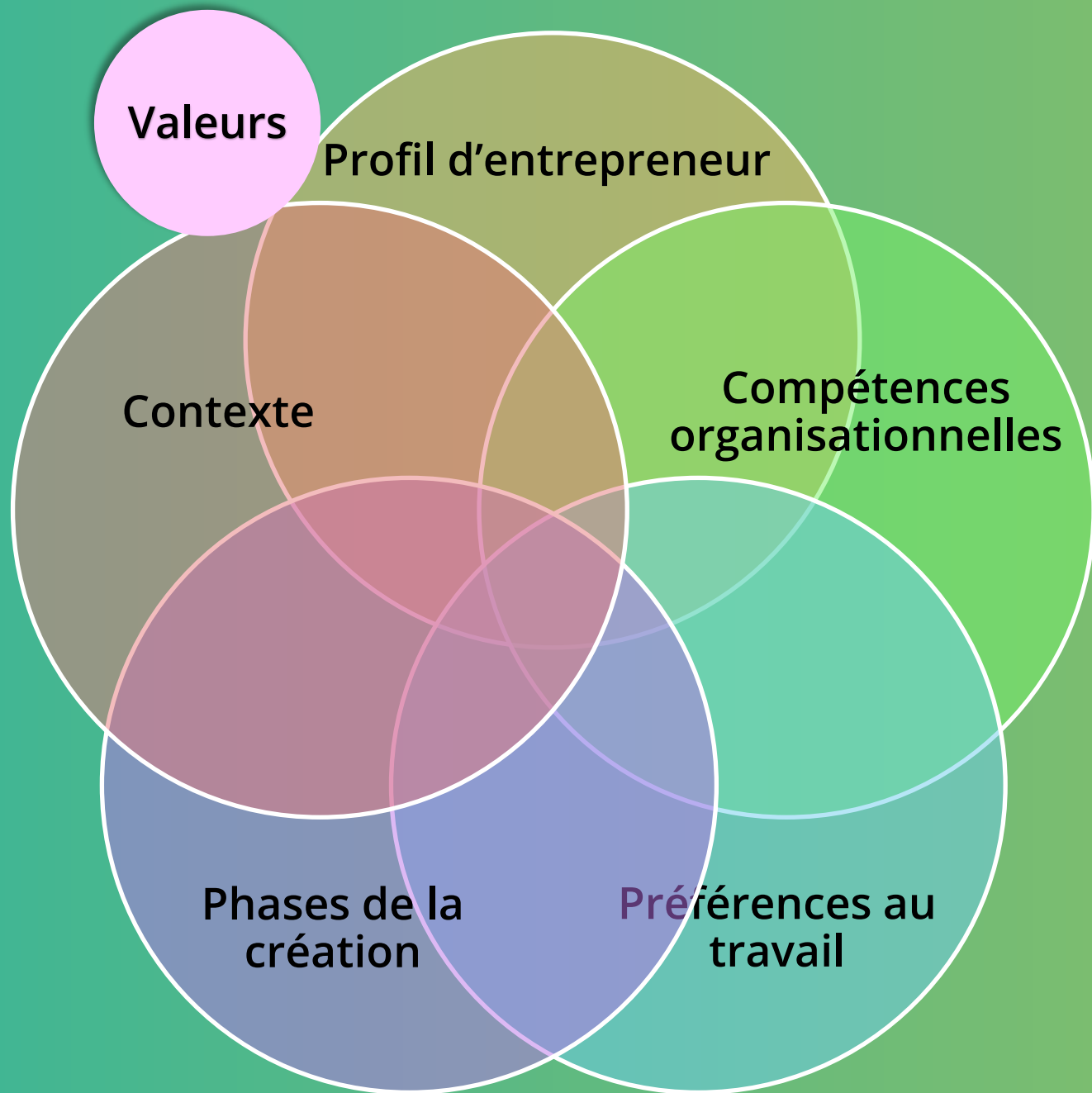
**J'aime le risque, donc...  
...je suis entrepreneur!**

Mon idée  
est trop bonne,  
pas besoin  
d'enquête  
de terrain!



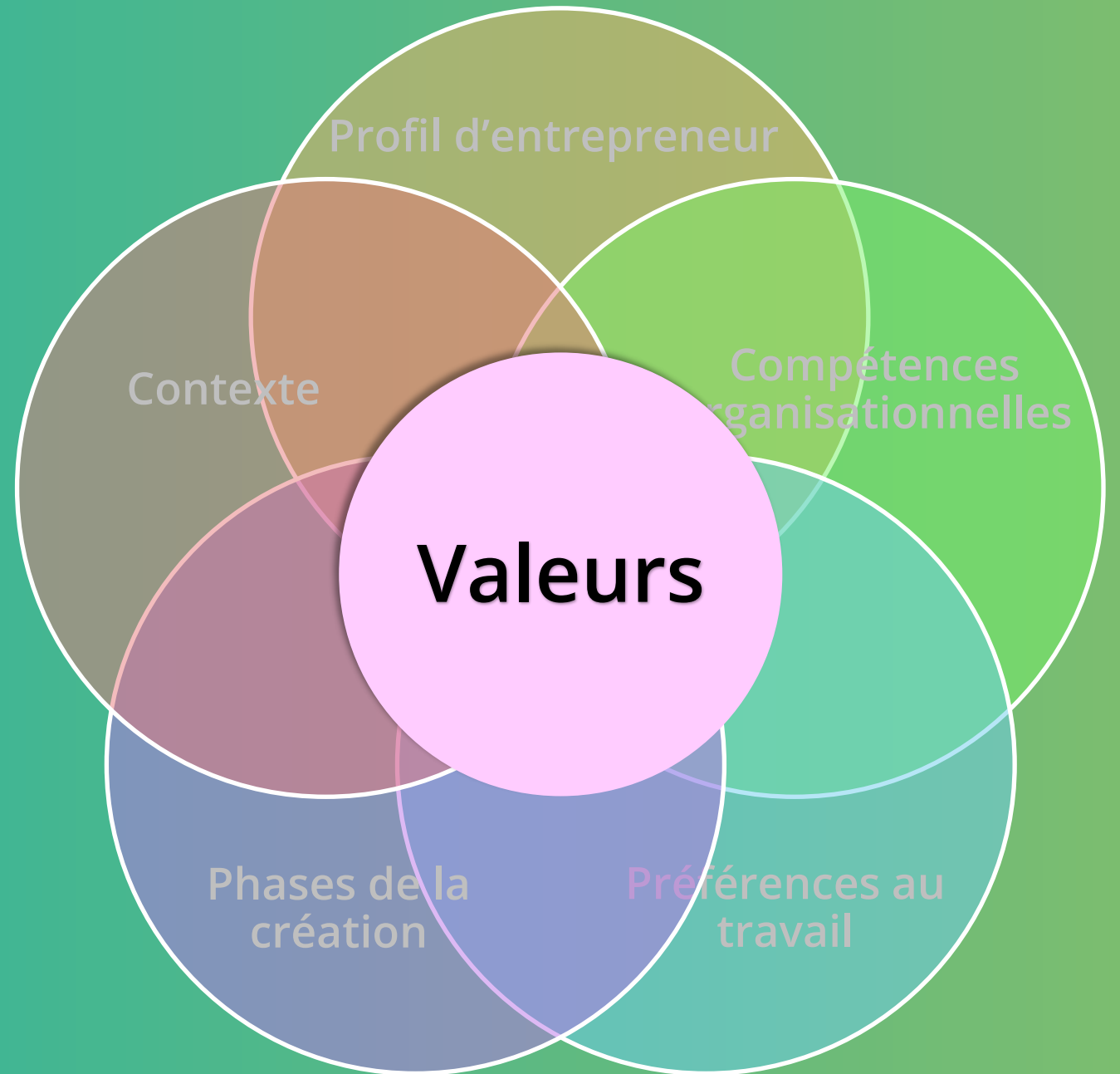
# Pour entreprendre,

Il te faut  
tenir compte  
de tout ça !



**Pour  
entreprendre,**

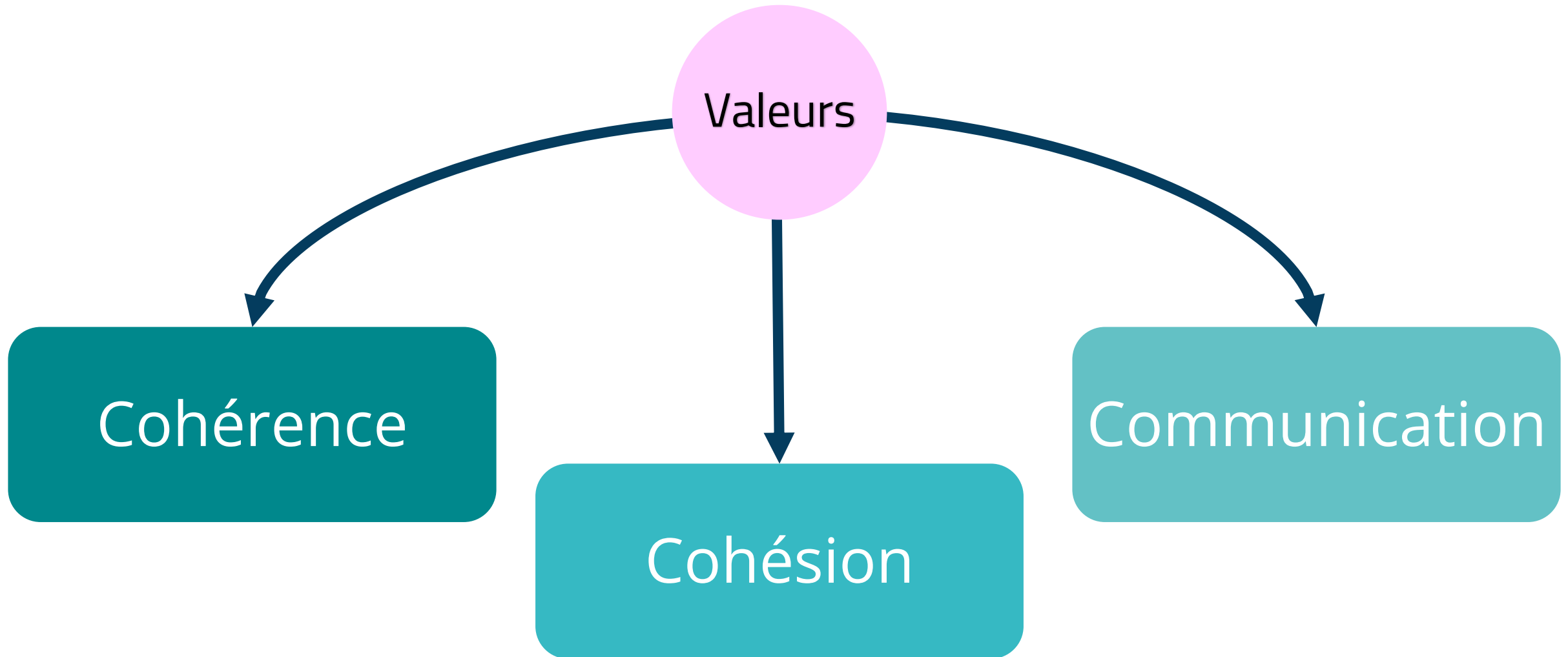
Il te faut  
tenir compte  
de tout ça !



# Une valeur: c'est quoi ?

« Ce qui est posé  
comme vrai, beau, **bien**,  
d'un point de vue personnel  
ou selon les critères d'une société  
et qui est donné comme un **idéal** à atteindre,  
comme quelque chose à **défendre**. »

# Une valeur: à quoi ça sert ?



# Quelles sont les tiennes (les vôtres) ?

Ambition  
Amélioration continue  
Apprentissage continu  
Approche démocratique  
Atteinte de l'autofinancement  
Atteinte des objectifs  
Autonomie  
Autonomisation  
Bien-être social  
Citoyenneté corporative

Discipline  
Discrétion  
Disponibilité  
Dynamisme  
Echange  
Ecologie, développement durable  
Economicité, efficience  
Ecoute  
Efficacité  
Egalité

Justice sociale  
Légalité  
Liberté  
Loyauté  
Maîtrise  
Mesure et évaluation  
Obéissance  
Orientation sur la mission  
Originalité  
Ouverture à la diversité

Réputation  
Respect d'autrui  
Respect des engagements  
Responsabilité  
Responsabilité sociétale  
Sagesse  
Santé et sécurité  
Satisfaction du client  
Sens de la vie  
Sens des responsabilités

<https://bit.ly/3dYOBhB>

Compassion envers les autres  
Compétitivité  
Confiance  
Confidentialité  
Conformité  
Consensus  
Coopération  
Courage  
Création de valeur  
Créativité  
Croissance organisationnelle

Esprit d'initiative  
Ethique  
Expertise  
Fiabilité  
Générosité  
Honnêteté  
Humanité  
Humour / fun  
Imagination  
Impartialité  
Incorruptibilité

Prise de risque  
Productivité  
Professionnalisme  
Profitabilité  
Prospérité  
Qualité  
Qualité du service  
Réactivité  
Réalisation  
Recherche de l'excellence  
Recherche de l'impact

Solidité financière  
Succès  
Tolérance  
Transparence  
Travail en équipe  
Utilité  
Valorisation  
Vérité  
Vision à long terme  
Vision à moyen terme  
Vision partagée

# Quelles valeurs as-tu choisi de partager ?

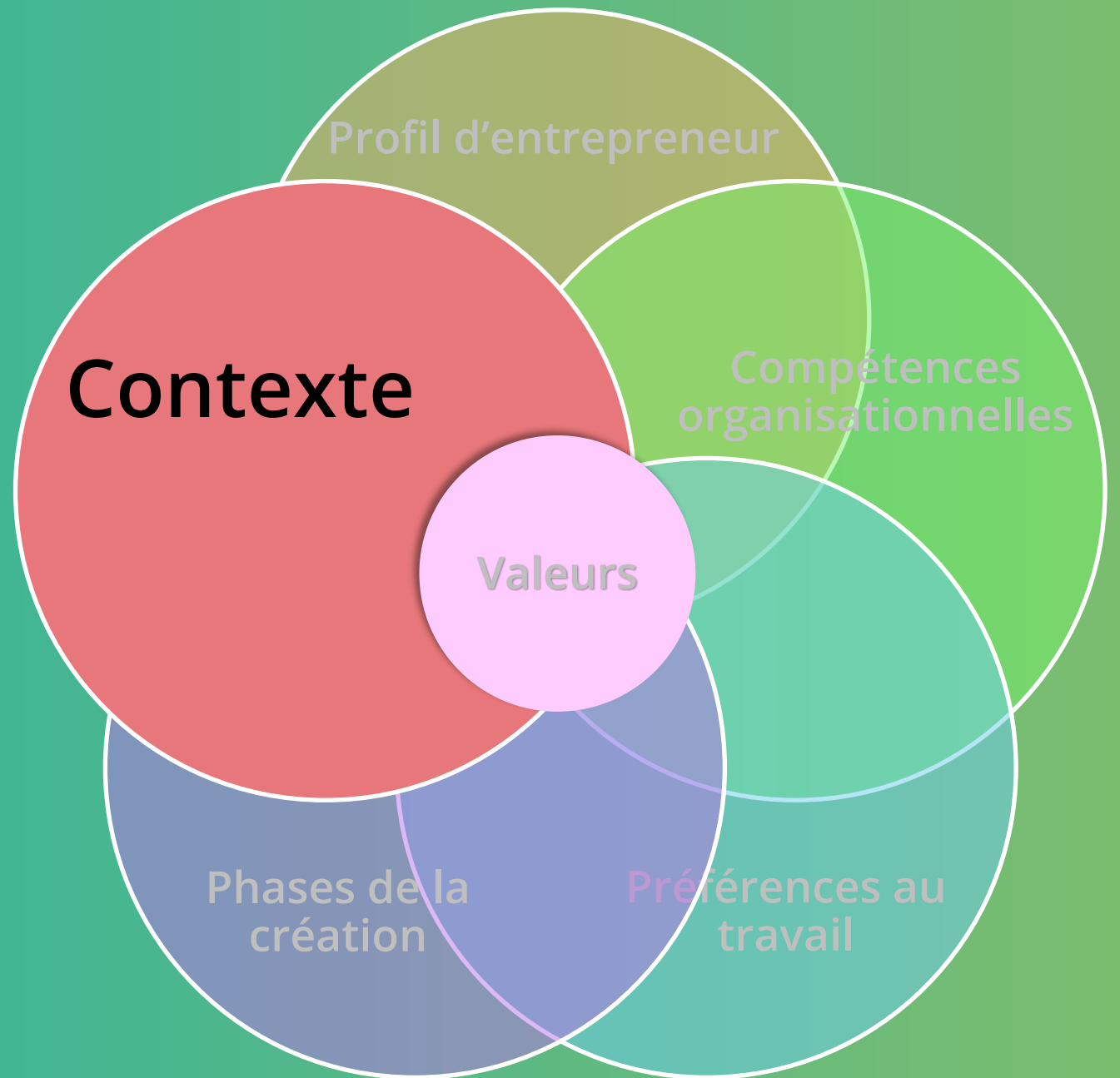
- Utilisez la liste de valeurs partagées, dans les feuilles distribuées ou par le lien

<https://design.my-sbm.ch/rpa/?bid=81>

- Choisissez les 5 à 8 termes de valeurs qui vous « parlent »
- Réunissez-vous en trinômes et comparez vos résultats
- Pour une des valeurs partagées par votre groupe, donnez chacune et chacun votre propre définition

# Pour entreprendre,

Il te faut  
tenir compte  
de tout ça !





# 1. Ton contexte financier

## 2. Ton contexte familial

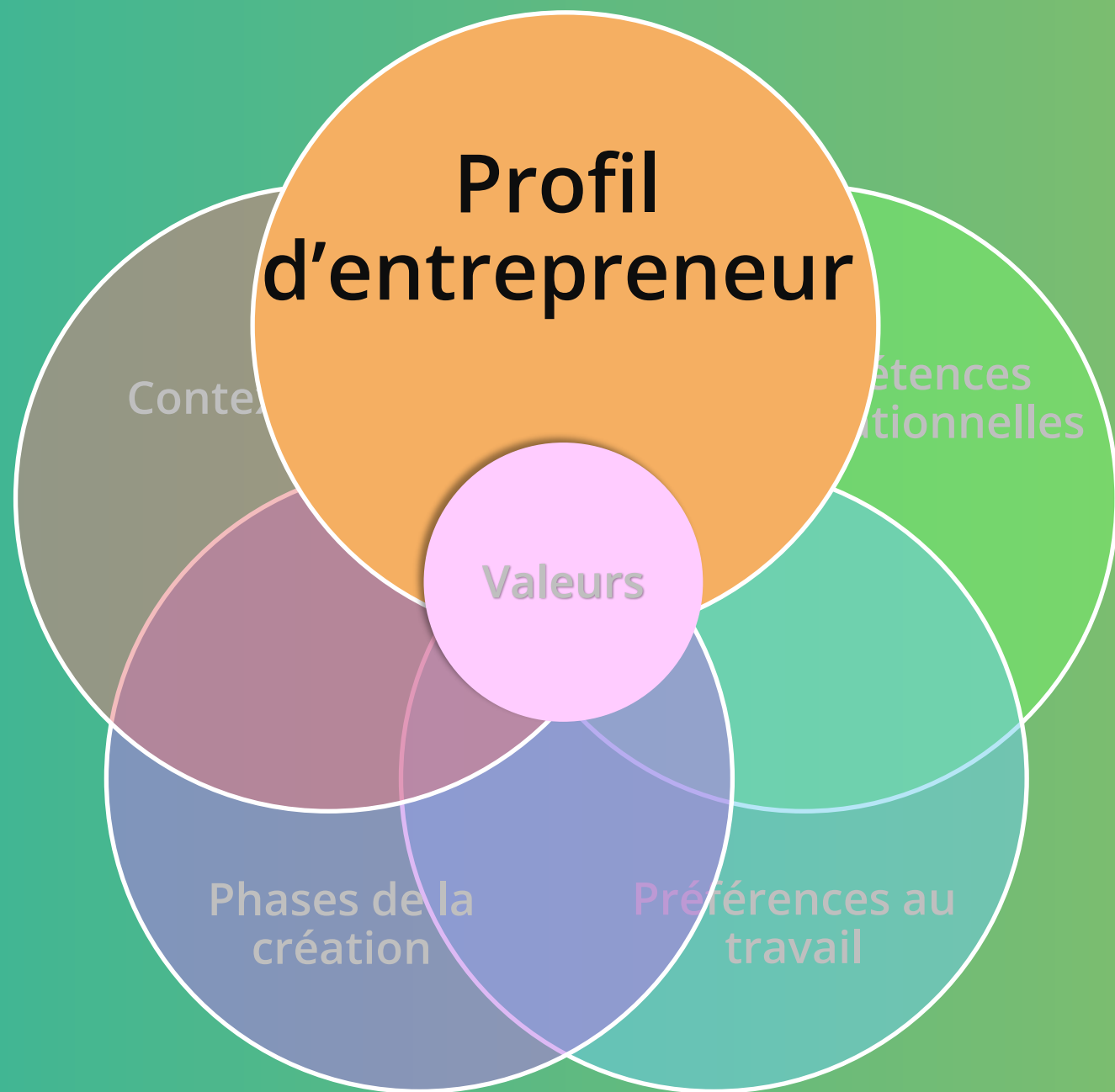


# 3. Ton environnement entrepreneurial

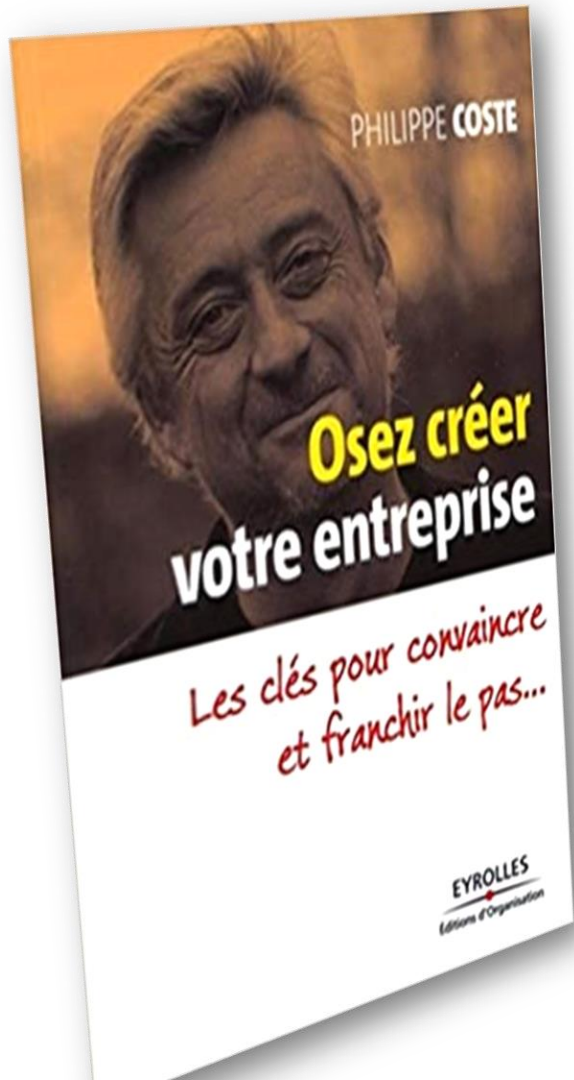


# Ton profil d'entrepreneur:

Un mélange de motivation et de personnalité



# Quel est ton profil entrepreneurial ?



Fais le quiz sur le lien:

<https://bit.ly/2IjhmG5>

et découvre ton profil...

1. Pour vous, il faut connaître un secteur pour y créer son entreprise.

Absolument  
 C'est à voir  
 Vraisemblablement  
 Indifféremment

2. Vous vous apercevez, en montant votre projet, que votre idée est déjà exploitée.

3. Selon vous, la clé de la réussite, c'est :

4. Dans dix ans, comment vous voyez-vous?

5. Vous écrivez un livre pour témoigner de votre parcours. Choisissez-en le titre.

6. Que pensez-vous des différentes structures et programmes existant dans le conseil à la création d'entreprise?

7. Votre entreprise existe depuis un an et marche bien. Vous êtes invité à une émission de radio pour en parler. Vous évoquez en premier:

8. Voici quatre termes: lequel vous parle le plus?

9. Choisissez l'expression qui vous correspond le mieux lorsque vous pensez à votre projet:

10. Selon vous, dans l'absolu, créer une entreprise, c'est une affaire de tripes ou de tête?

11. Créer l'entreprise à laquelle vous pensez, c'est:

12. De ces compliments sur votre projet, lequel des quatre vous touche le plus?

Cliquez [ICI] pour calculer vos résultats...

# Quel est ton profil ?

Expert – Connaisseur

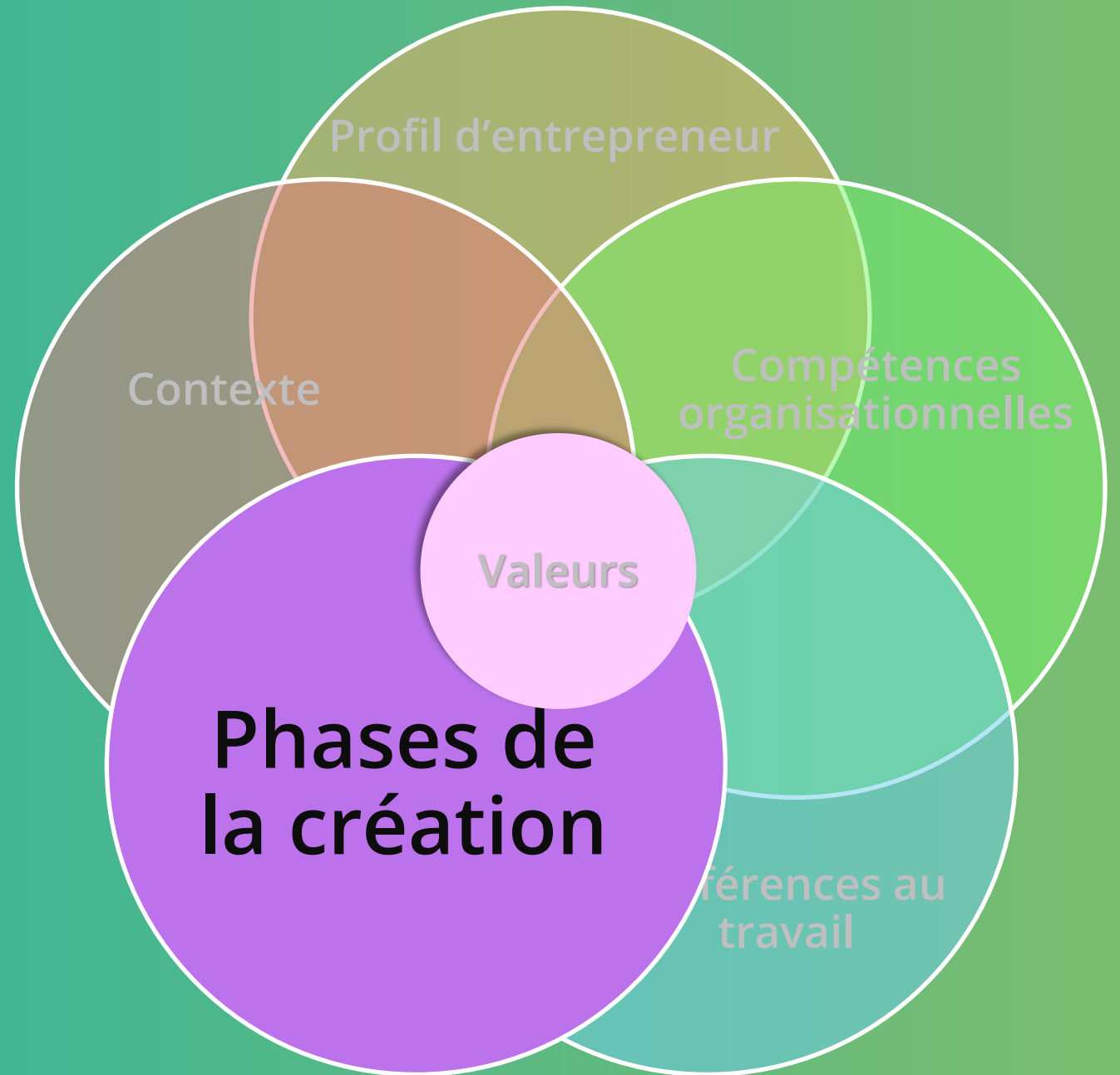
Militant – Convaincu

Créateur – Pionnier

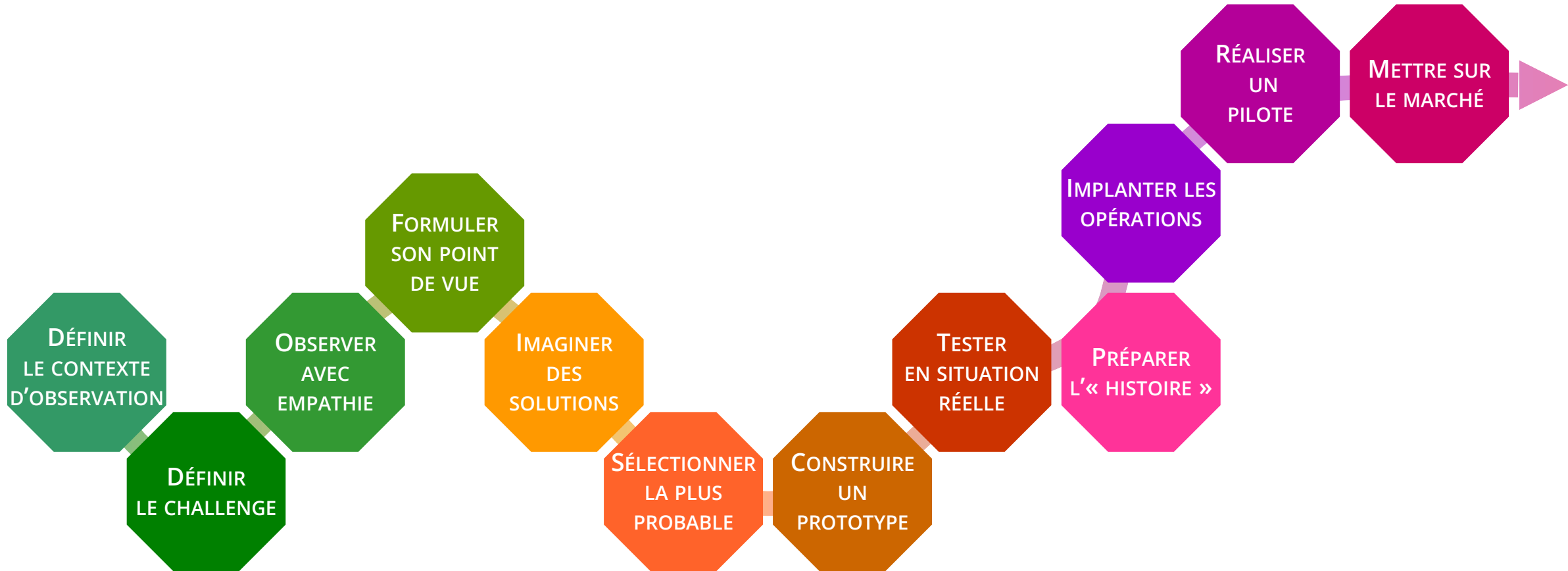
Opportuniste – Malin

# Histoire d'entrepreneurs

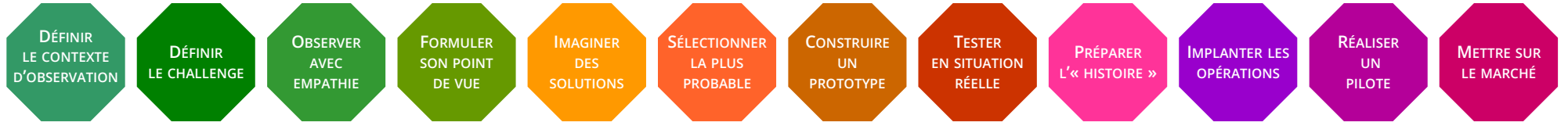
en 12 étapes et  
6 mouvements...



# Le long parcours de la création **d'entreprise**



# ...et le long parcours de **l'entrepreneur**



## Curiosité

Phase d'observation et de découverte du monde entrepreneurial:

## Conception

Phase d'observation de problèmes et opportunités, jusqu'à la réponse

## Maturation

Phase de réflexion et de transformation d'une idée en future entreprise

## Implantation

Phase de mise en place du nécessaire pour lancer les opérations

## Décollage

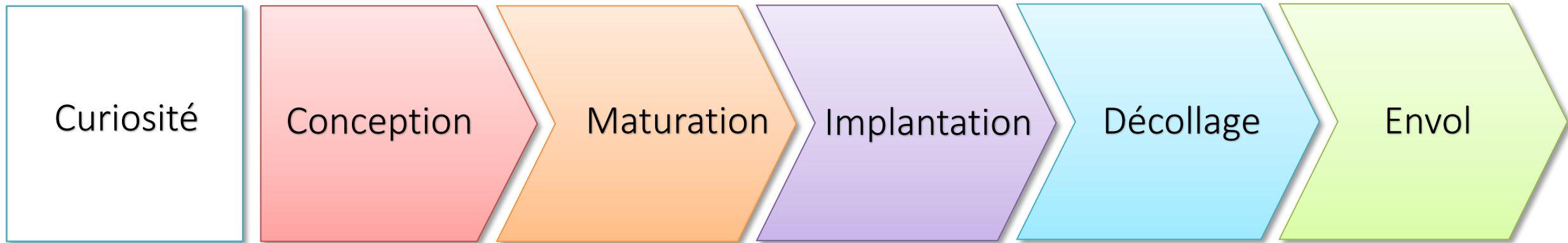
Phase de lancement des opérations jusqu'au point d'équilibre

## Envol

Phase de croissance après le dépassement du point d'équilibre

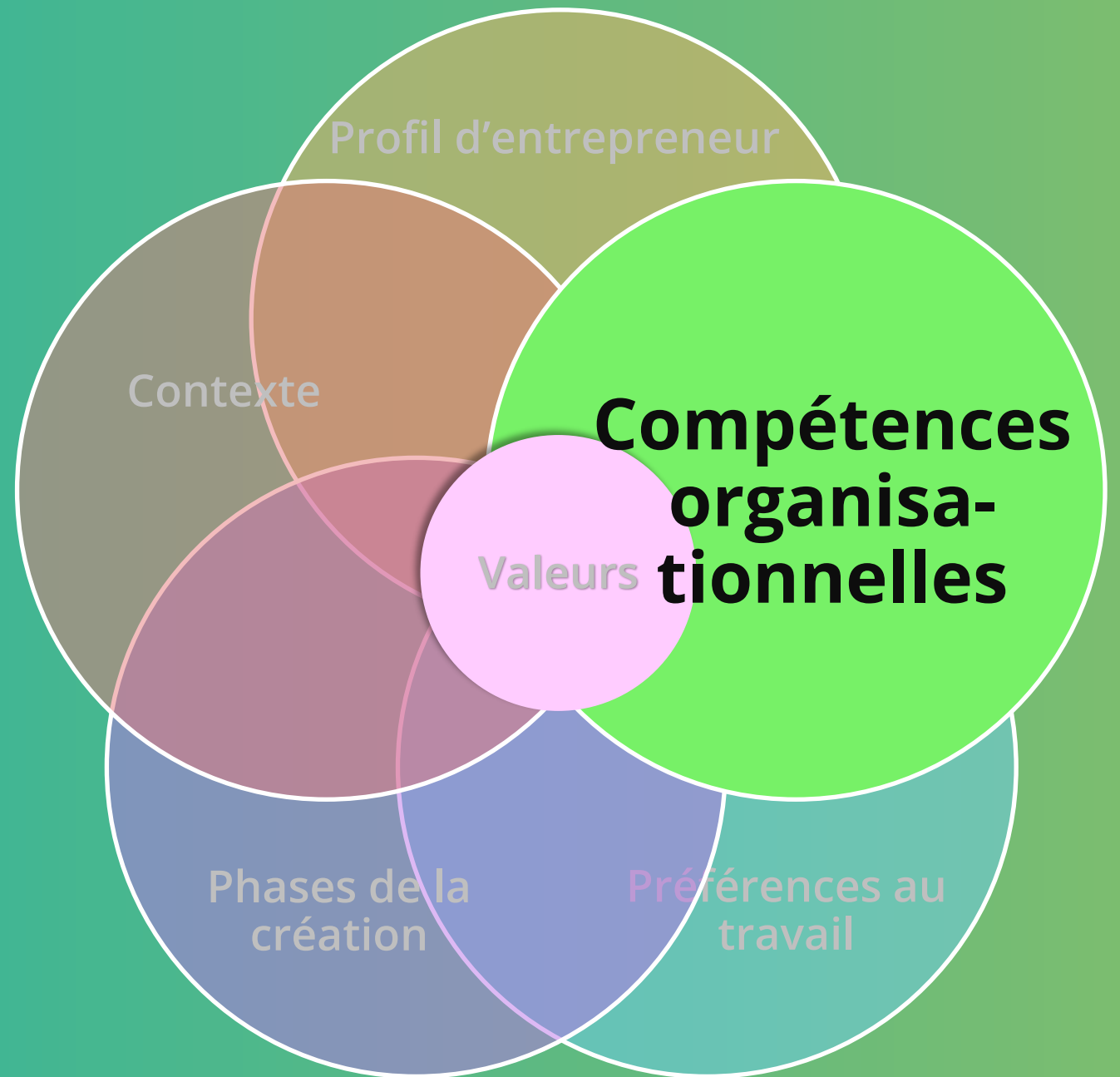


# Dans quelle(s) phase(s) te trouves-tu ?



# Pour entreprendre,

Il te faut  
tenir compte  
de tout ça !





Quel est ton  
métier ?

Alors prépare-toi... ..à ça !



Ton métier...  
Un seul des 18 bras

# Quels sont tes **3** meilleurs blocs ?

|   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
| <p><b>Conception et modélisation d'opportunités</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Connaissance de l'environnement</li> <li>2. Recherche d'opportunités</li> <li>3. Mission et vision</li> <li>4. Business model</li> <li>5. Evaluation commerciale</li> <li>6. Evaluation de mise en œuvre</li> <li>7. Evaluation financière</li> </ol>  | <p><b>Gestion de l'information</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Définition des besoins</li> <li>2. Identification des sources</li> <li>3. Veille informationnelle</li> <li>4. Réseautage</li> <li>5. Informatique et internet</li> <li>6. Analyse et synthèse</li> <li>7. Gestion de la connaissance</li> </ol>  | <p><b>Marketing</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analyse d'opportunités</li> <li>2. Etude de marché</li> <li>3. Sélection de marché</li> <li>4. Conception de prestations</li> <li>5. Analyse de concurrence</li> <li>6. Positionnement</li> <li>7. Stratégie marketing</li> </ol>    | <p><b>Promotion et ventes</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stratégie commerciale</li> <li>2. Formulation de l'offre</li> <li>3. Choix des canaux</li> <li>4. Promotion des ventes</li> <li>5. Prospection et acquisition</li> <li>6. Suivi commercial</li> <li>7. Fidélisation</li> </ol>  | <p><b>Relations et communication institutionnelles</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Réseaux sociaux</li> <li>2. Alliances et partenariats</li> <li>3. Sphère d'influence</li> <li>4. Communication institutionnelle</li> <li>5. Communication dans les médias</li> <li>6. Gouvernance externe</li> </ol>  |
| <p><b>Stratégie et gestion de projets</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vision stratégique</li> <li>2. Gestion des risques</li> <li>3. Stratégie de développement</li> <li>4. Fixation d'objectifs</li> <li>5. Mesure de résultats</li> <li>6. Gestion de projets</li> <li>7. Evaluation</li> </ol>                                    | <p><b>Organisation, opérations et logistique</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Administration</li> <li>2. Qualité</li> <li>3. Ressources</li> <li>4. Infrastructure</li> <li>5. Négociation</li> <li>6. Opérations, production</li> <li>7. Distribution</li> <li>8. Juridique</li> </ol>                        | <p><b>Gestion financière et des coûts</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Calcul du point mort</li> <li>2. Planification financière</li> <li>3. Budget</li> <li>4. Comptabilité</li> <li>5. Trésorerie</li> <li>6. Prise de décision</li> <li>7. Relations financières</li> <li>8. Recherche de fonds, investisseurs</li> </ol>  | <p><b>Gestion des RH et gouvernance interne</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Politique RH</li> <li>2. Gestion RH</li> <li>3. Cahiers des charges</li> <li>4. Management</li> <li>5. Leadership</li> <li>6. Participation</li> <li>7. Gestion de conflits</li> </ol>                      | <p><b>Qualités personnelles</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organisation</li> <li>2. Analyse</li> <li>3. Décision</li> <li>4. Poursuite des objectifs</li> <li>5. Adaptabilité</li> <li>6. Self-confiance</li> <li>7. Respect</li> <li>8. Communication</li> </ol>                                     |

# Quels sont tes **3** pires blocs ?

|   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
| <p><b>Conception et modélisation d'opportunités</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Connaissance de l'environnement</li><li>2. Recherche d'opportunités</li><li>3. Mission et vision</li><li>4. Business model</li><li>5. Evaluation commerciale</li><li>6. Evaluation de mise en œuvre</li><li>7. Evaluation financière</li></ol>  | <p><b>Gestion de l'information</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Définition des besoins</li><li>2. Identification des sources</li><li>3. Veille informationnelle</li><li>4. Réseautage</li><li>5. Informatique et internet</li><li>6. Analyse et synthèse</li><li>7. Gestion de la connaissance</li></ol>  | <p><b>Marketing</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Analyse d'opportunités</li><li>2. Etude de marché</li><li>3. Sélection de marché</li><li>4. Conception de prestations</li><li>5. Analyse de concurrence</li><li>6. Positionnement</li><li>7. Stratégie marketing</li></ol>   | <p><b>Promotion et ventes</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Stratégie commerciale</li><li>2. Formulation de l'offre</li><li>3. Choix des canaux</li><li>4. Promotion des ventes</li><li>5. Prospection et acquisition</li><li>6. Suivi commercial</li><li>7. Fidélisation</li></ol>  | <p><b>Relations et communication institutionnelles</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Réseaux sociaux</li><li>2. Alliances et partenariats</li><li>3. Sphère d'influence</li><li>4. Communication institutionnelle</li><li>5. Communication dans les médias</li><li>6. Gouvernance externe</li></ol>  |
| <p><b>Stratégie et gestion de projets</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vision stratégique</li><li>2. Gestion des risques</li><li>3. Stratégie de développement</li><li>4. Fixation d'objectifs</li><li>5. Mesure de résultats</li><li>6. Gestion de projets</li><li>7. Evaluation</li></ol>                                    | <p><b>Organisation, opérations et logistique</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Administration</li><li>2. Qualité</li><li>3. Ressources</li><li>4. Infrastructure</li><li>5. Négociation</li><li>6. Opérations, production</li><li>7. Distribution</li><li>8. Juridique</li></ol>                         | <p><b>Gestion financière et des coûts</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Calcul du point mort</li><li>2. Planification financière</li><li>3. Budget</li><li>4. Comptabilité</li><li>5. Trésorerie</li><li>6. Prise de décision</li><li>7. Relations financières</li><li>8. Recherche de fonds, investisseurs</li></ol>  | <p><b>Gestion des RH et gouvernance interne</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Politique RH</li><li>2. Gestion RH</li><li>3. Cahiers des charges</li><li>4. Management</li><li>5. Leadership</li><li>6. Participation</li><li>7. Gestion de conflits</li></ol>                      | <p><b>Qualités personnelles</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Organisation</li><li>2. Analyse</li><li>3. Décision</li><li>4. Poursuite des objectifs</li><li>5. Adaptabilité</li><li>6. Self-confiance</li><li>7. Respect</li><li>8. Communication</li></ol>                                       |

# Exercice en binôme

Quels sont tes meilleurs 3 blocs de compétences ?

Quels sont tes pires 3 blocs de compétences ?

Comment y remédier ?



**Comble tes  
lacunes !**

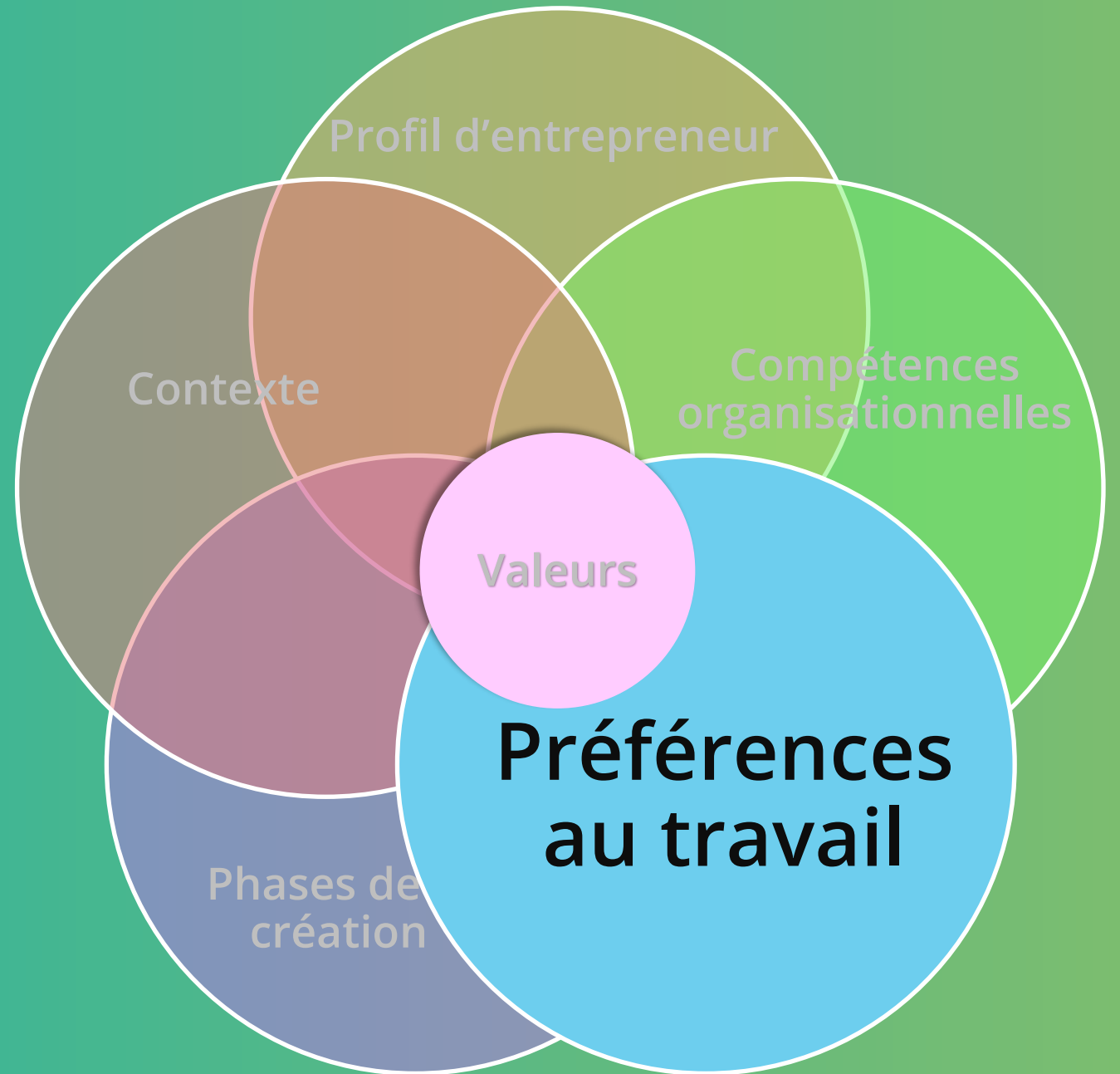
**Mais comment ?**

**Savoir...**

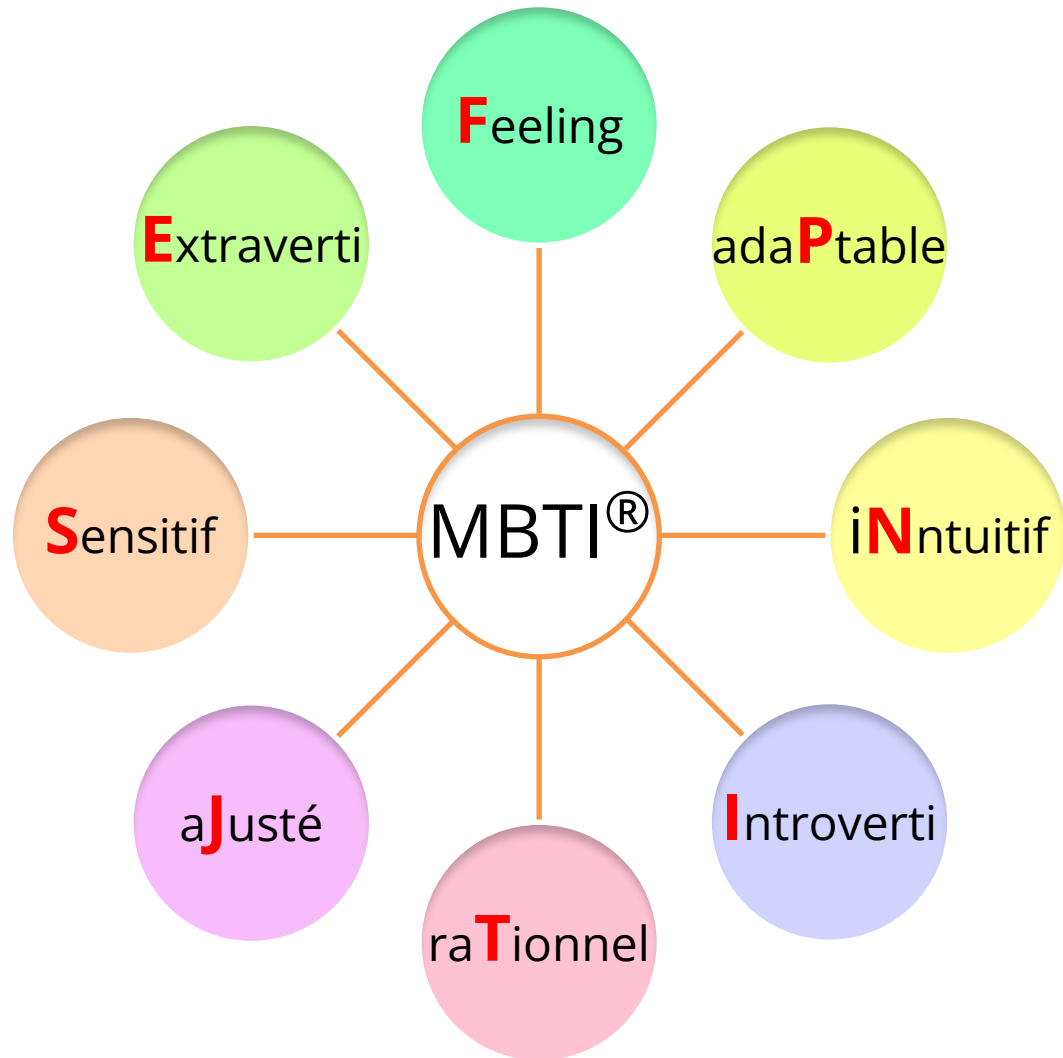
**Savoir-être...**

**Savoir-faire...**

**Aimer faire !**



# Le MBTI® – Profil de préférences au travail

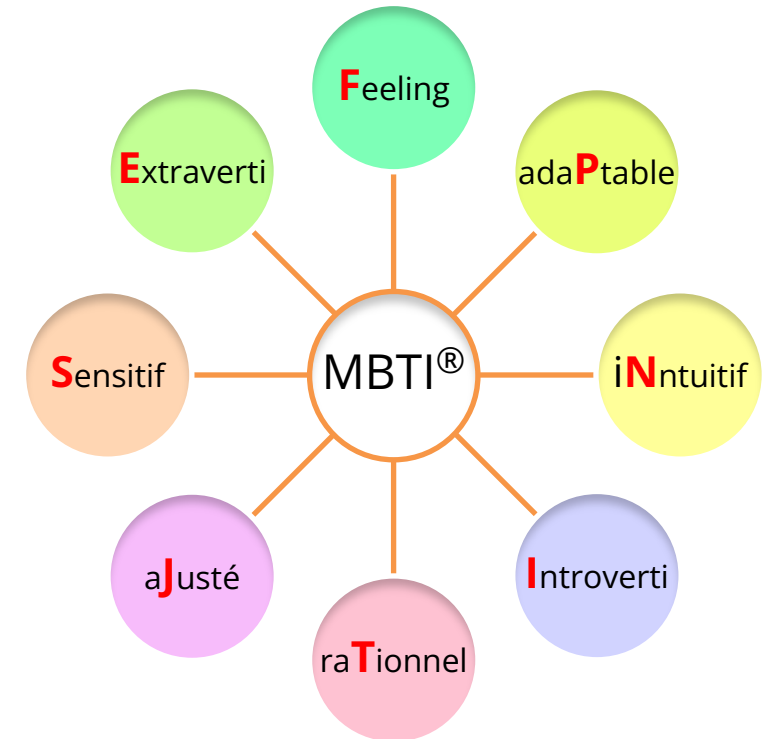


- Basé sur la théorie des archétypes psychologiques de Carl Gustav Jung
- 4 dimensions avec 2 polarités = 16 combinaisons
- 1 type prédominant, 4 permutations « possibles »

*E*xtraversion ou *I*ntroversion, *i**N*tuition ou *S*ensation, *ra**T*ionnel ou *F*eeling, *a**J*ustement ou *ada**P*tation

# Les 16 profils du MBTI \*

|             |             |             |              |
|-------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>ENFJ</b> | Mentor      | <b>INFJ</b> | Conseiller   |
| <b>ENFP</b> | Inspirateur | <b>INFP</b> | Idéaliste    |
| <b>ENTJ</b> | Directeur   | <b>INTJ</b> | Organisateur |
| <b>ENTP</b> | Inventeur   | <b>INTP</b> | Concepteur   |
| <b>ESFJ</b> | Fournisseur | <b>ISFJ</b> | Conservateur |
| <b>ESTJ</b> | Manager     | <b>ISFP</b> | Conciliateur |
| <b>ESFP</b> | Politique   | <b>ISTJ</b> | Inspecteur   |
| <b>ESTP</b> | Leader      | <b>ISTP</b> | Réalisateur  |



\* Adaptés pour le français et pour l'entreprise

# Quel est ton profil MBTI ?

## Préférences MBTI dans l'environnement du travail

### EXTRAVERTI

- Aiment la diversité et l'action
- Apprécient les interactions avec les autres
- Développent leurs idées par la discussion
- Apprennent de nouvelles tâches par la parole et la pratique
- S'intéressent à la manière dont les autres font leur travail

### INTUITIF

- Suivent leur inspiration
- Mettent en lumière connexions et significations
- Aiment résoudre des problèmes nouveaux et complexes
- Commencent par une vue d'ensemble puis la complètent ensuite par les faits
- Préfèrent le changement, les nouvelles manières de faire les choses

### FEELING

- Se concentrent sur les interactions entre les personnes
- Utilisent leurs valeurs pour comprendre et décider
- Aspirent à l'harmonie et l'entraide entre collègues
- Sont empathiques, préfèrent se montrer conciliants et parvenir à un consensus
- Appliquent les valeurs avec cohérence

### ADAPTABLE

- Veulent avoir une certaine flexibilité dans leur travail
- Aiment être spontanés
- Se sentent entravés par les structures et les emplois du temps
- Gardent les options ouvertes aussi longtemps que possible
- Se concentrent sur le plaisir qu'ils retirent du processus

### INTRAVERTI

- Aiment être au calme pour se concentrer
- Aiment se focaliser sur un projet
- Développent leurs idées intérieurement
- Apprennent de nouvelles tâches par la réflexion
- Aiment travailler seuls, sans interruptions

### SENSIBLE

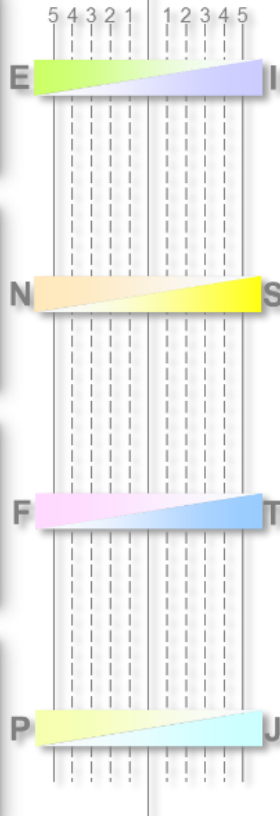
- Se concentrent sur les problèmes
- Offrent une perspective réaliste
- Aiment perfectionner les méthodes
- Aboutissent aux conclusions
- Utilisent leur expérience et leurs compétences

### RATIONNEL

- Se concentrent sur la tâche à accomplir
- Utilisent l'analyse logique pour décider
- Insistent sur le respect mutuel
- Sont fermes et savent critiquer
- Appliquent leurs principes d'une manière cohérente

### AJUSTÉ

- Veulent planifier leur travail et leurs horaires
- Aiment que les choses soient faites à temps
- Se sentent soutenus par les structures
- Arrivent à une conclusion en respectant les délais
- Se concentrent sur l'accomplissement des tâches dans des délais fixés



Cliquez ICI pour calculer vos résultats...

### Résultats:



Votre profil de préférences au travail est:

**ENFP - Inspirateur**

Permutation 1: ENTP - Inventeur

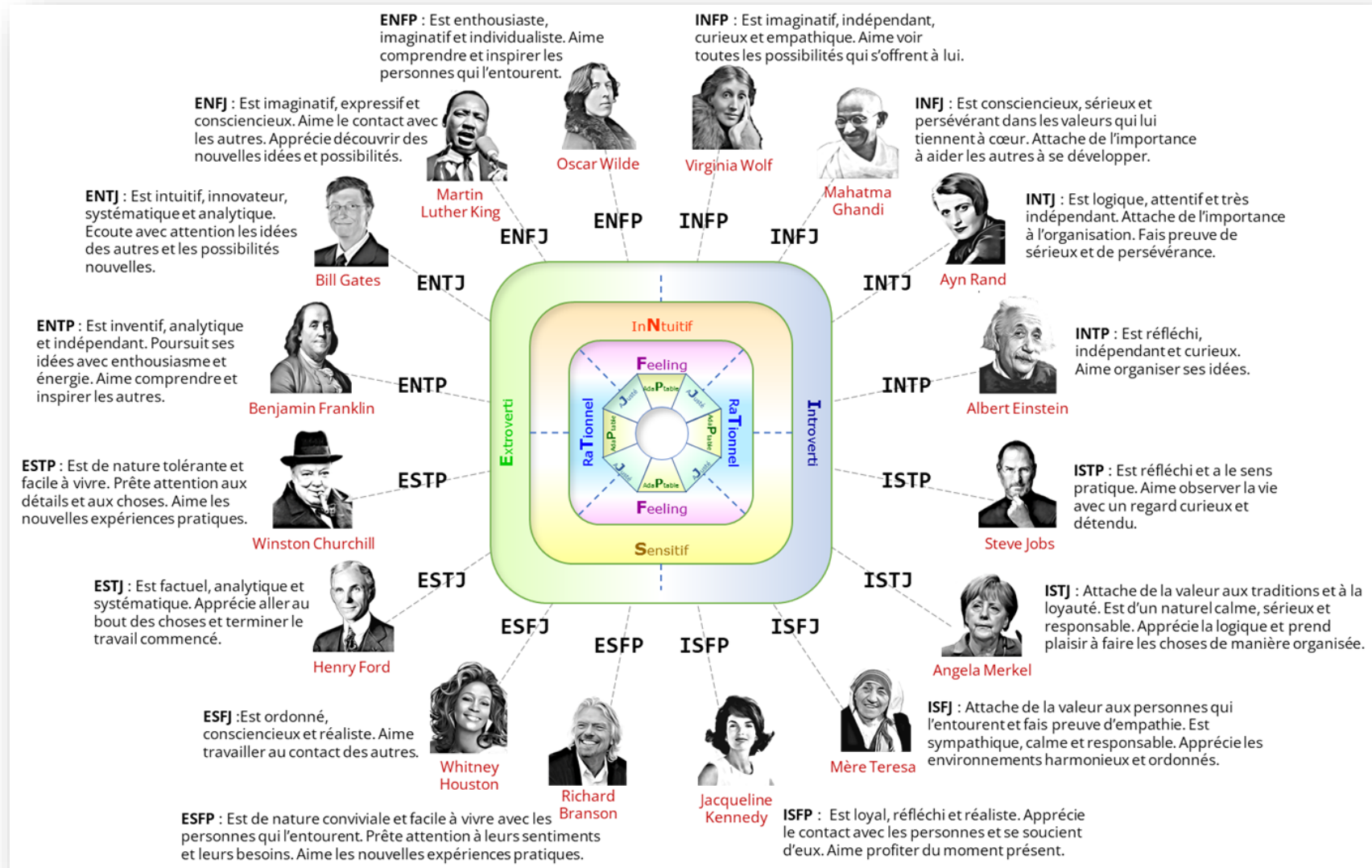
Permutation 2: ESFP - Politique

Permutation 3: ENFJ - Mentor

Permutation 4: INFP - Idéliste

<https://bit.ly/2m2TT2z>

# Alors, plutôt Churchill, Gates, Merkel ou Einstein ?



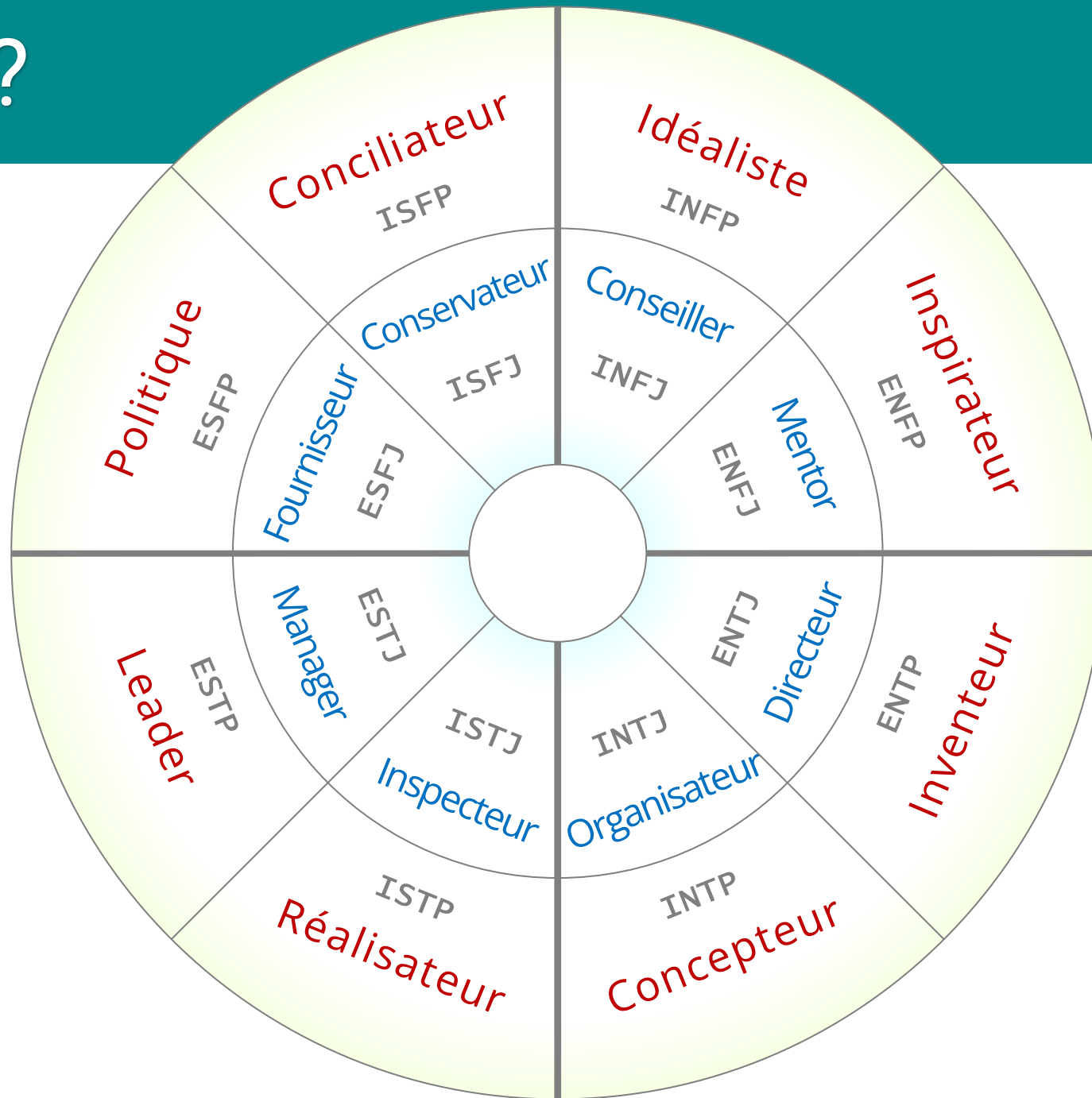
# Où es-tu ?

## GOUVERNANCE - SF

Conciliateur **ISFP**  
 Conservateur **ISFJ**  
 Politique **ESFP**  
 Fournisseur **ESFJ**

## OPERATIONS - ST

Manager **ESTJ**  
 Leader **ESTP**  
 Inspecteur **ISTJ**  
 Réalisateur **ISTP**



## VISION - NF

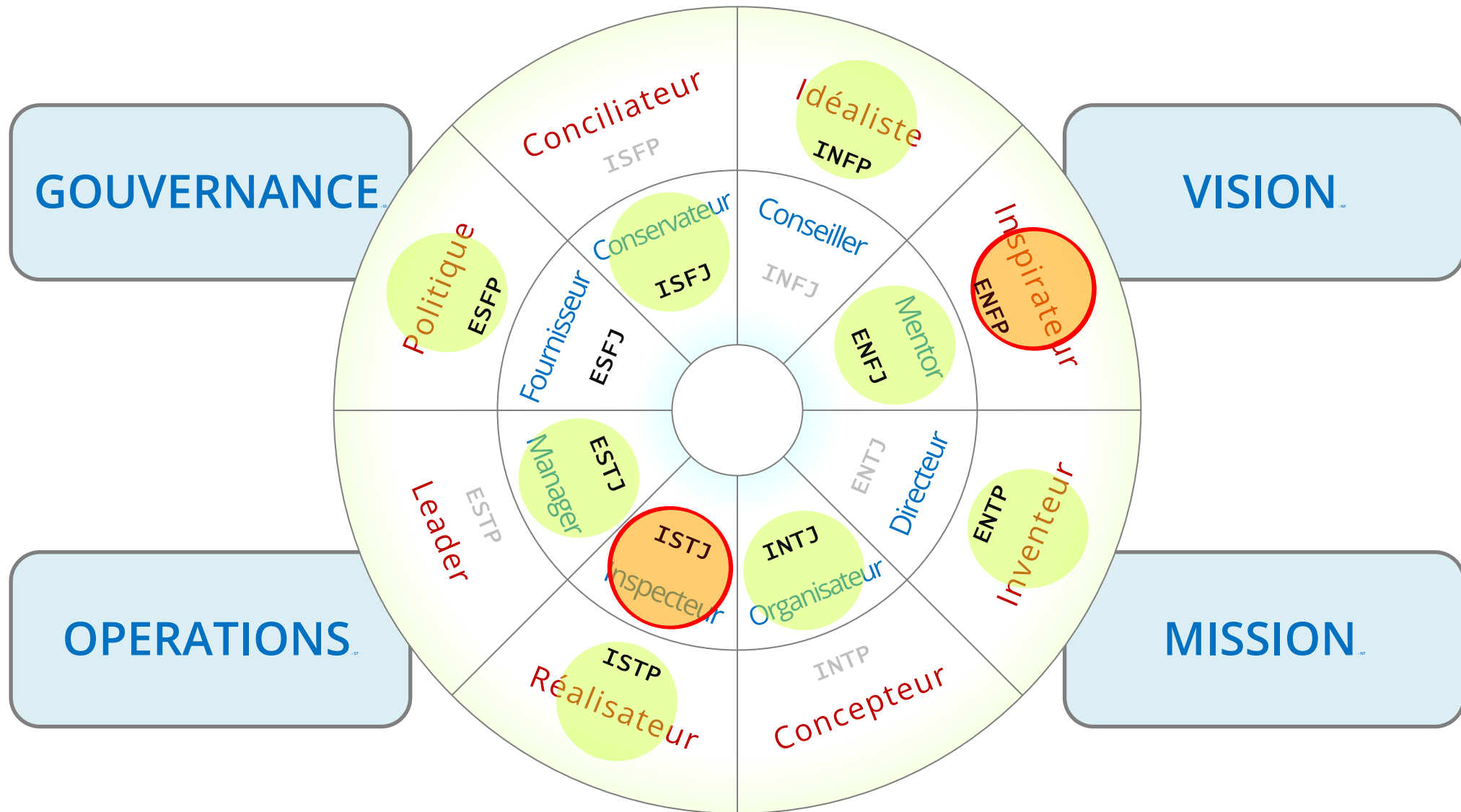
**INFP** Idéaliste  
**INFJ** Conseiller  
**ENFP** Inspirateur  
**ENFJ** Mentor

## MISSION - NT

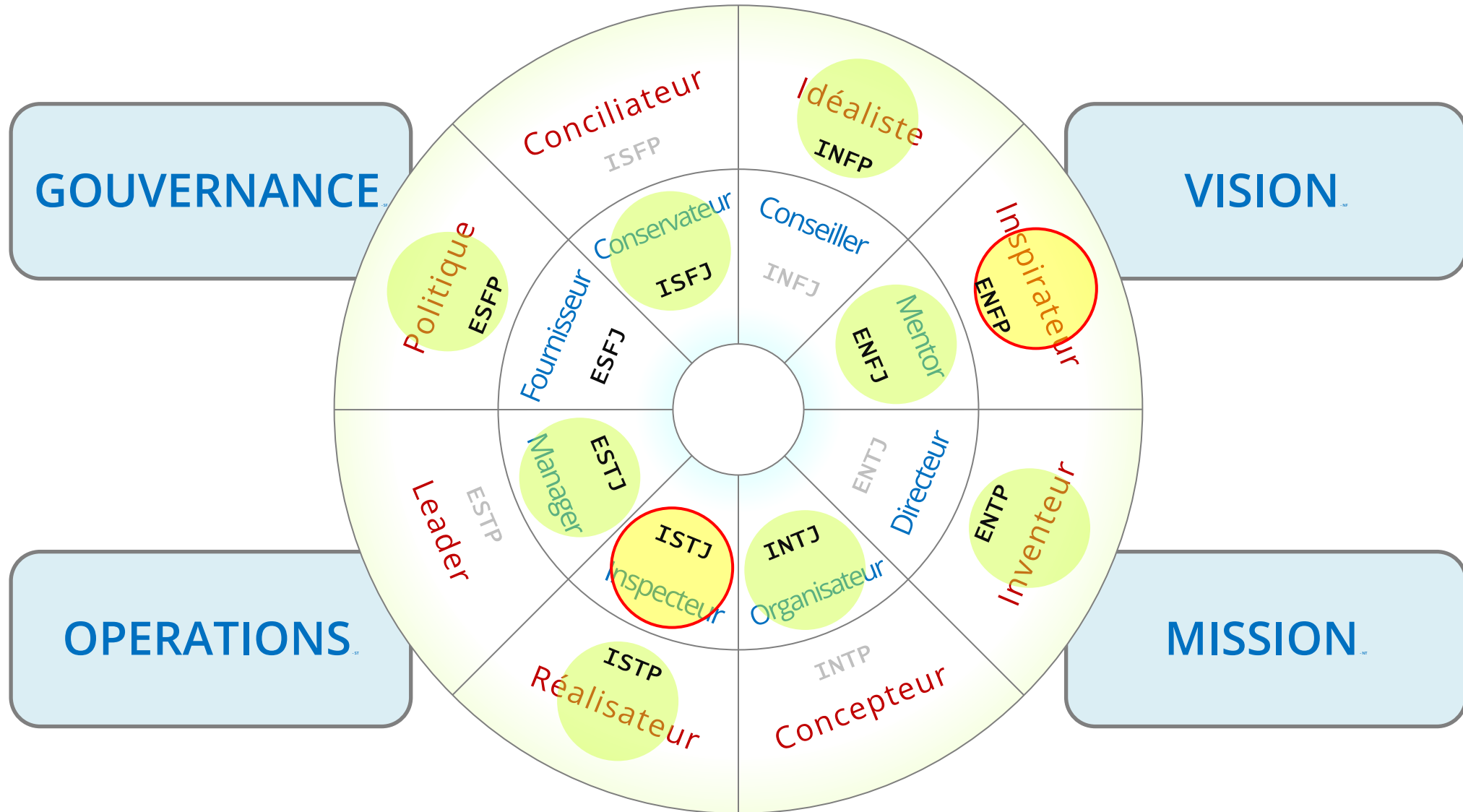
**ENTJ** Directeur  
**ENTP** Inventeur  
**INTJ** Organisateur  
**INTP** Concepteur

# Un peu de flexibilité...

# ...des permutations !



# La complémentarité !

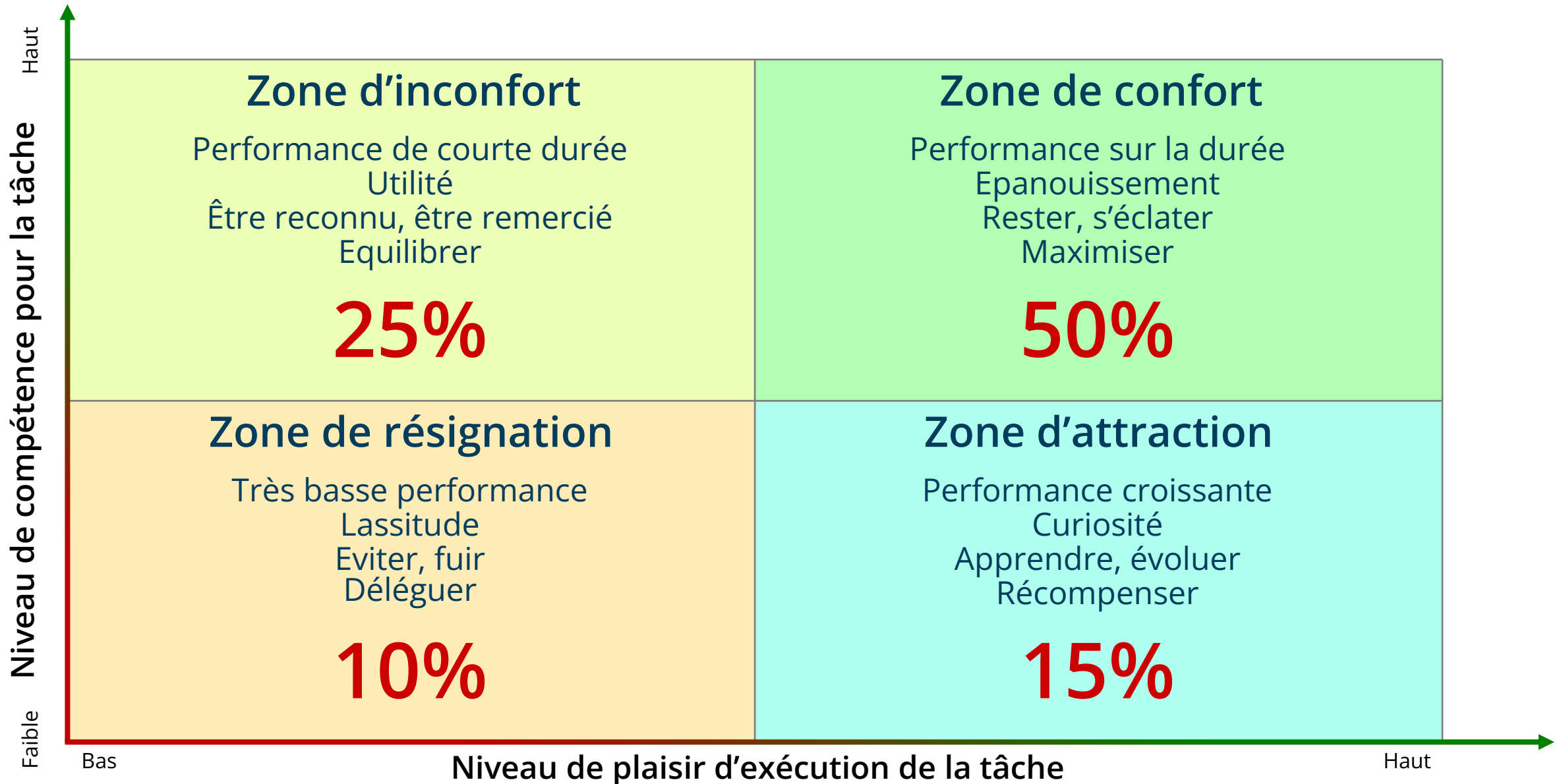


***PRÉPARE-TOI À SORTIR...***



***...DE TA ZONE DE CONFORT !***

# La matrice CPT : compétences et plaisir au travail



# Exercice en trinôme

Remplissez chaque quadrant de la matrice  
avec au moins 2 tâches ou activités

Présentez, discutez et comparez vos matrices CPT

Quel enseignement en retirez-vous ?

**PRÉPARE - TOI,**

**ÇA VA TANGUER !**



*Si tu as un peu de temps...  
Fais ton quiz entrepreneurial !*

<https://bit.ly/3DFXWG1>

**Merci!**

*Pour votre attention !*

*Claude Michaud – 078 736 98 36  
claude.michaud@my-sbm.ch*