

23 Logiques économiques « alternatives »

1. Les logiques

1.1 Consommation collaborative

Modèle économique par lequel les consommateurs augmentent l'utilisation d'un bien ou d'un service, sous une forme gratuite ou payante, par le prêt, le partage, l'échange, le troc, la revente ou la location de celui-ci.

Même existant depuis longtemps de manière informelle à travers dans des échanges de proximité, ce phénomène s'est considérablement développé avec l'apparition de sites internet et d'applications servant d'intermédiaires spécialisés.

Il inclut le covoiturage, l'échange d'hébergement entre particuliers, l'échange de compétences...

<https://information.tv5monde.com/info/la-consommation-collaborative-comment-pourquoi-1675>

1.2 Ecoconception

L'écoconception consiste à intégrer systématiquement tous les aspects environnementaux dès la conception et le développement de produits matériels, immatériels et services visant la réduction des impacts environnementaux négatifs tout au long de leur cycle de vie, tout en conservant ou augmentant leur utilité.

<http://www.eco-conception.fr/>

1.3 Ecologie industrielle

L'écologie industrielle est une notion et une pratique récente du management environnemental visant à limiter les impacts de l'industrie sur l'environnement. Basée sur l'analyse des flux de matière et d'énergie, l'écologie industrielle cherche à avoir une approche globale du système industriel en le représentant comme un écosystème et à le rendre compatible avec les écosystèmes naturels.

<http://france-ecologieindustrielle.fr/>

1.4 Economie circulaire

L'économie circulaire est un terme générique pour une économie industrielle qui est à dessein réparatrice et dans laquelle les flux de matériaux sont de deux sortes : les matériaux biologiques, susceptibles de réintégrer la biosphère, et les matériaux techniques, destinés à être revalorisés sans entrer dans la biosphère.

<http://www.ellenmacarthurfoundation.org/fr>

1.5 Economie collaborative

L'économie collaborative regroupe l'ensemble des pratiques et modèles économiques basés sur les structures horizontales et les communautés, qui transforment la façon dont on vit, crée, travaille.

Cette économie se construit sur des modèles distribués et sur la confiance au sein des communautés brouillant ainsi les frontières entre producteur et consommateur. Ces communautés se rencontrent et interagissent sur les réseaux en ligne mais aussi dans la vie réelle, notamment autour de lieux tels que les espaces de Coworking et les Fablabs.

Elle intègre consommation et finance collaboratives, gouvernance, conception et connaissance ouvertes,

<http://ouishare.net/fr>

1.6 Economie contributive

L'économie contributive, ou économie de la contribution, est un modèle de création de valeur basée sur la contribution. Elle se caractérise par la non-dissociation entre producteur et consommateur: dans le cadre d'une économie contributive, l'utilisateur du service est potentiellement à la fois consommateur et producteur du service.

Par exemple, Wikipédia est un modèle d'économie contributive: les rédacteurs des articles sont les utilisateurs de l'encyclopédie. C'est le cas aussi des logiciels libres, où un certain nombre d'utilisateurs apportent leur contribution en améliorant le logiciel qu'ils utilisent.

<http://www.arsindustrialis.org/>

1.7 Economie coopérative

L'économie coopérative se situe autant du côté de la production, où des ressources sont mises en commun pour des avantages financiers, des facilités de structures et des avantages environnementaux.

De l'autre côté, des coopératives de consommateurs permettent de considérables avantages lors de l'utilisation de biens et services.

Au centre, la coopération d'achat amène des avantages non seulement financiers, mais aussi environnementaux (lors de transport).

L'aspect de la gouvernance démocratique y est fortement présent.

<http://coops.fr/>

1.8 Economie de fonctionnalité

Modèle de création de valeur ajoutée reposant sur la location sur la durée, en remplacement du modèle usuel de transfert de propriété de produits lors de la vente.

L'entreprise reste propriétaire des biens dont elle met l'usage à disposition de ses clients : son chiffre d'affaires est lié à l'utilisation de ces biens par les clients. Elle a intérêt à ce qu'elle soit la plus satisfaisante possible pour fidéliser ses clients.

Comme le fabricant reste propriétaire du produit pendant l'intégralité de son cycle de vie, il est donc directement intéressé à prolonger sa durée de vie et l'entretenir, le maintenir et faciliter son réemploi, jusqu'à son recyclage final.

<http://economiedefonctionnalite.fr/>

1.9 Economie distributive

Il s'agit de substituer au capitalisme une organisation démocratique, qui mette l'économie au service d'une humanité libérée tant de l'obligation de croissance, que de la nécessité de faire du profit. Inventée par Jacques Duboin elle associe principalement cinq aspects :

- Une monnaie distributive, correspondant à l'activité économique sans aucune spéculation
- Une allocation universelle
- Un partage du travail et la signature d'un « contrat social »
- Une démocratie locale et participative
- La propriété d'usage

1.10 Economie participative

L'économie participative se développe rapidement à l'échelle planétaire, et touche la Suisse. Airbnb, Uber, crowdfunding: tous nos secteurs économiques seront bientôt concernés. Nos modèles économiques sont profondément bouleversés, les intermédiaires évoluent ou disparaissent, faisant parfois des dégâts (et générant des manifestations, par exemple à Genève), mais permettant toujours de dégager de nouvelles perspectives de développement économique. (Postulat Encourager l'économie participative, l'encadrer et anticiper les défis à venir, déposé le 12.12.2014 par Fathi Derder)

http://fr.wikipedia.org/wiki/économie_participative

1.11 Economie positive

L'économie positive rassemble les explications objectives ou scientifiques du fonctionnement de l'économie. Dans le cadre de l'économie positive, on étudie les conséquences économiques d'une décision prise par la société et relative à la consommation, la production et l'échange de biens.

L'économie normative fournit des prescriptions ou recommandations fondées sur des jugements de valeur personnels. En économie normative, l'interrogation porte sur les valeurs que les individus associent à une décision économique.

<https://www.institut-economiepositive.com/>

1.12 Economie quaternaire

L'« économie quaternaire » ou « économie du quaternaire » est un concept créé par Michèle Debonneuil. Le concept recouvre essentiellement un secteur économique conjuguant le secteur secondaire et le secteur tertiaire dont les produits ne sont ni des biens, ni des services, mais « de nouveaux services incorporant des biens, la mise à disposition temporaire de biens, de personnes, ou de combinaisons de biens et de personnes ». Outre ces produits, le secteur quaternaire comprend les technologies de l'information et de la communication (TIC) et la formation qui y sont associées, ainsi que les actions de l'État pour soutenir son développement.

Les travaux de Michèle Debonneuil l'ont conduit à développer le concept d'«économie quaternaire» sur la base du constat de l'interaction croissante entre différents éléments - ainsi, par exemple, dans le domaine des services de proximité, des services à la personne, ou des nouvelles technologies de traitement de l'information et de communication TIC...

1.13 Economie sociale (et solidaire)

L'économie sociale et solidaire est une notion qui désigne des entreprises et organisations – en particulier les coopératives, les mutuelles, les associations, les fondations et les entreprises sociales – qui ont comme spécificité de produire des biens, des services et des connaissances tout en poursuivant des objectifs à la fois économiques et sociaux et de promotion de la solidarité. (BIT).

L'ESS regroupe une multitude d'initiatives économiques locales, qui participent à la construction d'une nouvelle façon de vivre et de penser l'économie : elle respecte des critères éthiques, sociaux et écologiques et place la personne avant le profit.

<http://www.apres-ge.ch/>

1.14 Economie symbiotique

Un développement où l'homme ne fait pas « moins pire » mais « bien ». Où l'activité humaine n'est pas plus ou moins impactante mais devient positive. C'est une économie qui se base sur six principes:

- Une économie qui utilise l'intelligence des écosystèmes
- Une économie propre
- Une économie parcimonieuse
- Une économie collaborative
- Une économie relocalisée
- Une économie diversificatrice

<http://www.economie-symbiotique.fr/leconomie-symbiotique/>

1.15 Economie verte

Une économie qui engendre une amélioration du bien-être humain et de la justice sociale, tout en réduisant sensiblement les risques environnementaux et les pénuries écologiques.

Sur le plan pratique, on peut considérer que, dans une économie verte, la croissance des recettes et la création d'emplois proviennent des investissements publics et privé qui conduisent à une amélioration des ressources, à une réduction des émissions de carbone, des déchets et de la pollution, et à la prévention de la perte de biodiversité et de la dégradation des écosystèmes... (PNUE)

<http://www.agora21.org/>

1.16 Freeware

Un logiciel gratuit, gratuiciel, ou freeware est un logiciel propriétaire distribué gratuitement sans toutefois conférer à l'utilisateur certaines libertés d'usage associées au logiciel libre.

La distribution gratuite de logiciel présente un intérêt évident pour les grands acteurs du monde logiciel. Il peut s'agir dans un cas, de distribuer gratuitement un logiciel aux fonctions réduites, sous la forme d'un produit d'appel, pour inciter une partie des utilisateurs à utiliser la version payante ou d'autres produits du même éditeur. La distribution gratuite peut aussi être réalisée dans le but de créer une addiction aux produits de l'éditeur ou dans le but de devenir un standard de facto.

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Freeware>

1.17 Freemium

Evolution du freeware, le freemium est une stratégie commerciale associant une offre gratuite (free), en libre accès, et une offre payante (premium), plus haut de gamme, généralement avec plus de fonctionnalités. Ce modèle s'applique par sa nature aux produits et services à faibles coûts variables ou marginaux, permettant aux producteurs d'encourir un coût total limité et comparable à une offre publicitaire.

Le « freemium » est un modèle économique qui a cours depuis l'apparition des premiers logiciels, mais qui, avec les applications mobiles, le développement des jeux vidéos et de l'économie numérique, a pris ces dernières années une nouvelle dimension.

<http://www.dynamique-mag.com/article/freemium-nouveau-business-model.4834>

1.18 Logiciel libre

L'Open Source Definition détermine les conditions nécessaires pour qu'une licence soit considérée comme libre par l'Open Source Initiative. Open source ne veut pas seulement dire un accès au code source. Il faut aussi prendre en compte les critères suivants :

- Le programme doit inclure le code source
- La licence ne doit empêcher quiconque de vendre ou de donner le logiciel
- La licence ne doit pas exiger de droits d'auteur
- La licence doit autoriser les modifications et les applications dérivées
- La licence doit explicitement permettre la distribution de logiciels développés à partir de codes sources modifiés

<https://www.fsf.org/>

1.19 Matériel libre

Inspiré du logiciel libre, open source hardware met à disposition des conceptions de produits matériels, réalisées ouvertement, de manière à ce que n'importe qui puisse étudier, modifier, distribuer, créer et vendre un "design" ou un produit basé sur ce design.

Idéalement, l'OSH utilisera des composants et matériaux d'approvisionnement aisés, des procédés de fabrication standard, des infrastructures libres, des contenus libres de droit et des outils de design "Open-source" pour maximiser la possibilité donnée à d'autres de concevoir ou utiliser un produit hardware. OSH permet à quiconque d'avoir le contrôle sur la technologie, du moment qu'il partage son savoir et encourage le commerce au travers de l'échange de design libre.

<http://www.oshwa.org/>

1.20 Travail collaboratif

La notion de travail collaboratif désigne aujourd'hui un travail qui n'est plus fondé sur l'organisation hiérarchisée traditionnelle, et plus spécifiquement un nouveau mode de travail (éventuellement intégré dans un modèle économique de production) où collaborent de nombreuses personnes grâce aux technologies de l'information et de la communication.

- le travail coopératif est une coopération entre plusieurs personnes qui interagissent dans un but commun mais se partagent les tâches
- le travail collaboratif se fait en collaboration du début à la fin sans division fixe des tâches

http://fr.wikipedia.org/wiki/Travail_collaboratif

<http://www.travail-collaboratif.info/>

1.21 Crowdsourcing, externalisation ouverte

Utilisation de la créativité, de l'intelligence et du savoir-faire d'un grand nombre de personnes, en sous-traitance, pour réaliser certaines tâches traditionnellement effectuées par un employé ou un entrepreneur.

Ceci se fait par un appel ciblé (quand un niveau minimal d'expertise est nécessaire) ou par un appel ouvert à d'autres acteurs. Le travail est éventuellement rémunéré. Il peut s'agir de simplement externaliser des tâches ne relevant pas du métier fondamental de l'entreprise, ou de démarches plus innovantes. C'est un des domaines émergents de la gestion des connaissances.

<https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2011-1-page-254.htm>

1.22 Crowdfunding

Le financement participatif ou crowdfunding est une autre façon pour les entreprises, les projets et les particuliers de récolter des fonds pour leurs développements. Dans la plupart des cas, c'est l'association d'un grand nombre de personnes investissant un petit montant qui permettent aux porteurs de projets de trouver les fonds demandés.

Ce mode de financement est également un moyen de fédérer le plus grand nombre de personnes autour de son projet.

Les fonds apportés peuvent être alloués sous 4 formes différentes : le don, la récompense, le prêt, la prise de participation.

<http://www.goodmorningcrowdfunding.com/definition-du-crowdfunding/>

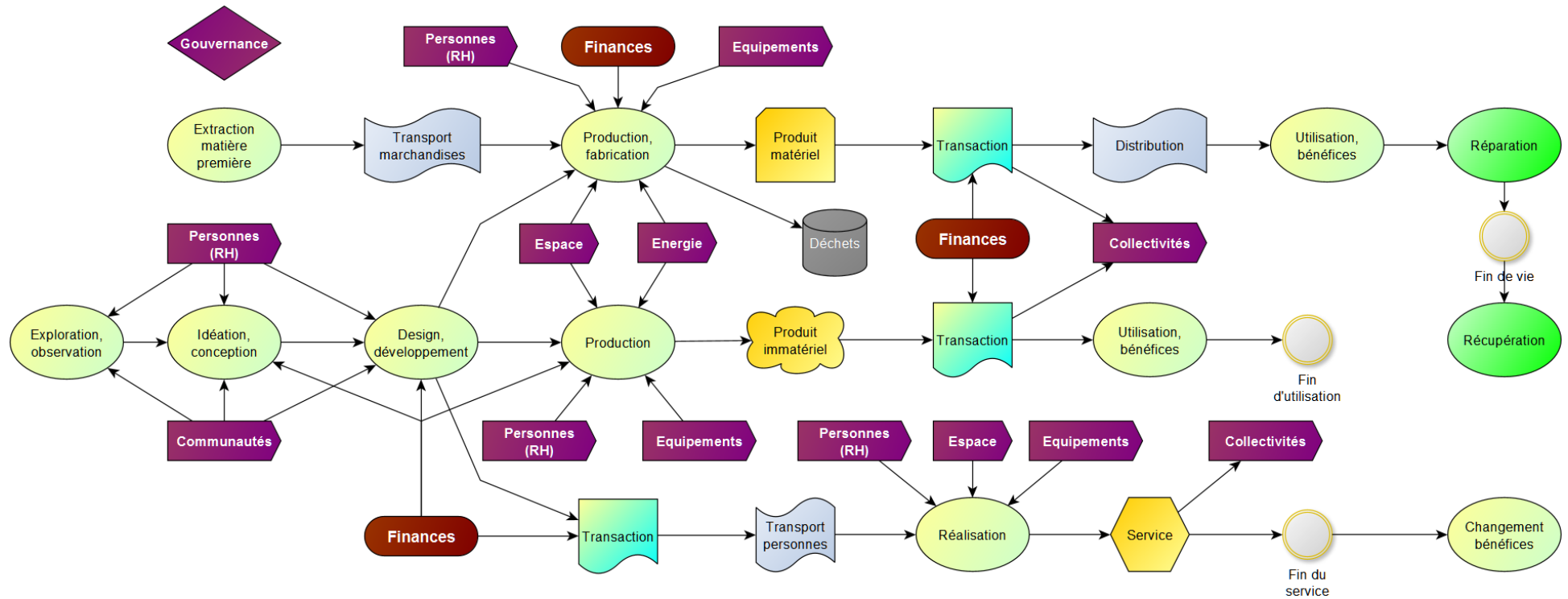
1.23 Economie de l'innovation frugale

Le concept d'innovation frugale (l'art de faire plus avec moins pour le plus grand nombre) est né en Inde de la réflexion d'industriels et de chercheurs comme Navi Radjou, soucieux d'apporter une réponse pragmatique aux attentes bien réelles des millions de non-consommateurs du «bottom of the pyramid» (BOP).

Sa mise en œuvre propose plus qu'une adaptation de l'économie traditionnelle aux conditions des pays en développement, mais constitue un vrai nouveau modèle économique gagnant/gagnant et social, en lequel les sociétés occidentales, entrées dans une phase de pénurie et de croissance limitée, croient de plus en plus.

<https://www.usabilis.com/innovation-frugale/>

2. Cycle de vie des produits-services et action des économies alternatives



	Exploration, observation	Idéation, conception	Design, développement	Obtention matière première	Transport matière première	Entreposage	Production, réalisation	Transaction	Distribution, transport	Utilisation	Réparation, maintenance	Recyclage
Economie												
Biens, produits matériels												
Produits immatériels												
Services												
Consommation collaborative												
Ecoconception												
Écologie industrielle												
Économie circulaire												
Économie collaborative												
Économie contributive												
Economie coopérative												
Économie de fonctionnalité												
Économie distributive												
Economie participative												
Économie positive												
Économie quaternaire												
Économie sociale (et solidaire)												
Economie symbiotique												
Économie verte												
Freeware												
Freemium												
Logiciel libre												
Matériel libre												
Travail collaboratif												
Crowdsourcing, externalisation ouverte												
Crowdfunding												
Economie de l'innovation frugale												