

# Modélisation entrepreneuriale

## Mode d'emploi de la baguette magique

Bienvenue dans l'utilisation de la « Baguette magique » de la modélisation entrepreneuriale !

Et si, au lieu de vous proposer juste 9 blocs pour un unique canevas de modèle d'affaires ou de vous demander de remplir les blocs d'une cinquantaine de canevas, nous vous proposons de changer de paradigme ?

Décrivez votre contexte, parlez de votre problématique, dites quel est votre objectif et l'application vous propose un parcours dans quelques blocs de quelques canevas, vous invitant à réfléchir et répondre à des questions pertinentes pour que vous puissiez trouver des solutions. Aucune obligation de tout remplir ou de suivre le parcours proposé à la lettre, vous avez parfaitement le droit de flâner, de dévier ou d'explorer d'autres domaines.

Pour cette version, la logique de la « Baguette magique », générée avec l'aide de l'IA, est programmée directement dans l'application. Dans une prochaine version, l'application dialoguera avec une IA, pour encore plus de richesse et validation de la cohérence de vos réponses.

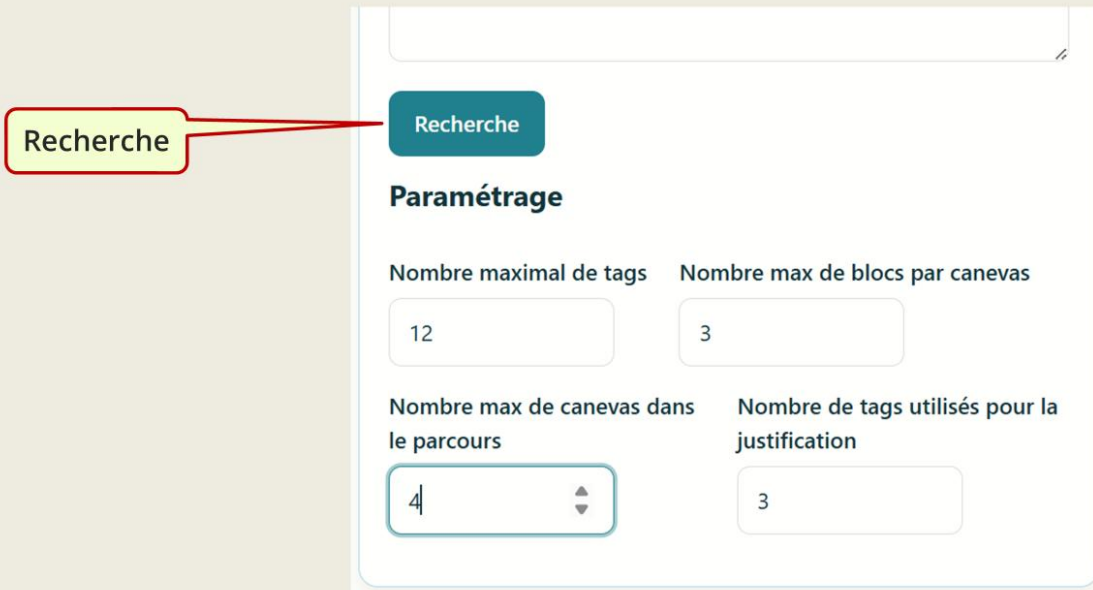
## L'onglet de la « Baguette magique »

The screenshot shows the 'Baguette magique' interface. At the top, there are tabs for 'Baguette magique', 'Modélisation', 'Suivi', and 'Test IA'. Below the tabs, it indicates 'Organisation : Démonstration (Demo)' and 'Accès : Editeur'. The main content area is divided into two columns. The left column contains three text input fields: 'Contexte', 'Problématique', and 'Objectif'. The right column contains a section titled 'Résultats de la recherche' with a sub-section 'Liste des canevas trouvés et leurs blocs'. A 'Recherche' button is located at the bottom left. Red callout boxes with numbers 1 through 4 point to the 'Contexte', 'Problématique', 'Objectif', and 'Recherche' button respectively. A larger callout box on the right points to the 'Résultats de la recherche' section.

Connectez-vous sur My-SBM Coach et suivez votre chemin pour arriver à la page de la modélisation entrepreneuriale. Le premier onglet de cette page est celui de la « Baguette magique ». Cette page est divisée en 5 zones, plus un bouton pour lancer la recherche du parcours adapté :

1. Une zone pour décrire votre contexte ou le contexte de votre problématique ;
2. Une zone pour poser votre problématique (un problème à résoudre ou une opportunité à saisir) ;
3. Une zone pour définir l'objectif que vous aimeriez atteindre ;
4. En bas de la page (sous cette première partie), des paramètres pour la affiner la recherche ;
5. La zone à droite pour la réponse à votre requête.

## Paramétrage de la recherche



Recherche

**Recherche**

**Paramétrage**

Nombre maximal de tags    Nombre max de blocs par canevas

12    3

Nombre max de canevas dans le parcours    Nombre de tags utilisés pour la justification

4    3

En bas de la page de la « Baguette magique », vous avez la possibilité d’ajuster quatre paramètres pour votre requête et la configuration de la réponse :

6. Le nombre maximum de mots-clés (*tags*) qui seront utilisés pour le croisement (*matching*) de votre problématique avec les blocs des canevas (trop peu peut « oublier » des croisements et trop peut résulter en une grande dispersion) ;
7. Le nombre maximum de canevas qui seront présentés et qui définiront le nombre de blocs à explorer
8. Le nombre maximum de blocs par canevas, à ajuster aussi en fonction du nombre maximum de canevas ;
1. Le nombre de mots-clés (*tags*) utilisée pour recevoir une justification des blocs choisis.

Les valeurs par défaut sont calibrées pour une première approche d’utilisation de la « Baguette magique ».

## Exemple de contexte, problématique et objectif

The diagram illustrates the structure of a 'Baguette magique' (Magic Wand) with three sections: Contexte, Problématique, and Objectif. Each section is highlighted with a yellow callout box.

**1. Contexte**

Contexte

Nous sommes une coopérative d'une centaine de producteurs agricoles et artisans locaux, regroupés pour développer la clientèle et la distribution en circuits courts dans la région, pour les cuisines institutionnelles, professionnelles et privées. Nous avons reçu des subventions.

**2. Problématique**

Problématique

Nous devons atteindre rapidement le point d'équilibre, entre le chiffre d'affaires la marge pour les coopérateurs et les dépenses, soit en segmentant mieux, soit en augmentant le nombre de clients et en évitant que des producteurs ne vendent directement aux clients.

**3. Objectif**

Objectif

Atteindre le point d'équilibre dans 9 mois et mieux impliquer les diverses parties prenantes.

Ceci est un exemple d'utilisation de la « Baguette magique », avec le contexte, la problématique et l'objectif à atteindre.

Lorsque vous les informer, suivez ces quelques astuces :

- Des textes précis, ni trop courts (sauf, peut-être pour l'objectif), ni trop longs ;
- Des problématiques relatant des situations ou des faits actuels ou futurs, évitant les expressions telles que « Il manque... » ;
- Evitez tout jargon technique et utilisez des termes communs en entrepreneuriat.

## Résultats de la recherche (avec les paramètres standards)

1. Canevas

2. Blocs concernés

### Liste des canevas trouvés et leurs blocs

**Canevas 1: [Modèle de revenus](#)**  
**Domaine :** Combien ? Le domaine financier  
**Bloc(s) :**

- [Évolution et croissance attendue](#) — Comment nos revenus vont-ils évoluer dans 1–3–5 ans, et grâce à quels leviers ?
- [Sources de revenus](#) — Quelles sont vos différentes sources de revenus et leur nature?
- [Récurrence et prévisibilité](#) — Quelle part de nos revenus est récurrente et prévisible?

Ce canevas est priorisé car il traite principalement des thèmes revenus, parties prenantes et identifier.

**Canevas 2: [Quoi et pour qui: Connaissance du client à 360°](#)**  
**Domaine :** Comment ? Le domaine logique  
**Bloc(s) :**

- [Critères de segmentation](#) — Quels critères discriminants utiliser pour segmenter efficacement nos cibles ?
- [Points de contact clés](#) — À quels moments et endroits nos clients sont-ils les plus réceptifs à notre message ?
- [Cycle de vie client](#) — Comment nos clients évoluent-ils dans leur relation avec nous au fil du temps ?

Lancez la recherche et votre parcours recommandé sera immédiatement construit avec

- Les canevas et le domaine auquel ils appartiennent ;
- Le ou les blocs spécifiques des canevas, suivis de leur question sur laquelle réfléchir ;
- Une justification de la proposition du canevas et de ses blocs.

Les titres des canevas et des blocs sont des liens pour accéder directement au canevas.

## Accès aux canevas recommandés

**Liste des canevas trouvés et leurs blocs**

**Canevas 3: Pertinence de l'agilité**

**Domaine :** Et ensuite ? Le domaine stratégique

**Bloc(s) :**

- [Compréhension du marché et de l'écosystème](#) — Qu'allez-vous mieux comprendre de vos clients, partenaires ou du contexte?
- [Valeur environnementale et impact externe](#) — Quel impact positif cette itération peut-elle avoir sur votre environnement ou votre écosystème?
- [Ressources humaines mobilisées](#) — Qui sera mobilisé pour cette itération, et à quel niveau?

Ce canevas est priorisé car il traite principalement des thèmes parties prenantes, client et opérationnel.

**Canevas 4: Définition des objectifs**

**Domaine :** Et ensuite ? Le domaine stratégique

**Bloc(s) :**

- [Parties prenantes](#) — Quelles parties prenantes sont impliquées ou impactées, et comment ?
- [Indicateurs de mesure](#) — Quels indicateurs précis utiliserons-nous pour mesurer cet objectif ?
- [Hypothèses](#) — Quelles hypothèses, contraintes et risques majeurs influencent cet objectif ?

Ce canevas est priorisé car il traite principalement des thèmes parties prenantes, identifier et gouvernance.

**Liens d'accès**

Un déroulement montre la suite des canevas et blocs recommandés pour le parcours.

Un clic sur le titre d'un canevas et de ses blocs accède directement au canevas spécifié, sur le deuxième onglet..

## Canevas recommandé sélectionné

The screenshot shows the 'Modélisation' tab of the 'Baguette magique' application. At the top, there are tabs for 'Baguette magique', 'Modélisation', 'Suivi', and 'Test IA'. Below the tabs, the 'Organisation' is set to 'Démonstration (Demo)' and the user has 'Accès : Editeur'. A search bar contains the text 'Rechercher un canevas...'. A red callout box highlights the text 'Canevas sélectionné' in the 'Définition des objectifs' section. Below this, there is a form for 'Objectif : Instance 1' with '+ Ajouter' and '- Retirer' buttons. The main content area is a table with three columns: 'Axe(s) stratégique(s) concerné(s)', 'Indicateurs de mesure', and 'Sources de mesure / informations'. Each column has a question and a 'Cliquez ici pour ajouter du contenu...' prompt. Below the table, there are sections for 'Situation de départ', 'Situation visée', and 'Validation SMART', each with a question and a content prompt. At the bottom, there are sections for 'Périmètre' and 'Parties prenantes'. The interface also features a standard macOS-style window control bar at the bottom right.

La page du canevas sélectionné dans le parcours est montrée sur le deuxième onglet « Modélisation », prêt à l'emploi, avec les données enregistrées antérieurement, si c'est le cas.

Un autre mode d'emploi sera dédié aux fonctionnalités des canevas.

En vous souhaitant de bons coups de magie avec la baguette !