

Aide au choix des couleurs

1. Description de l'outil

Cet outil n'a pas la prétention d'être un cours complet sur l'utilisation des couleurs dans ta communication visuelle. Cependant, il est opportun de te rappeler ces quelques points :

- Nous avons appris dès notre enfance à associer des couleurs à des objets, des formes, des images (par exemple le ciel bleu, le rouge du feu, le vert du gazon...) ;
- Automatiquement les images associées à ces couleurs portent avec elles des souvenirs et des émotions ;
- Finalement, ces émotions, qu'elles soient positives ou négatives influencent notre comportement.

Les responsables de marketing et de communication en sont, pour la plupart, conscients et recherchent à associer couleurs et contenus pour transmettre leurs messages et susciter les émotions voulues. Manipulation? Un normand dirait oui et non... oui si la couleur est utilisée pour rendre un contenu moyen plus attrayant et stimuler des impulsions d'achat ou faire émerger des sentiments moins nobles... non, si les couleurs sont en harmonie avec les valeurs de l'organisation et servent à en renforcer le message.

Sans être réellement exhaustif, cet outil comprend un premier tableau, avec dix des couleurs les plus utilisées en communication sur le Web, avec pour chacune les émotions qu'elles peuvent transmettre et quelques-uns des domaines d'activités qui les utilisent souvent.

Mais choisir entre plusieurs couleurs, en comparant chaque fois les émotions qu'elles peuvent véhiculer avec ce que tu cherches, peut se révéler particulièrement fastidieux ! Un deuxième tableau te présente les quelques domaines d'activités en ordre alphabétique, avec leurs couleurs « prédilectes ».

Finalement, un instrument Excel te permet, de préférence en équipe, de choisir les émotions positives que tu désires communiquer, en fonction de tes valeurs, et des ressentis ou émotions que tu désires absolument éviter de véhiculer. Le radar qui en découle, te montrera les couleurs qui correspondent le mieux à tes choix « émotionnels ».

2. Table des couleurs

La table des couleurs ci-dessous est issue de nombreuses recommandations trouvées sur internet et compilées, en présentant pour chacune d'entre elles:

- **Les émotions et valeurs positives** qu'elles peuvent susciter chez les personnes qui se retrouvent face à votre charte graphique. Il est à noter que ces interprétations sont surtout valables dans notre culture occidentale, pouvant fortement changer de sens pour d'autres cultures.
- **Les émotions et ressentis négatifs** qu'elles peuvent éveiller, souvent par association d'idées, chez les personnes qui les regardent.
- **Les domaines d'activités** pour lesquels elles sont fréquemment utilisées.

Il est évident que ces interprétations sont chargées de subjectivité, mais il ne faut pas oublier que d'un ensemble suffisamment grand d'avis subjectifs peut ressortir un sens commun.

Nous nous sommes volontairement limités à dix couleurs de base, mais d'autres pourraient y être ajoutées, telles le gris, l'argent, l'or, le turquoise, etc. L'avantage du choix face à la complexité de ce dernier ne serait pas forcément un gain.

Rouge

Emotions et valeurs positives:

Amitié, Amour, Ardeur, Chaleur, Connaissance, Détermination, Ego, Emotion, Energie, Fête, Force, Intensité, Joie, Luxe, Passion, Persévérance, Pouvoir, Puissance, Sexualité, Tentation, Triomphe.

Emotions et ressentis négatifs:

Colère, Combat, Danger, Interdit, Provocation, Urgence, Violence.

Domaines d'activités:

Automobile, Communisme, Erotisme, Humanitaire, Jouets, Luxe, Médias, Mode, Sports, Vin & Gastronomie.

Orange

Emotions et valeurs positives:

Ambition, Audace, Communication, Confiance, Créativité, Honneur, Intelligence, Joie, Loisirs, Loyauté, Optimisme, Santé, Sécurité, Vitalité

Emotions et ressentis négatifs:

Agressivité, Alerte, Feu, Kitch, Méfiance

Domaines d'activités:

Agro-alimentaire, Communication, Divertissement, Fitness, Forme, Loisirs, Mobilité, Sport

Jaune

Emotions et valeurs positives:

Amitié, Chaleur, Connaissance, Créativité, Curiosité, Dynamisme, Ego, Energie, Espoir, Fête, Immortalité, Joie, Puissance, Richesse, Tonicité

Emotions et ressentis négatifs:

Alerte, Avertissement, Egoïsme, Jalousie, Lâcheté, Mensonge, Orgueil, Traîtrise, Tromperie

Domaines d'activités:

Agro-alimentaire, Art, Assurances & crédit, Automobile, Courrier, Immobilier, Information, Musique, Tourisme

Vert

Emotions et valeurs positives:

Bonheur, Calme, Chance, Charité, Concentration, Confiance, Ecologie, Energie, Equilibre, Espérance, Fraîcheur, Harmonie, Jeunesse, Optimisme, Partage, Patience, Repos, Réussite, Santé, Sécurité, Sérénité, Stabilité, Tolérance

Emotions et ressentis négatifs:

Echec, Infortune, Malchance, Oppression, Orgueil, Solitude

Domaines d'activités:

Alimentation, Aventure, Découverte, Education, Energie, Environnement & écologie, Immobilier, Nature, Santé, Tourisme, Voyage

Bleu

Emotions et valeurs positives:

Calme, Confiance, Fraîcheur, Loyauté, Protection, Pureté & paix, Rêve, Sagesse, Sécurité, Sensibilité, Sérénité, Sérieux, Vérité

Emotions et ressentis négatifs:

Autorité, Colère, Dirigisme, Mélancolie, Peur

Domaines d'activités:

Aéronautique, Automobile, Corporate, Croyances, Energie & environnement, Finances & business, Informatique, International, Technologie, Voyage

Violet

Emotions et valeurs positives:

Amitié, Délicatesse, Discrétion, Féminité, Intelligence, Méditation, Modestie, Paix, Passion, Rêve, Sérieux, Spiritualité & mystère

Emotions et ressentis négatifs:

Deuil, Excentricité, Insatisfaction, Mélancolie, Solitude, Tristesse, Vanité

Domaines d'activités:

Académique, Affaires (business), Art & culture, Business, Cosmétiques, Croyances, Etudes, Luxe, Musique, Religieux

Rose

Emotions et valeurs positives:

Beauté, Bonheur, Charme & féminité, Féminité, Intimité, Jeunesse, Romantisme, Séduction, Tendresse

Emotions et ressentis négatifs:

Immaturité, Indécision, Kitch, Naïveté, Réserve aux filles, Rétrograde

Domaines d'activités:

Arts, Confiserie & pâtisserie, Cosmétiques, Enfance, Enfants, Loisirs, Peinture, Univers féminin

Blanc

Emotions et valeurs positives:

Fraîcheur, Innocence, Liberté, Mystère divin, Paradis, Propreté, Pureté, Richesse, Sécurité, Virginité

Emotions et ressentis négatifs:

Absence, Peur, Solitude, Vide

Domaines d'activités:

Aéronautique, Automobile, Mariage, Médias & information, Mode, Nouvelles technologies, Religion, Sciences & santé (laboratoire), Sports d'hiver

Marron

Emotions et valeurs positives:

Assurance, Calme, Chaleur, Confort, Douceur, Durabilité, Nature, Neutralité, Philosophie, Recyclage, Solidité, Stabilité, Terroir

Emotions et ressentis négatifs:

Boue, Déjections, Saleté, Vieillesse

Domaines d'activités:

Agriculture, Café, Confiserie (chocolat), Culture, Environnement, Histoire, Luxe

Noir

Emotions et valeurs positives:

Douceur, Élégance, Interdit, Luxe, Mystère, Neutralité, Rigueur, Simplicité, Sobriété, Volupté

Emotions et ressentis négatifs:

Deuil, Monotonie, Mort, Obscurité, Tristesse, Vide

Domaines d'activités:

Automobile, Cinéma, Luxe, Mode, Photographie, Technologie

3. Tableau des domaines d'activités et leurs couleurs "préférentielles"

Académique	Violet				
Aéronautique	Bleu	Blanc			
Affaires (business)	Violet				
Agriculture	Marron				
Agro-alimentaire	Orange	Jaune			
Alimentation	Vert				
Art & culture	Violet	Rose	Jaune		
Assurances & crédit	Jaune				
Automobile	Rouge	Bleu	Noir	Blanc	Jaune
Aventure	Vert				
Business	Bleu	Violet			
Café	Marron				
Cinéma	Noir				
Communication	Orange				
Confiserie & pâtisserie	Rose				
Confiserie (chocolat)	Marron				
Construction	Gris				

Corporate	Bleu			
Cosmétiques	Violet	Rose		
Courrier	Jaune			
Croyances	Bleu	Violet		
Culture	Marron			
Découverte	Vert			
Design	Blanc	Gris		
Divertissement	Orange			
Ecole	Gris			
Education	Vert			
Energie & environnement	Vert	Bleu		
Enfance	Rose			
Environnement & écologie	Vert	Marron		
Erotisme	Rouge			
Etudes	Violet			
Finances	Bleu			
Fitness	Orange			
Forme	Orange			
Histoire	Marron			
Humanitaire	Rouge			
Immobilier	Jaune	Vert		
Information	Jaune			
Informatique	Bleu			
International	Bleu			
Jouets	Rouge			
Loisirs	Orange	Rose		
Luxe	Noir	Marron	Rouge	Violet
Mariage	Blanc			
Médias	Blanc	Rouge		
Mobilité	Orange			
Mode	Rouge	Noir	Blanc	
Musique	Jaune	Violet		
Nature	Vert			
Nouvelles technologies	Blanc			
Peinture	Rose			
Photographie	Noir			

Religieux, religion	Blanc	Violet
Santé	Vert	
Sciences & santé (laboratoire)	Blanc	
Sports	Rouge	
Sports d'hiver	Blanc	
Technologie	Bleu	Noir
Tourisme	Vert	Jaune
Univers <i>corporate</i>	Gris	
Univers féminin	Rose	
Vin & Gastronomie	Rouge	
Voyage	Bleu	Vert

4. Outil Excel

Une autre façon de « trouver » les couleurs adaptées à l'image de ton organisation est d'inverser la réflexion et de choisir d'une part, les émotions positives tu cherches à transmettre et, d'autre part celles que tu cherches à éviter. Notre formulaire en Excel te facilitera la tâche.

Instructions

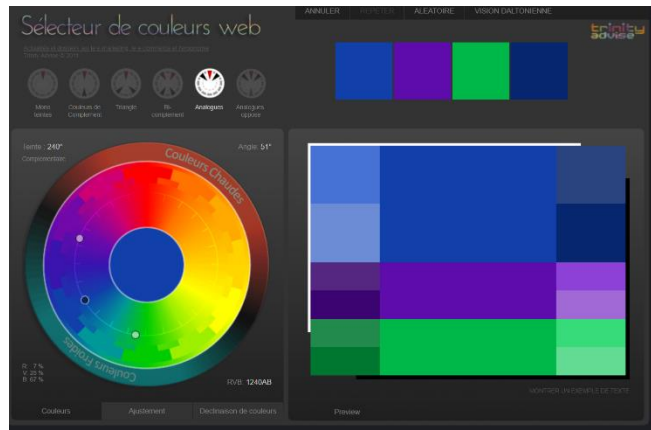
- Choisissez entre 10 et 20 "émotions positives" que vous aimeriez communiquer par votre charte de couleurs ;
- Choisissez entre 5 à 10 "émotions négatives" que vous voulez absolument éviter de transmettre ;
- Reportez le nombre de réponses données par le groupe de participant-e-s dans la colonne à gauche de chaque terme ;
- Observez le radar des couleurs de base, pour un thème correspondant le mieux à vos choix.

Emotions positives à communiquer			Emotions négatives à éviter de transmettre			
1	Ambition	Féminité	Pureté	Absence	Indécision	Orgueil
2	Amitié	Force	Recyclage	Agressivité	Infortune	Peur
3	Amour	Fraîcheur	Repos	Alerte	Insatisfaction	Réservé aux filles
4	Assurance	Harmonie	Réussite	Autorité	Interdit	Rétrograde
5	Audace	Honneur	Rêve	Boue	Jalousie	Saleté
6	Beauté	Immortalité	Richesse	2 Colère	Kitch	Solitude
7	Bonheur	Innocence	Rigueur	2 Combat	Malchance	Tristesse
8	5 Calme	Intelligence	Romantisme	Danger	3 Méfiance	Tromperie
9	Chaleur	Intimité	Sagesse	Déjections	Mélancolie	Urgence
10	2 Chance	Jeunesse	2 Santé	Deuil	Mensonge	Vanité
11	Charité	Joie	Secret	Dirigisme	Monotonie	Vide
12	Charme	Liberté	Sécurité	Echec	Mort	Vieillesse
13	Communication	Loyauté	Séduction	Egoïsme	Naïveté	Violence
14	Confiance	Luxe	Sensibilité	Feu	Obscurité	
15	Confort	1 Méditation	Sérénité	Immaturité	Oppression	
16	Connaissance	Modestie	Sérieux			
17	20 Créativité	Mystère	Sexualité			
18	Curiosité	4 Nature	Simplicité			
19	Délicatesse	Neutralité	Sobriété			
20	Détermination	Optimisme	Solidité			
21	Discrétion	Paix	Spirituel			
22	Douceur	Paradis	Stabilité			
23	Durabilité	Partage	Tendresse			
24	Dynamisme	Passion	Tolérance			
25	Ecologie	Philosophie	2 Tonicité			
26	Ego	Pouvoir	Triomphe			
27	Élégance	Propreté	Vérité			
28	Energie	Protection	Virginité			
29	Equilibre	Proximité	Vitalité			
30	Espoir	Puissance	Volupté			

Après que toi et ton équipe ayez fait vos choix, cet outil t'indique sur le radar des 10 couleurs, celle ou celles qui sont probablement les plus adéquates pour ta charte graphique.

Il existe, sur le site internet de **Trinity Advise**, un outil permettant de mieux se rendre compte des possibles palettes de couleurs "compatibles" avec la couleur prédominante que tu auras choisie :

<http://trinity-advise.com/outils/codes.couleurs.web/codes.couleurs.internet.html>



5. Mise en œuvre

5.1 Ressources

- Les personnes concernées par cette réflexion ;
- Des feuilles de papier ;
- Eventuellement des crayons de couleur ;
- Un ordinateur avec Excel ou Open Office ;
- L'outil en Excel ;
- Une connexion Internet.

5.2 Démarche

- Si vous n'avez pas encore déterminé les valeurs de ton organisation, faites-le pour avoir une meilleure notion des émotions qui pourraient les accompagner ;
- Utilise l'outil Excel pour évaluer quelles seraient les couleurs prédominantes possibles ;
- Reviens sur le tableau des couleurs et regarde les implications des couleurs prédominantes choisies avec l'instrument ;
- Ajuste, si nécessaire ;
- Valide avec les couleurs prédominantes des secteurs d'activités proches du tien ;
- Utilise l'outil <http://trinity-advise.com/outils/codes.couleurs.web/codes.couleurs.internet.html> pour tester tes palettes de couleur ;
- Fais des essais sur papier et/ou sur ordinateur.

5.3 Résultats et livrables

- Une ou plusieurs propositions de palettes de couleurs adaptées à vos valeurs et aux émotions que tu désires véhiculer par ton entreprise.

5.4 Astuces

- N'oublie pas que vous travaillez dans une zone de forte subjectivité ;
- Et que les interprétations des couleurs diffèrent dans chaque culture ;
- Compare aussi avec les couleurs recommandées des douze archétypes de *branding*.